

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787040293906

10位ISBN编号：7040293900

出版时间：2010-7

出版时间：高等教育出版社

作者：曹汝英

页数：268

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

前言

为满足高职高专教育市场营销专业对新型专业教材的需求，根据教育部关于高等职业教育人才模式、教学内容体系、教学质量、教材建设、教学评估和精品课程建设等方面的文件精神，参照近年来国内外高等职业教育教学改革经验，结合中国高等院校市场学研究会和中国教育技术协会实践教学委员会在市场营销专业课程和教材建设上的最新探索，组织编写了本书。

本书在内容上，侧重商品学的基本概念和基本理论，同时引入了丰富的同步实务、同步案例、同步实训等实践性内容，帮助学生准确地理解和掌握。

适当降低教材难度，既给教师留有释疑、补充相关资料和引申拓展的余地，又给学生创造接触、理解新知识的机会，利于激发学生解决问题的积极性和主动性。

章后的本章小结、主要概念和观念、重点实务和操作、习题与训练，可以帮助学生理解和掌握该章的理论知识。

书后设有综合实务、综合案例、综合实训、考核手册及案例分析报告和决策设计方案范文，供学生进行综合实践。

本书体现了“以就业为导向”，紧紧围绕高职高专教育市场营销专业新型人才培养目标，依照“理论讲透、实务足够、案例同步、实训到位”的原则全面展开，关注教学目标与教学内容、章后习题和学习考核之间的内在统一，体现了高职高专教材的层次性、职业性和可衔接性，坚持教材的先进性、时效性、实用性和可操作性。

本书在编写中坚持简明性，在内容布局上适当压缩“理论”，扩充“实务”，给“案例”和“实训”两个教学环节以相对充分的空间。

通过对本书内容的学习，有助于学生树立全面质量管理的意识，提高分析和解决商品质量问题的能力和水平。

通过必要的技能训练，有助于学生获得分析、鉴别和评价商品质量的基本能力，并应用于商贸活动之中。

<<商品学概论>>

内容概要

本书围绕商品质量这一中心来讨论与之相关的一系列问题，即研究商品质量以及决定和影响商品质量的诸因素。

本书主要内容有商品质量、商品分类、商品代码、商品属性、商品标准、商品认证、商品检验、商品包装和商品养护等，同时还设计了“学习目标”、“本章小结”、“主要概念和观念”、“重点实务和操作”、“习题与训练”等栏目。

