

<<电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787040283778

10位ISBN编号：7040283778

出版时间：2010-1

出版时间：高等教育出版社

作者：胡华江 主编

页数：181

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实务>>

前言

电子商务是网络化的新型经济活动。

随着网络经济的快速发展,电子商务已广泛渗透到生产、流通、消费等各个领域,成为企业拓展市场空间、获得更多信息、赢得竞争优势的必然选择。

电子商务技能也就成为企业经营管理人员必须具备的基本技能。

因此,高职高专院校不仅电子商务专业开设电子商务概论的课程,工商管理、市场营销、国际贸易、人力资源、财务管理、会计、文秘、实用英语等专业也都开设了电子商务概论或电子商务实务课程。近年来,市场上有很多电子商务基础方面的教材,但这些教材都面临同样的三个难题:一是不同的读者群(电子商务专业和非电子商务专业的学生)是否可以使用同一本教材,二是教材内容上怎样处理技术与商务的关系,三是教学组织上如何解决知识传授与学生技能训练问题。

我们认为,适合高职高专院校经管类非电子商务专业学生使用的教材应该具有课程内容体现中小企业电子商务的应用实际,侧重电子商务技能掌握,集理论知识与实训指导为一体等特点。

本书力求在这些方面做些探索。

基于中小企业电子商务典型工作分析,本书内容设计为6个教学项目、16个学习性工作任务。

每个项目包括学习目标、能力要求、案例导读、背景资料及一个或几个任务,每个任务又包括实训操作及相关知识两部分。

实训操作部分既有详细的操作步骤以锻炼学生的实操能力,又有实训提醒与课后思考等内容以培养学生创新思维能力和解决实际问题的能力,体现了工作过程系统化课程、项目课程、工学结合等最新课改成果的核心思想。

为提高教学效果,建议按项目课程设计教案,并实施形成性考核,达到提高学生电子商务技能的目的。

参加本书编写工作的有胡华江(项目1、4)、杨甜甜(项目2、6)、王丹(项目3)、李丛伟(项目5),全书由胡华江教授担任主编并负责统稿。

中国服装网总经理、衣服网CEO廖斌先生参与了教材编写提纲的讨论,并对课程实训指导及案例的选择与分析提出了许多有益建议。

浙江金华永合纸品有限公司经理楼敦基先生对网上客户服务内容的编写给予了大力支持。

本书编写得到国家示范性高等职业院校建设项目资金的资助。

在此谨表衷心的感谢。

由于编写时间仓促,加之编写人员水平有限,书中难免有不妥之处,敬请广大读者批评指正。

<<电子商务实务>>

内容概要

本书是“电子商务实务”国家精品课程的配套教材。

本书内容联系我国中小企业电子商务实际，侧重电子商务技能掌握，集理论知识与实训指导于一体。

本书共分6个项目，分别为传统商务突破、网络工具使用、网络信息收集、网络信息推广、网上交易和网上客户服务。

每个项目包括学习目标、能力要求、案例导读、背景资料及一个或几个任务，每个任务又包括实训操作及相关知识两部分。

体现了工作过程系统化课程、项目课程、工学结合等最新课改成果的核心思想。

本书可作为高职高专院校经营类专业(如工商管理、市场营销、国际贸易、人类资源、财务管理、会计学、文秘、实用英语等)学生学习电子商务课程的教材，也可作为成人电子商务培训班的教材，还可供相关专业师生阅读参考。

<<电子商务实务>>

书籍目录

项目一 传统商务突破 任务1 认识电子商务 任务2 认识电子商务现状项目二 网络工具使用
任务1 商务电子邮件收发 任务2 互联网域名申请 任务3 简易网站建设项目三 网络信息搜集
任务1 原始资料搜集 任务2 次级资料搜集项目四 网络信息推广 任务1 熟悉网络竞价排名 任
务2 创建邮件列表 任务3 熟悉博客营销项目五 网上交易 任务1 熟悉B2B电子商务交易 任务2
熟悉B2C电子商务交易 任务3 熟悉C2C电子商务交易项目六 网上客户服务 任务1 熟悉售前服
务 任务2 熟悉售中服务 任务3 熟悉售后服务参考文献

章节摘录

插图：二、相关知识（一）电子商务的概念电子商务虽然正在以难以置信的速度渗透到人们的日常生活与工作中，但是至今也没有一个统一的定义。

世人众说纷纭，各国政府、组织、学者、企业界人士都根据自己所处的地位和对电子商务的参与程度，给出了许多不同的表述。

我们认为，电子商务是指人们利用计算机技术和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术所进行的商务活动。

随着电子商务的产生与发展，人们不再是面对面地看着实实在在的货物，靠纸介质单据（包括现金）进行买卖交易，而是通过网络，通过网上琳琅满目的商品信息、完善的物流配送系统和方便安全的资金结算系统进行交易。

电子商务是新的经济增长点和增长动力。

电子商务以低廉的交易成本、简化的贸易流程、超越时空限制的经营方式和由此带来的巨大利润空间，正成为传统企业追逐的热点，显示出了极强的生命力。

同时，电子商务的应用将直接拉动信息产品制造业、信息服务业、现代服务业以及现代物流业的快速发展，成为新经济增长动力。

根据使用网络类型的不同，目前电子商务可分为四种形式：EDI（Electronic Data Inter change，电子数据交换）电子商务、内联网（Intranet）电子商务、互联网（Internet）电子商务、移动（Mobile）电子商务。

1. EDI电子商务基于EDI网络的电子商务，就是利用EDI网络进行电子交易。

EDI是指将商业或行政事务按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或文档数据格式，在计算机之间传输的电子传输方法。

也就是按照商定的协议，将商业文件标准化和格式化，并通过计算机网络在贸易伙伴的计算机网络系统之间进行数据交换和自动处理。

EDI电子商务主要应用于制造商与制造商、制造商与批发商、批发商与零售商之间的批发业务。

但是由于以前EDI电子商务必须租用EDI网络上的专线，即通过购买增值网（Value Added Networks，VAN）服务才能实现，费用较高，同时还需要有专业的EDI操作人员，另外需要贸易伙伴也使用EDI，因此EDI虽然已经存在了30多年，但至今仍未普及，只有一些大公司在使用。

近年来，随着计算机大幅度降价、Internet的迅速普及，基于互联网、使用可扩展标识语言XML（extensible Markup Languge）的EDI，逐渐成为21世纪电子商务推广的重点。

<<电子商务实务>>

编辑推荐

《电子商务实务》是全国高职高专教育“十一五”规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>