

<<知识管理导论>>

图书基本信息

书名：<<知识管理导论>>

13位ISBN编号：9787040290165

10位ISBN编号：7040290162

出版时间：2010-6

出版范围：高等教育

作者：朱晓敏//张润彤

页数：313

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<知识管理导论>>

### 内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

知识管理作为一种全新的管理理念与管理方法，将使未来社会中的各种组织与个人的生存方式发生变化。

知识管理是以人为中心，以信息为基础，以知识创新为目标，将知识看作一种可开发资源的管理思想，是人在企业管理中对其集体知识与技能的捕获与运用的过程。

本书全面、系统地介绍知识管理的整体框架及其所涵盖的内容，并配有适量的思考题和丰富的案例。本书强调相关概念、理论的成熟性和完整性，使其可以反映教材的特点；同时也强调研究成果的先进性，深入浅出地反映知识管理的研究现状。

本书可以作为高等学校管理科学与工程类专业高年级本科生和研究生的“知识管理”课程教材，也可以作为相关领域高级管理人员的参考书或培训教材。

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 知识管理的产生背景 1.1.1 知识革命的推动 1.1.2 就业结构日益知识化 1.1.3 企业管理的巨大变革 1.1.4 信息技术的发展 1.2 知识管理的内涵 1.2.1 知识管理的概念 1.2.2 知识管理的特征与目的 1.2.3 知识管理的要素 1.3 知识管理的研究内容 1.3.1 知识管理的内容 1.3.2 知识管理的研究主题 1.3.3 组织知识管理 1.4 知识管理的发展 1.4.1 知识管理的发展过程 1.4.2 知识管理的发展趋势 1.4.3 知识管理大事记 本章小结 思考题第2章 知识资源与知识产业 2.1 知识商品与知识资本 2.1.1 知识的商品属性 2.1.2 知识的商品化 2.1.3 知识资本的内涵 2.1.4 知识资本的管理 2.2 知识市场 2.2.1 知识市场的主体 2.2.2 知识市场的价格体系 2.2.3 知识市场的信号 2.2.4 不合理的知识市场 2.3 知识产权保护 2.3.1 知识产权的内涵 2.3.2 知识产权的产生与发展 2.3.3 知识产权在促进知识的生产、传播和应用过程中的作用 2.3.4 国内外的知识产权保护 2.4 知识产业 2.4.1 产业结构的演变 2.4.2 知识产业的形成 2.4.3 知识产业的界定 2.4.4 知识产业与高新技术产业的关系 2.4.5 知识产业与传统产业的关系 本章小结 思考题第3章 知识的流程管理 3.1 业务流程重组与知识管理 3.1.1 业务流程重组概述 3.1.2 知识管理与业务流程的结合 3.1.3 典型案例——施乐公司的知识管理 3.2 工作流 3.2.1 工作流与工作流系统 3.2.2 工作流管理系统的实施步骤 3.2.3 工作流管理系统与工作流产品分类 .....第4章 知识管理与信息技术第5章 知识管理系统第6章 知识管理的组织设计第7章 知识管理文化第8章 知识管理评估第9章 知识管理与软件工程第10章 知识管理与人力资源管理第11章 知识管理与电子商务第12章 知识管理与管理实务第13章 知识管理案例与分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>