

<<图案设计教学与应用>>

图书基本信息

书名：<<图案设计教学与应用>>

13位ISBN编号：9787040282672

10位ISBN编号：7040282674

出版时间：2009-12

出版时间：高等教育出版社

作者：滕雪梅，霍康 编著

页数：170

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图案设计教学与应用>>

内容概要

本书共分九章，分别为概论、图案的基本特征、写生、图案的变化、图案设计的形式美法则、中外图案艺术的发展、中国吉祥图案设计分析、图案在设计中的应用分析和现代图案设计的发展，并在附录中附有教学建议和作品欣赏。

第二版继承第一版的知识系统，做到概念准确、结构明晰、重点突出、体例规范，同时紧密联系现实生活中装饰图案的应用情况，充分分析了现今图案形式多样化、多元化的状态与发展趋势，展现了图案艺术设计的新风貌。

本书图文并茂，有较强的可读性。

章后的思考题与练习题有助于学生进一步对课堂教学进行思考。

本书适用于普通高校、高等师范院校艺术设计专业本、专科学生及同等学力的学生使用，也可供广大美术爱好者阅读参考。

<<图案设计教学与应用>>

书籍目录

绪论第一章 概论 第一节 图案的起源 第二节 图案的类别第二章 图案的基本特征 第一节 图案的艺术特征 第二节 图案的符号学特征 第三节 图案的群众性特征 第四节 图案的技术复制性特征 第五节 图案的文化浮动性特征第三章 写生 第一节 写生的目的 第二节 写生提示 第三节 写生的技法与工具第四章 图案的变化 第一节 图案变化的方法 第二节 图案的装饰手法 第三节 图案的组织结构第五章 图案设计的形式美法则 第一节 变化与统一、对比与调和 第二节 对称与均衡、节奏与韵律 第三节 秩序与条理、比例与尺度 第四节 动感与静感第六章 中外图案艺术的发展 第一节 中国图案艺术的发展历程 第二节 外国图案艺术的发展历程第七章 中国吉祥图案设计分析 第一节 中国吉祥图案的美学基础 第二节 中国吉祥图案的设计思维分析 第三节 中国吉祥图案的造型特色分析 第四节 中国吉祥图案在现代设计领域中的应用分析第八章 图案在设计中的应用分析 第一节 在服装染织设计中的应用分析 第二节 在视觉传达设计中的应用分析 第三节 在环境艺术设计中的应用分析 第四节 在工业产品设计中的应用分析第九章 现代图案设计的发展 第一节 后现代时期艺术设计潮流的影响 第二节 电脑辅助设计的促进作用 第三节 现代图案艺术形式的变革 第四节 图案教学的新思路附录 附录一 教学建议 附录二 作品欣赏参考书目第一版后记第二版后记

<<图案设计教学与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>