

<<旅游英语>>

图书基本信息

书名：<<旅游英语>>

13位ISBN编号：9787040280418

10位ISBN编号：7040280418

出版时间：2009-12

出版时间：高等教育出版社

作者：黄文

页数：397

字数：586000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游英语>>

内容概要

本书用英语写作，从旅游国际化和信息化的大背景出发，从主要参与者的角度宏观地描述了各种旅游企业目前面临的问题，同时涉及到经营实践、流程与工具等具体问题。

本书是为高等院校旅游管理专业、旅游英语专业、英语专业及其他相关专业师生提供的教学用书，并可作为旅游行业从业人员和广大旅游爱好者的参考读物。

书籍目录

Chapter 1 An Introduction to Tourism 旅游简介 Chapter 2 Tourism Literatures and Ideologies 旅游文学与思想
 Chapter 3 Tourism Trends and Fashions 旅游趋势与潮流 Chapter 4 Demographic Factors 人口因素
 Chapter 5 A Leisure-Oriented Society 休闲社会 Chapter 6 Physical Fitness and Other Special Interests 健康与其他特殊兴趣
 Chapter 7 New International Tourist Route—Visitor Sequence to New Destinations 新国际旅游线路——游客访问顺序——87
 Chapter 8 Services to the Industry 行业服务 Chapter 9 The Origins and Development of Mass Tourism 大众旅游的起源与发展
 Chapter 10 Legal Issues in Tour Operations 旅行社经营中的法律问题 Chapter 11 The Tourism Chain Of Distribution 旅游分销系统
 Chapter 12 Integration in the Tourism Industry 旅游行业整合 Chapter 13 Tourism Operating Scene 旅游业经营现状
 Chapter 14 Tour Operating 批发商经营 Chapter 15 Planning, Marketing and Operating Package Tours 包价游的规划、营销和操作
 Chapter 16 Specialized Tour Operators 专营化批发商 Chapter 17 The B2B and B2C Reservation System 预订系统
 Chapter 18 Travel Retailing 旅游旅行代理商 Chapter 19 The Role of Travel Agent 旅行社的角色
 Chapter 20 Aviation Business 航空业 Chapter 21 Domestic and International Air Carriers 国内国际航空公司
 Chapter 22 Airline Operation 航空公司运行 Chapter 23 Rail Service and Tourism 铁路服务与旅游
 Chapter 24 Travel Related Services 旅行附属服务 Appendices Bibliography

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>