

<<高等学校广告专业系列教材>>

图书基本信息

书名：<<高等学校广告专业系列教材>>

13位ISBN编号：9787040286366

10位ISBN编号：704028636X

出版时间：2013-4

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等学校广告专业系列教材>>

内容概要

《高等学校广告专业系列教材:影视广告》分为三篇,基础篇从影视广告的概念出发,循序渐进地叙述了影视广告的创意程序与理论知识。

实践篇以影视广告制作流程为序,系统讲述了影视广告制作中的基本技能与操作要领。

赏析篇介绍了20多种国内外经典影视广告作品。

全书结构清晰,语言通俗,并配有大量图片和案例,可操作性强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>