

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787040284478

10位ISBN编号：7040284472

出版时间：2010-5

出版时间：高等教育出版社

作者：黄远水 主编

页数：320

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是编者在多年的实际教学、实地考察以及与同行广泛交流的基础上编写而成的。

目前，国内已经出版了众多版本的中国旅游地理教材。

各版本的教材在编写体例、内容等方面风格各异。

本书博采众家之长，与其他版本教材相比，本书具有以下两个方面的特点：第一，本书坚持基本理论与实用知识相结合的原则，体系较为完整。

编者认为中国旅游地理教材应在介绍旅游地理基本理论的基础上，介绍中国各区域的基本情况、旅游发展概况和旅游目的地等。

因此，本书主要由两大模块构成。

第一大模块为总论部分，包括第一章至第四章，涵盖旅游资源与旅游地、自然旅游资源、人文旅游资源和旅游区划等主要内容，系统地介绍了旅游资源和旅游地的概念、内涵和分类方案，自然旅游资源和人文旅游资源的类型和典型旅游目的地，以及旅游区划的基本知识和中国旅游区划方案等旅游地理的基本理论和知识。

第二大模块为分论部分，即按照本书所采纳的中国旅游区划方案对各旅游区进行介绍。

分论部分共11章，每章介绍一个旅游区。

每章在介绍各旅游区基本情况的基础上，介绍了各旅游区主要的旅游目的地。

## <<中国旅游地理>>

### 内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

全书分为15章。

第一章至第四章为全书的总论部分，系统地介绍了旅游资源和旅游地的概念、内涵和旅游资源的分类方案，自然旅游资源和人文旅游资源的主要类型和典型的旅游目的地，以及旅游区划的基本知识和中国旅游区划方案。

第五章至第十五章为全书的分论部分，每章介绍一个旅游区，在分析各旅游区基本情况的基础上，介绍了各旅游区的主要旅游目的地。

本书的编写坚持基本理论与实用知识相结合，并力求体例新颖、资料翔实、条块结合，立体配套。

本书配有多媒体课件，以便于开展多媒体教学。

学生通过对本书的学习，可以较为系统地掌握中国旅游地理的基本知识。

本书可作为高等职业院校，高等专科学校及应用型本科院校等的旅游类专业及其他相关专业的教学用书，也可作为旅游从业人员和广大旅游爱好者的参考读物。

## 书籍目录

第一章 旅游资源与旅游地 学习目标 第一节 旅游资源与旅游地的概念 第二节 旅游资源的特征 第三节 旅游资源的分类 第四节 旅游资源的评价 本章小结 同步练习 实训项目 第二章 自然旅游资源 学习目标 第一节 地文类旅游资源 第二节 水体类旅游资源 第三节 生物类旅游资源 第四节 天象与气象气候类旅游资源 本章小结 同步练习 实训项目 第三章 人文旅游资源 学习目标 第一节 古遗址、遗迹类旅游资源 第二节 古建筑、园林类旅游资源 第三节 文化名城、名镇类旅游资源 第四节 宗教文化类旅游资源 第五节 帝王陵墓类旅游资源 第六节 民俗民风类旅游资源 第七节 主题公园类旅游资源 第八节 现代城市类旅游资源 第九节 现代乡村类旅游资源 第十节 现代事件类旅游资源 第十一节 现代工程设施类旅游资源 本章小结 同步练习 实训项目 第四章 旅游区划 学习目标 第一节 旅游区划概述 第二节 中国旅游区划方案 本章小结 同步练习 实训项目 第五章 东北冰雪景观运动避暑旅游区 学习目标 第一节 旅游区概述 第二节 主要旅游目的地 本章小结 同步练习 实训项目 第六章 北方历史文化古迹疗养旅游区 学习目标 第一节 旅游区概述 第二节 主要旅游目的地 本章小结 同步练习 实训项目 第七章 陕甘宁历史文化古迹游览旅游区 学习目标 第一节 旅游区概述 第二节 主要旅游目的地 本章小结 同步练习 实训项目 第八章 四川盆地巴蜀文化风景旅游区 学习目标 第一节 旅游区概述 第二节 主要旅游目的地 本章小结 同步练习 实训项目 第九章 长江中下游山水名胜园林购物旅游区 学习目标 第一节 旅游区概述 第二节 主要旅游目的地 本章小结 同步练习 实训项目 第十章 闽台侨乡文化宝岛风光旅游区 学习目标 第一节 旅游区概述 第二节 主要旅游目的地 本章小结 同步练习 实训项目 第十一章 粤琼港澳岭南风情特区文化旅游区 学习目标 第一节 旅游区概述 第二节 主要旅游目的地 本章小结 同步练习 实训项目 第十二章 湘赣革命胜迹风景游览旅游区 学习目标 第一节 旅游区概述 第二节 主要旅游目的地 本章小结 同步练习 实训项目 第十三章 西南喀斯特风光民俗旅游区 学习目标 第一节 旅游区概述 第二节 主要旅游目的地 本章小结 同步练习 实训项目 第十四章 青藏高原纵宗教旅游区 学习目标 第一节 旅游区概述 第二节 主要旅游目的地 本章小结 同步练习 实训项目 第十五章 新蒙风沙草原景观古迹民族特色力 学习目标 第一节 旅游区概述 第二节 主要旅游目的地 本章小结 同步练习 实训项目 主要参考文献

## 章节摘录

插图：（三）旅游资源的经济特征1）价值的不确定性：旅游资源不同于其他的资源类型，其价值是不确定的。

很难说，某个文物或某座寺院值多少钱，其收取的门票只是作为管理与保护的资金来源，并非等于它们的价值。

此外，旅游资源对于不同的旅游者具有不同的价值，如宁静的小村庄，对于常年成长在农村的旅游者而言是司空见惯的，其向往的更多的是现代城市景观；而对于常年生活在喧嚣的城市中的居民而言，则是寻觅已久的精神家园，价值无法估量。

而其他的资源则一般可以测算出具体的价值以及其在公开市场的价格，如每吨煤的价格，每立方米木材的价格等。

2）开发利用的永续性和易损性：很多的资源如矿产资源中的煤、石油等都是非可再生的，其在一定的时间内总是会被开采完，而其形成却需要上亿年的时间。

旅游资源不同于其他资源，其在保护的前提下，可以永续利用，不断的创造经济效益。

如我国的名山如五岳、黄山、武当山、武夷山、崂山等历经数千年的历史沧桑，依然吸引数以万计的旅游者前往参观、游览。

然而不容忽视的事实是，旅游资源具有易损性。

在开发过程中，很容易造成旅游资源的破损甚至是消失。

很多的自然景观、人文景点在旅游开发的浪潮中破坏殆尽，难以恢复原貌。

<<中国旅游地理>>

编辑推荐

《中国旅游地理》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>