

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787040280098

10位ISBN编号：7040280094

出版时间：2010-3

出版时间：高等教育出版社

作者：过聚荣 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展概论>>

内容概要

《会展概论》是会展专业核心课程教材。

本书系统阐述了会展的定义、特征、分类、发展特点及趋势，从会展市场的竞争结构、需求、成本和供给、结构和盈利四个基本方面，为会展活动主体提供了经营决策分析框架；对会展上、中、下游产业链进行分析，为会展活动主体的经营战略定位和竞争战略提供了策略性依据；从会展经济与经济全球化的视角，分析中国会展经济的运行环境因素及指标体系，对会展经济的发展进行了运行环境分析；从宏观、中观和微观三个层面探讨了会展企业的发展方向、会展行业的作用以及会展场馆企业运营机制等。

本书可作为高等院校会展专业的教学用书，也可作为相关会展专业人士的参考用书。

<<会展概论>>

作者简介

过聚荣，管理学博士，副教授，博士生导师，第十一届孙冶方经济科学奖获奖者；上海交通大学安泰经济与管理学院院长助理，上海交通大学EMBA项目主任，兼任中国贸促会 - 上海交通大学会展经济发展研究中心执行主任，中国-意大利会展经济研究中心主任；中国会展经济研究会副秘书长；中国CEM委员会委员。

<<会展概论>>

书籍目录

第1章 导论1.1 会展的定义、特征和分类1.1.1 会展的定义1.1.2 会展的特征1.1.3 会展的分类1.2 会展业与会展经济1.2.1 会展业的定义1.2.2 会展经济的含义和特点1.2.3 会展经济的功能1.3 会展活动的历史沿革1.3.1 会展活动的兴起与形成1.3.2 会展活动的发展1.3.3 会展业的兴盛1.4 我国会展业的发展1.4.1 早期会展业1.4.2 会展业的现状1.4.3 会展业的发展趋势第2章 会展产业经济分析2.1 会展市场的竞争结构分析2.1.1 市场竞争结构的基本类型2.1.2 会展寡头竞争市场分析2.1.3 会展垄断竞争市场分析2.2 会展市场的需求分析2.2.1 企业对会展的需求2.2.2 需求弹性2.3 会展市场成本和供给分析2.3.1 成本特性和曲线2.3.2 垄断竞争条件下的供给分析2.3.3 寡头竞争条件下的供给分析2.4 市场结构和盈利能力2.4.1 S-C-P基本模式2.4.2 行业集中度2.4.3 产品差异化2.4.4 规模经济第3章 会展产业链分析3.1 概述3.1.1 产业链结构及其特征3.1.2 会展产业链基本构成3.1.3 会展产业链分工的动因3.2 会展产业链上游3.3 会展产业链中游3.3.1 会展产业链中游场馆硬件管理的重点3.3.2 会展产业链中游场馆软件管理的重点3.3.3 现代化会展中心的特征3.4 会展产业链下游3.5 会展产业链的延伸第4章 中国会展经济运行环境分析4.1 经济全球化与中国会展经济的发展4.1.1 经济全球化的界定4.1.2 经济全球化的表现4.1.3 经济全球化的主要成因4.2 经济全球化与中国会展经济的基本关系.....第5章 会展业的宏观管理、中观及会展场馆的治理机制第6章 会展企业的微观管理第7章 会展业与城市经济第8章 展会运营要则第9章 会议管理与服务第10章 会展旅游第11章 会展活动的危机管理第12章 国际会展业现状及中国会展业的发展趋势第13章 世界主要会展强国简介第14章 案例附录参考文献

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>