

<<运输管理实务>>

图书基本信息

书名：<<运输管理实务>>

13位ISBN编号：9787040293869

10位ISBN编号：7040293862

出版时间：2010-7

出版时间：高等教育出版社

作者：宋文官 编

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

一、源起 如何将经管类的理论与实践一体化教学进行落实是作者多年来一直研究的课题。基于虚拟现实的体验式教学模式是指利用信息技术模拟现实中的实际业务场景，由学生轮流担当其中的角色，让学生在体验中学习。

由于物流管理专业的核心课程的实践教学环境大多需设备支持，学校很难全部拥有这些设备，故利用信息技术虚拟现实可以提高教学效率，加快、加深对学生技能的培养。

另外，物流管理专业以分析技能为主，学生在企业实>——j一般只是在一个岗位上进行，很难理解业务的全过程，而信息技术可以解决这一问题，在虚拟的环境中中学生可以扮演任一角色，进行全方位的体验。

二、结构 《运输管理实务》一书基本于物流企业真实的业务流程编写。

主要内容有运输管理基础、运输组织方式管理、运输计划编制与调度安排、整车货物运输管理、零担货物运输管理。

每章设有学习目标、引导案例、温故知新、职场体验、单元评估栏目。

学习目标：每章开始的学习目标，实际上就是学习本章要达到的总体能力要求，让学生能够带着明确的目标去学习本章的知识。

这样读者就知道本章的主要内容了。

引导案例：在每章开始之前引入一个案例，而且带有相应的思考题。

使学生在在学习案例的同时带着问题去思考，与实际问题的紧密联系能对本章的知识形成感性认识，从而更好地理解相应理论。

温故知新：这部分内容主要是检验学生对知识的掌握程度及分析问题的能力。

主要包括单选题、多选题以及综合题。

其中单选题、多选题的答案在书中可直接找到，让学生养成读书的习惯，通过单选题、多选题学生可以对相关的知识进行“温故知新”，为分析综合题打下基础。

综合题具有案例分析的性质，主要培养学生分析问题、解决问题的能力，学会“动脑”。

学生可以通过自测题的训练，回忆本章学到的知识，不但可以达到温故而知新的效果，而且能够提高学生运用所学知识解决实际问题的能力。

职场体验：学习完每章的知识后，设定具体的实训模块。

通过情景模拟和角色扮演，将所学内容与实际联系起来，让学生提前体验到实际5-作的流程，发现问题并加以解决，提高学生的实践能力，更快地适应将来的工作。

单元评估：这部分内容由三张表组成。

第一张“单元课程评价表”，是学生对教师所讲单元课程的评价，目的是让教师了解学生对本单元课程的要求及教师授课的效果，增强教师与学生的沟通。

第二张是“职业核心能力测评表”，是学生自己对自身的评价，目的是培养学生的自信心。

这是非常重要的一张表，职业核心能力影响学生的未来，职业核心能力的培养应贯穿到每一门课程中，是素质教育的重要体现。

第三张是“专业能力测评表”，考查学生对本章专业知识与技能的掌握情况，目的是让教师了解学生对本章知识与技能的掌握程度，因人而异地对个别学生进行个性化教学。使“以学生为核心”落到实处。

## <<运输管理实务>>

### 内容概要

《运输管理实务》的结构与传统教材的结构有较大的差异，其特点是将学习目标、引导案例、温故知新、职场体验、单元评估与理论知识结合在一起，这样可以使学生更好地理解运输管理的知识体系。

《运输管理实务》主要内容有：运输管理基础，运输组织方式管理，运输计划编制与调度安排，整车货物运输管理，零担货物运输管理。

《运输管理实务》基于现代物流企业真实的运输业务流程编写，通俗易懂。

书中的引导案例、职场体验及单元评估等是《运输管理实务》的特色。

《运输管理实务》适合作为高等职业院校、应用型本科院校、成人院校运输专业、物流管理专业或工商管理相关专业的物流管理专业教材，也可作为自学参考书及培训教材。

<<运输管理实务>>

书籍目录

第1章 运输管理基础1.1 运输概述1.2 运输市场1.3 运输质量管理第2章 运输组织方式管理2.1 公路运输管理2.2 铁路运输管理2.3 水路运输管理2.4 航空运输管理2.5 管道运输管理第3章 运输计划编制与调度安排3.1 货物运输计划编制3.2 货物运输调度安排第4章 整车货物运输管理4.1 整车货物运输受理4.2 整车货物运输业务流程设计4.3 整车货物运输作业组织第5章 零担货物运输管理5.1 零担货物运输业务开办5.2 零担货物运输业务流程设计

## 章节摘录

(4) 运输是物流的主要功能要素之一 按照物流的概念,物流是“物”的物理性运动,这种运动不但改变了物的时间状态,也改变了物的空间状态。而运输承担了改变空间状态的主要任务,是改变空间状态的主要手段,运输再配以搬运、配送等活动,就能圆满完成改变空间状态的全部任务。

(5) 运输可以创造“场所效应” 场所效应是指由于物品所处的空间场所不同,同种产品的使用价值的实现程度不同,其效益也不相同。正是由于场所的变化和位移,最大限度地提高了产品的价值。通过运输将不同的“物”运到场所效应最高的地方,就能充分发挥“物”的潜力,凸显资源的优化配置,使物品的使用价值和价值发挥得最好、最大。

(6) 运输节约的潜力大 运输是运动中的活动,它和静止的保管不同,要靠大量的动力消耗才能实现这一活动,而运输又承担大跨度空间转移的任务,所以活动的时间长、距离长、消耗大。消耗的绝对数量大,其节约的潜力也就大。

1.1.2 运输的功能 运输的发展强有力地推动着社会生产力的发展,随着社会生产力的极大发展和生产的社会化程度的提高,给运输业提出了更高的要求。

现代物流的快速发展,促进了运输业的日臻完善。

在物流体系的所有动态功能中,运输功能是核心功能之一。

1. 产品转移 无论产品处于哪种形式,是材料、零部件、装配件、在制品,还是制成品,也不管是在制造过程中将被转移到下一阶段,还是更接近最终的顾客,运输都是必不可少的。

运输的主要功能就是使产品在价值链中来回移动。

既然运输利用的是时间资源、财务资源和环境资源,那么,只有当它确实能提高产品价值时,该产品的移动才是必要的。

运输之所以涉及利用时间资源,是因为产品在运输过程中是难以存取的。这种产品通常是指转移中的存货,是各种供应链战略,如准时化和快速响应等所要考虑的一个因素,以减少制造和配送中心的存货。

运输之所以要使用财务资源,是因为产生于驾驶员劳动报酬、运输工具的运行费用以及一般杂费和行政管理费用的分摊。

此外,还要考虑因产品灭失损坏而必须弥补的费用。

运输直接和间接地使用环境资源。

在直接使用方面,运输是能源的主要消费者之一;在间接使用环境资源方面,由于运输造成拥挤、空气污染和噪声污染而产生环境费用。

运输的主要目的就是要以最低的时间、财务和环境资源成本,将产品从原产地转移到规定地点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>