

<<新编大学生就业与创业指导>>

图书基本信息

书名：<<新编大学生就业与创业指导>>

13位ISBN编号：9787040293159

10位ISBN编号：7040293153

出版时间：2011-3

出版时间：高等教育出版社

作者：张晖怀 编

页数：243

字数：386000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编大学生就业与创业指导>>

内容概要

本书针对当前就业指导与创业教育的最新发展趋势，融合国内外就业与创业指导的先进成果，以就业和社会需求为导向，融入丰富的案例，从知识上引导学生合理认知自我、了解就业形势、明确社会对人才的需求，了解创业环境，掌握创业知识，理解创业规律和要求；从态度上帮助大学生端正就业观念、树立正确的求职择业方法和自我雇佣的就业理念；帮助大学生掌握求职择业与创业、适应未来工作岗位需求的能力，提升自我发展的核心竞争力。

本书既是一本就业与创业指导方面的教材，又可作为学生增长阅历、丰富知识的自学读物，也可以作为高校就业指导老师实施教学的参考资料。

<<新编大学生就业与创业指导>>

书籍目录

第一章 大学生就业政策与就业市场

本章要点

学习目标

第一节 大学生就业形势与职业发展趋势

一、高等教育大众化背景下的大学生就业

二、一分为二看待就业形势

第二节 大学生就业制度与政策

一、大学生就业制度概述

二、大学生就业方针政策

三、大学生就业程序

四、用人单位招聘程序

第三节 大学生就业市场与人才需求

一、大学生就业市场概述

二、大学生人才市场现状与变化

三、产业结构变迁中的人才需求

四、学会应对就业市场变化

实践练习

案例思考

第二章 大学生职业定位与就业准备

本章要点

学习目标

第一节 大学生的职业定位

一、职业定位的原则

二、职业定位的方法

三、职业定位的策略

第二节 大学生就业意向分析

一、大学生毕业选择

二、大学生就业意向的特点

三、就业企业的对比分析

第三节 大学生就业准备

一、盘点大学生活

二、盘点职场通行证

三、验证你的毕业选择

实践练习

案例思考

第三章 大学生求职与择业技能

本章要点

学习目标

第一节 大学生求职择业心理

一、就业前的心理准备

二、择业常见心理问题及其调试

第二节 就业信息的挖掘和利用

一、就业信息的内容和来源

二、就业信息的整理与使用

三、建立职业信息库

<<新编大学生就业与创业指导>>

第三节 准备求职材料

- 一、求职简历
- 二、求职信
- 三、求职材料

第四节 面试与笔试

- 一、面试
- 二、笔试

第五节 印象管理与面试礼仪

- 一、印象管理
- 二、面试礼仪

实践练习

案例思考

第四章 大学生就业权益与法律保障

本章要点

学习目标

第一节 大学生就业权益

- 一、就业权益的内容
- 二、如何维护大学生就业权益
- 三、反对就业歧视

第二节 就业法律法规

- 一、劳动新法与大学生就业
- 二、《劳动合同法》的主要内容

第三节 签订就业协议书和劳动合同

- 一、就业协议书的签订
- 二、劳动合同的签订

实践练习

案例思考

第五章 大学生职业适应与发展

本章要点

学习目标

第一节 谙熟职场规则

- 一、从学生到职业人
- 二、快速融入团队
- 三、掌握沟通技巧
- 四、正确对待跳槽

第二节 提升职业素养

- 一、打造职业形象
- 二、提升“职业化”素质
- 三、恪守职业道德

实践练习

案例思考

第六章 大学生创业基础与准备

本章要点

学习目标

第一节 大学生创业概述

- 一、创业与创业者
- 二、创业要素与创业过程

<<新编大学生就业与创业指导>>

第二节 大学生创业环境

- 一、大学生创业的时代背景
- 二、大学生当前的创业环境

第三节 创业精神与创业能力

- 一、创业精神
- 二、创业能力

实践练习

案例思考

第七章 大学生创业过程与技能

本章要点

学习目标

第一节 创业准备

- 一、认识企业
- 二、创业准备

第二节 发现与评估创业机会

- 一、选择创业项目的方法
- 二、选择创业项目的原则

第三节 制订创业计划

- 一、创业计划书的作用
- 二、创业计划书的撰写规苑
- 三、创业计划书的内容及格式
- 四、创业计划书的写作技巧

第四节 获取创业资源

- 一、人脉
- 二、团队
- 三、技术
- 四、融资

第五节 注册企业

- 一、选择公司的法律形式
- 二、注册公司流程

实践练习

案例思考

第八章 创业企业运营与管理

本章要点

学习目标

第一节 初创企业管理

- 一、企业愿景与发展战略
- 二、初创企业管理模式
- 三、营造良好的企业文化

第二节 创业营销管理

- 一、创业企业营销管理常见问题
- 二、创业企业营销战略选择

第三节 创业企业财务管理

- 一、创业企业常见的财务问题
- 二、创业企业财务管理策略

第四节 创业风险管理

<<新编大学生就业与创业指导>>

- 一、创业风险类型
- 二、初创企业的常见风险
- 三、创业企业的风险控制
- 实践练习
- 案例思考
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>