

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787040289671

10位ISBN编号：7040289679

出版时间：2010-2

出版时间：高等教育

作者：刘秋华 编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理学（第2版）》共分11章，主要内容为管理的基本概念和性质、管理理论的发展、管理者应具备的技能和方法、管理学特性；决策职能；计划职能；组织职能，包括人员配备；领导职能，包括激励和沟通；控制职能；创新职能以及管理的发展。

《管理学（第2版）》在每章之前提出了学习目的和内容提要，每章之后附有案例，并且在内容中穿插了很多专栏，这些专栏不仅可以加强理论与实际的联系，而且可以拓展知识面，使学生不断提高分析问题和解决问题的能力。

同时每章之后还附有基本概念、练习思考题以及知识网络图形式的本章小结，帮助学生全面系统地掌握管理学的基本规律和基本方法。

《管理学（第2版）》非常注重学科的先进性，对管理职能的阐述以及对管理未来的发展都融入了最新的管理理论。

书籍目录

第一章 管理与管理学第一节 管理概述第二节 管理理论的产生与发展第三节 管理者第四节 管理学的特性案例：杰出的管理者——索尼巨子盛田昭夫本章小结主要概念练习思考题第二章 决策第一节 决策概述第二节 决策的原则与过程第三节 决策的方法案例：从史玉柱的巨人集团看决策的重要性本章小结主要概念练习思考题第三章 计划第一节 计划概述第二节 计划的编制程序第三节 现代计划方法案例：浩泰集团的年度计划为何失败本章小结主要概念练习思考题第四章 组织第一节 组织概述第二节 组织设计第三节 组织结构第四节 组织变革案例：金苹果公司的组织结构本章小结主要概念练习思考题第五章 人员配备第一节 人员配备概述第二节 管理人员选聘第三节 管理人员考核第四节 管理人员培训案例：海尔的用人理念本章小结主要概念练习思考题第六章 领导第一节 领导概述第二节 领导者素质第三节 领导理论第四节 领导艺术案例：健力宝——两任领导主沉浮本章小结主要概念练习思考题第七章 激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 从激励理论到实务案例：青岛创统科技集团公司的激励机制：职、权、薪本章小结主要概念练习思考题第八章 沟通第一节 沟通概述第二节 沟通的障碍及改善第三节 对冲突的认识和解决案例：麦当劳公司的沟通本章小结主要概念练习思考题第九章 控制第一节 控制概述第二节 控制的类型第三节 控制的过程第四节 控制的方法案例：麦当劳的控制本章小结主要概念练习思考题第十章 创新第一节 创新概述第二节 管理创新第三节 技术创新案例：创新让老企业焕发活力本章小结主要概念练习思考题第十一章 管理的发展第一节 知识管理的趋势第二节 文化管理的趋势案例：IBM公司的知识管理本章小结主要概念练习思考题参考文献教学资源索取单

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>