

<<货币银行学>>

图书基本信息

书名：<<货币银行学>>

13位ISBN编号：9787040293937

10位ISBN编号：7040293935

出版时间：2010-6

出版范围：高等教育

作者：戴国强 编

页数：387

字数：526000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币银行学>>

内容概要

本书是高等学校金融专业系列教材之一。

全书共分六篇二十三章，内容包括：导论，金融市场，商业银行，中央银行与货币政策，货币理论，开放经济条件下的金融。

本书适合作为高等学校金融学及相关专业本科生的专业基础理论课程教材使用。

<<货币银行学>>

书籍目录

第一篇 导论 第1章 货币与经济 第一节 货币的起源与职能 第二节 货币在经济中的作用 第三节 货币的计量 第2章 货币制度 第一节 货币制度及其构成要素 第二节 货币制度的演变 第三节 货币制度稳定的条件 第3章 信用与信用工具 第一节 信用的形式 第二节 信用工具 第三节 信用在现代经济中的作用 第4章 金融中介机构 第一节 银行的起源与演进 第二节 非银行金融机构 第二篇 金融市场 第5章 金融市场及其功能 第一节 金融市场概述 第二节 直接融资与间接融资 第三节 金融市场的结构与组织管理 第四节 金融市场理论 第6章 利率理论 第一节 利息与利率 第二节 利率变动影响经济的途径 第三节 西方利率理论 第四节 我国利率体制及其改革 第7章 资本市场 第一节 股票市场 第二节 债券市场 第三节 证券交易所 第8章 货币市场 第一节 同业拆借市场 第二节 票据贴现市场 第三节 可转让大额定期存单市场 第四节 回购市场 第9章 金融衍生品交易市场 第一节 期货市场 第二节 期权市场 第三节 互换市场 第四节 信用衍生产品交易市场 第三篇 商业银行 第10章 商业银行概述 第一节 商业银行的组织体制 第二节 商业银行功能的双重性 第三节 商业银行资产负债表 第11章 商业银行业务 第一节 负债业务 第二节 资产业务 第三节 其他业务 第12章 商业银行经营管理理论 第一节 商业银行经营原则 第二节 商业银行资产管理理论 第三节 商业银行负债管理理论 第四节 商业银行资产负债综合管理理论 第五节 商业银行资本管理 第四篇 中央银行与货币政策 第13章 中央银行的地位与职能 第一节 中央银行的产生与发展 第二节 中央银行的职能 第三节 中央银行支付清算系统 第14章 货币政策 第一节 货币政策目标体系 第二节 货币政策工具 第三节 货币政策传导机制 第15章 中央银行与金融监管 第一节 金融监管的目标与范围 第二节 信息不对称条件下的金融监管 第三节 金融监管理论 第四节 金融监管模式的变革及未来发展趋势 第五篇 货币理论 第16章 货币需求理论 第一节 货币需求的含义与测量 第二节 货币需求理论 第三节 社会再生产与货币需求 第17章 货币供给理论 第一节 银行系统与货币供给 第二节 货币供给模型 第18章 通货膨胀与通货紧缩 第一节 通货膨胀的衡量指标及其成因 第二节 通货膨胀的影响 第三节 通货紧缩的成因及其影响 第四节 通货膨胀与通货紧缩的治理 第六篇 开放经济条件下的金融 第19章 外汇与外汇市场 第一节 外汇行市 第二节 外汇市场 第三节 外汇风险与人民币汇率制度 第四节 汇率决定理论 第20章 国际收支 第一节 国际收支的含义和内容 第二节 国际收支的失衡与调节 第三节 国际收支调节理论 第21章 国际货币制度 第一节 国际货币制度的产生与发展 第二节 浮动汇率制度 第三节 欧元及其意义 第22章 金融创新 第一节 金融创新的国际背景 第二节 金融创新的种类 第三节 金融创新的影响 第23章 金融发展与金融改革 第一节 金融发展与金融深化理论 第二节 金融自由化的经验与教训 第三节 金融约束政策及其意义 第四节 中国的金融改革 参考文献 教师教学资源索取单

章节摘录

二、货币在微观经济活动中的作用 (一) 货币是商品生产的第一推动力和持续推动力 在商品经济中, 任何企业和个人要从事商品生产, 都离不开一定数量的货币。人们在开始从事生产活动之前, 需要用货币资金购买生产资料和劳动力, 没有这部分货币资金的垫付, 生产就无法进行, 此时, 货币作为商品生产的第一推动力的作用就显现出来了。当生产启动后, 需要追加资金, 或者商品销售后, 商品资本转化为货币资本, 投入再生产过程, 此时货币就发挥着持续推动力作用。

一个企业一旦失去货币, 其生产过程就难以为继。

(二) 货币是实行经济核算的工具 由于货币具有价值尺度职能, 人们可以利用货币作为记账单位, 来计算价格、成本和利润等, 以此来衡量微观经济效益的高低, 这有利于经营者对经营决策方案作出正确的选择, 也便于经营者对生产过程进行监督和控制。

(三) 货币是实现收入分配的工具 在现行的商品货币经济条件下, 企业的收入分配必须借助于货币来实现。

企业要利用货币指标考核劳动者劳动的数量和质量, 然后根据考核的结果, 以货币方式支付报酬。

用货币方式支付报酬, 既方便又准确。

三、“货币面纱观”及其评价 关于货币是否能对经济发生实质性影响这一问题在西方经济学家的理论中有不同的看法。

古典学派的代表人物之一大卫·李嘉图 (David Ricardo) 以及后来的萨伊 (J.B.Say) 等就认为, 由于资本主义经济通过市场机制能得到自动调节并保持充分就业均衡, 所以货币只是一种便利的交易工具, 是经济活动的一层面纱。

这种“货币面纱观”认为货币是中性的, 它不会对实际产出、就业水平和支出等发生影响, 货币数量的变化只会影响物价水平。

这显然是低估了货币在国民经济活动中的作用。

这种观点是传统的货币数量说的主要内容。

传统的货币数量说一直认为, 货币本身是没有价值的, 货币的价值是在进入流通以后, 通过和商品的交换比例表现出来的。

因此货币数量对物价水平有影响, 但对其他实际经济变量无多大作用。

对这种“货币面纱观”, 不少西方经济学家给予了否定。

瑞典学派创始人克尼特·魏克赛尔 (Knut Wicksell) 在他的《利息与价格》一书中就指出: “货币并不是掩盖在实际经济上的一层面纱。”

货币在充当交换媒介的同时, 也会促进储蓄的投资转化, 即媒介资本借贷。

英国经济学家凯恩斯 (J.M.Keynes) 在《就业、利息和货币通论》一书中则充分肯定了货币对总产出、就业水平有重要的作用。

他认为通过货币数量变动影响利率变动, 进而影响投资和消费, 使社会总需求变动, 从而可使生产产量和就业水平发生变化。

现代货币学派的代表人物米尔顿·弗里德曼 (Milton Friedman) 虽然认为货币数量变动主要在长期内影响物价, 但他也肯定了货币数量变动在短期内会影响产出。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>