

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787040284553

10位ISBN编号：7040284553

出版时间：2000-1

出版时间：高等教育

作者：周三多

页数：399

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是教育部“面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”以及高等教育出版社“高等教育百门精品课程教材建设计划”的研究成果，是面向21世纪课程教材和高等学校工商管理类各专业核心课程教材

。编写者借助长期从事管理学基础理论与教学所积累的经验，运用理论与实践相结合的方法，汲取了古今中外人类经济活动中所积累的管理思想和管理理论的精华，从管理过程的角度，系统阐释了管理学的基本原理，探讨了市场经济条件下管理者的伦理道德，分析了全球化背景下企业管理的决策、组织、领导、控制以及创新等职能。

本书阐述的内容虽多以企业管理活动为背景而展开，但在此基础上导出的一般理论与方法显然也可运用于企业之外的非营利性组织管理。

因此，本书既可作为高等学校工商管理类各专业的教科书，也可供人文社科其他相关专业选用，同时还可为那些希望更好地理解社会生活中的管理现象或有意提高自己管理能力的社会读者提供借鉴。

作者简介

周三多，1933年11月7日出生，江苏宜兴人，汉族，1955年中国人民大学工业经济系本科毕业。1958年哈尔滨工业大学工程经济系研究生班毕业。
南京大学企业管理系教授、博士生导师，享受政府特殊津贴。
曾任南京大学国际商学院首任院长，全国MBA教育指导委员会第一届委员，全国MBA入

书籍目录

第一篇 总论 第一章 管理活动与管理理论 第一节 管理活动 第二节 中外早期管理思想 第三节 管理理论的形成与发展 第二章 管理道德与企业社会责任 第一节 管理与伦理道德 第二节 几种相关的道德观 第三节 道德管理的特征和影响管理道德的因素 第四节 改善企业道德行为的途径 第五节 企业的社会责任 第三章 全球化与管理 第一节 全球化内涵 第二节 全球化与管理者 第三节 全球化与管理职能 第四章 信息与信息化管理 第一节 信息及其特征 第二节 信息管理工作 第三节 信息化管理 综合案例 案例一 中国乳业上演生死时速 案例二 法国总部来了个中国人 第二篇 决策与计划 第五章 决策与决策方法 第一节 决策与决策理论 第二节 决策过程 第三节 决策的影响因素 第四节 决策方法 第六章 计划与计划工作 第一节 计划的概念及其性质 第二节 计划的类型 第三节 计划编制过程 第七章 战略性计划与计划实施 第一节 战略环境分析 第二节 战略性计划选择 第三节 计划的组织实施 综合案例 案例一 准确决策与盲目投资 案例二 战略决策是成功之母 第三篇 组织 第八章 组织设计 第一节 组织与组织设计 第二节 组织的部门化 第三节 组织的层级化 第九章 人力资源管理 第一节 人力资源计划 第二节 员工的招聘与解聘 第三节 员工培训 第四节 绩效评估 第十章 组织变革与组织文化 第一节 组织变革的一般规律 第二节 管理组织变革 第三节 组织文化及其发展 第四篇 领导 第五篇 控制 第六篇 创新

章节摘录

2. 韦伯的贡献 韦伯是德国著名的社会学家。

他对管理理论的主要贡献是提出了“理想的行政组织体系”理论。

韦伯认为等级、权威和行政制是一切社会组织的基础。

对于权威，他认为有三种类型：个人崇拜式权威、传统式权威和理性—合法的权威。

其中，个人崇拜式权威的基础是“对个人的明确而特殊的尊严、英雄主义或典范的品格的信仰……”；传统式权威的基础是先例和惯例；理性—合法的权威的基础是“法律”或“处于掌权地位的那些人……发布命令的权利”。

韦伯认为，在三种权威中只有理性—合法的权威才是理想组织形式的基础。

韦伯的“理想的行政组织体系”或理想组织形式具有以下一些特点。

(1) 存在明确的分工。

把组织内的工作分解，按职业专业化对成员进行分工，明文规定每个成员的权力和责任。

(2) 按等级原则对各种公职或职位进行法定安排，形成一个自上而下的指挥链或等级体系。

每个下级都处在一个上级的控制和监督下。

每个管理者不仅要对自己的决定和行动负责，而且要对下级的决定和行动负责。

(3) 根据经过正式考试或教育培训而获得的技术资格来选拔员工，并完全根据职务的要求来任用。

(4) 除个别需要通过选举产生的公职（例如，选举产生的公共关系负责人，或在某种情况下选举产生的整个单位负责人等）以外，所有担任公职的人都是任命的。

(5) 行政管理人员是“专职的”管理人员，领取固定的“薪金”，有明文规定的升迁制度。

……

编辑推荐

周三多编著的《管理学(第3版高等学校工商管理类核心课程教材)》是“高等学校工商管理类核心课程教材”之一，全书共分18个章节，主要对管理学的基础知识作了介绍，具体内容包括管理活动与管理理论、管理道德与企业社会责任、信息与信息化管理、决策与决策方法、组织变革与组织文化等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>