本书内容具有较强的实用性，实践性内容具有更强的可操作性，适应高职教育教学突出理论与实践紧密结合的特点和要求。

本书可作为高职高专市场营销等商贸类相关专业的教材，也可作为企业管理者及相关社会从业人员的培训及参考用书。

本书在内容上，侧重商品学的基本概念和基本理论，同时引入了丰富的同步实务、同步案例、同步实训等实践性内容，帮助学生准确地理解和掌握。

适当降低教材难度，既给教师留有释疑、补充相关资料和引申拓展的余地，又给学生创造接触、理解新知识的机会，利于激发学生解决问题的积极性和主动性。

章后的本章小结、主要概念和观念、重点实务和操作、习题与训练，可以帮助学生理解和掌握该章的理论知识。

书后设有综合实务、综合案例、综合实训、考核手册及案例分析报告和决策设计方案范文，供学生进行综合实践。

<<商品学概论>>

书籍目录

第1章 引言

学习目标

引例：商品的有用性

1.1 商品概述

1.2 商品学研究的对象与内容

本章小结

主要概念和观念

习题与训练

第2章 商品质量

学习目标

引例：强化监管责任，确保“两节”产品质量安全

2.1 商品质量概述

2.2 商品质量的基本要求

2.3 商品质量的影响因素

2.4 商品质量管理

本章小结

主要概念和观念

重点实务和操作

习题与训练

第3章 商品分类

学习目标

引例：某超市商品分类

3.1 商品分类概述

3.2 商品分类的方法

3.3 商品分类标志

3.4 商品目录

本章小结

主要概念和观念

重点实务和操作

习题与训练

第4章 商品代码

学习目标

引例：商品条码助推地方特色经济

4.1 商品代码概述

4.2 商品代码的编制方法

4.3 商品条码

4.4 物流条码

本章小结

主要概念和观念

重点实务和操作

习题与训练

第5章 商品属性

学习目标

引例：铅笔的硬度

5.1 商品的基本属性

<<商品学概论>>

5.2 食品商品的质量属性

5.3 纺织品商品的质量属性

5.4 日用工业品商品的质量属性

本章小结

主要概念和观念

重点实务和操作

习题与训练

第6章 商品标准

学习目标

引例：二等产品销中国，考问进口商品标准

6.1 标准

6.2 标准化

6.3 商品标准

本章小结

主要概念和观念

重点实务和操作

习题与训练

第7章 商品认证

学习目标

引例：牙防组事件：认证认可工作事关公共利益

7.1 认证认可概述

7.2 认证证书和认证标志

7.3 认证认可机构及其标志

本章小结

主要概念和观念

重点实务和操作

习题与训练

第8章 商品检验

学习目标

引例：越南将提高织物和玩具的安全标准

8.1 商品检验概述

8.2 商品检验方法

8.3 商品品级

8.4 商品质量监督

本章小结

主要概念和观念

重点实务和操作

习题与训练

第9章 商品包装

学习目标

引例：山姆森玻璃瓶——一个价值600万美元的玻璃瓶

9.1 商品包装概述

9.2 商品包装材料

9.3 商品的销售包装

9.4 商品的运输包装

9.5 商标概述

本章小结

<<商品学概论>>

主要概念和观念

重点实务和操作

习题与训练

第10章 商品养护

学习目标

引例：人们熟悉产品的基本养护

10.1 商品养护与商品的质量变化

10.2 商品储存期间的养护

10.3 商品运输安全管理

本章小结

主要概念和观念

重点实务和操作

习题与训练

综合实务

综合案例

综合实训

附录一 考核手册

附录二 案例分析报告和决策设计方案范文

主要参考文献

<<商品学概论>>

章节摘录

插图：商品学是研究商品使用价值的科学。

商品的使用价值是由商品本身的属性所形成的。

商品的属性构成了其使用价值的物质基础，因此研究商品的使用价值就必须从与商品有用性相关的属性着手。

商品学研究商品的使用价值，不仅仅是研究商品是否具有使用价值，而重要的是研究商品使用价值的高低。

商品质量是衡量商品使用价值高低的尺度，因此，商品质量就成为商品学研究的中心内容。

商品学的研究内容就是围绕商品质量这一中心研究与商品质量相关的一系列的问题，即研究商品质量以及决定和影响商品质量的诸因素。

一是商品属性。

商品属性包括商品的自然属性和社会属性。

商品的自然属性是指商品的成分、结构和性质。

商品的社会属性主要有商品装潢、商品广告、消费心理、市场等。

它们是构成商品使用价值高低的主要要素，因此，商品属性构成了商品质量。

二是商品的原材料和生产工艺。

商品的原材料是构成商品的物质基础，在其他条件相同的情况下，原材料的质量直接决定着商品的质量，商品的各种有用性是在生产过程中形成和固定下来的，生产工艺在一定条件下对商品质量起着决定作用。

因此，商品的原材料和生产工艺决定和影响了商品质量。

三是商品分类。

商品的种类繁多、特征多样、价值不等、用途各异，它们对包装、运输、储存的要求也各不相同，只有将商品进行科学的分类，从生产到流通领域的计划、统计、核算、税收、物价、采购、运输、养护、销售等各项管理工作才能顺利进行，统计数据才具有实用价值，使商品的名称、类别统一化、标准化。

<<商品学概论>>

编辑推荐

《商品学概论:理论、实务、案例、实训》：“21世纪多元整合一体化”教材系列·市场营销专业

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>