

<<企业管理>>

图书基本信息

书名：<<企业管理>>

13位ISBN编号：9787040279306

10位ISBN编号：7040279304

出版时间：2009-8

出版时间：高等教育出版社

作者：叶守礼 编

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理>>

前言

《企业管理》2000年7月第一次出版，2005年又进行了第二版修订。

在这九年中，该教材得到了全国高等院校很多教师和学生的欢迎。

有不少师生还来电、来函征购书方式、索要课件或提出修改意见和建议。

苏州大学等院校还将此书列为经济管理类专业研究生入学考试的参考教材。

2009年3月，在经济全球化的国际背景下，根据“企业管理”理论的最新进展，我国企业改革、开放纵深发展的需要，我们又对《企业管理》进行了修订。

本次修订的原则是：管理理论体系更趋完善，理论观点更具科学性、前瞻性，采纳的数据、案例更有现实指导意义。

在第三版的撰写中，我们基本保持了原有教材的结构体系，对部分章节的内容做了补充与修订。

具体补充与修订内容如下：第1章增加了企业演变与管理；第2章对生产力与生产率的概述和提高生产率的途径进行了重新修订；第4章对企业文化的含义、影响因素进行了补充；第5章更突出了企业组织概念，增加了企业组织演变过程；第6章强调“以人为本”是马克思主义哲学精粹的观点，补充了以人为本的内涵、人力资源管理的全球化等内容；第7章对企业决策的概念进行补充和完善，增强了决策观念的科学性；第8章增加了长尾理论在营销模式中的运用；第10章增加了项目的概念和项目管理发展历程，使内容更为充实；第11章对供应链的叙述进行了修订，使其表述更为准确；第12章对质量管理发展的历程进行了重新撰写，有利于读者掌握质量管理发展的规律，还增加了生态质量的概念，以示人们对质量认识的深化；第14章增加了财务管理的概述，根据国际资本市场的发展对企业筹资渠道进行了补充。

另外，在第三版的撰写中，我们对第二版的全部案例进行了更新，采纳的绝大多数案例都是我国近年来在改革浪潮中涌现出来的明星企业、国际著名企业的沉浮经验与教训。

《企业管理》第三版与第一、二版相比，在理论体系上更为全面，特别是增加了企业管理近期发展的新动态和新观念，体现了我国改革开放30年来经济管理理论研究的新成果；更突出了理论与实践的结合，强调案例教学对应用型学科发展的重要意义，案例选择也更具典型性、代表性和说服力。

另外，为了方便教学，第三版将提供配套教学课件，供教师们教学参考。

内容概要

《企业管理（第3版）》的撰写不仅是对已成熟的基本概念、基本理论、基本运作的阐述，同时将企业管理理论的最新发展、各大理论流派的最新学术动态有机地融合在企业管理的理论体系中，体现了内容的前瞻性、创新性和整体性。

随着第三产业的迅速发展，企业管理的研究对象从制造业扩展到服务业，这充分展示了企业管理科学的理论与实践的紧密结合。

<<企业管理>>

书籍目录

第一篇企业概述第1章 企业系统与管理第一节 企业系统论第二节 企业管理的产生和发展第三节 企业系统管理模式复习思考题案例 企业系统管理的问题出在哪里?第2章 企业管理目标第一节 企业的生产率目标第二节 企业竞争力目标第三节 企业战略目标复习思考题案例 红罐王老吉品牌定位战略第3章 企业基本制度第一节 企业制度与发展第二节 法人产权制度第三节 企业领导制度复习思考题案例 从两个案例 看国有企业改制后公司治理结构的完善第4章 企业文化建设第一节 企业文化概述第二节 现代企业文化的构架第三节 企业文化的建设复习思考题案例 海尔的“核心价值观”建设第二篇 企业组织第5章 企业组织与设计第一节 组织与企业组织第二节 企业组织的变革第三节 企业组织的设计复习思考题案例 波音公司基于全球化的网络运作第6章 企业人力资源组织与管理第一节 企业人力资源管理概述第二节 企业人力资源战略规划第三节 人力资源的开发复习思考题案例 可口可乐：培养人才是主业，生产饮料是副业第三篇 企业规划第7章 企业决策与计划第一节 企业的决策体系第二节 企业决策的基本方法第三节 企业计划体系复习思考题案例 雷曼：全球苦寻买家第8章 市场与产品策略第一节 市场环境第二节 目标市场的选择第三节 产品策略复习思考题案例 图书市场营销新模式第四篇 企业控制第9章 企业运营作业与控制第一节 企业运营作业控制概述第二节 现场作业控制第三节 作业调度控制复习思考题案例 普华Primavera在上海世博的成功应用第10章 项目管理与控制第一节 项目管理概述第二节 项目的组织第三节 项目的控制复习思考题案例 山西省高速公路计重收费项目中的风险管理第11章 企业物流管理与控制第一节 供应链与供应链管理第二节 企业物流的采购第三节 企业库存管理复习思考题案例 沃尔玛供应链管理的经营之道第12章 企业质量管理与控制第一节 质量管理的发展第二节 过程质量控制第三节 质量管理标准与认证体系复习思考题案例 奥运食品，中国制造第13章 企业设备管理与控制第一节 企业设备管理概述第二节 企业设备的评选第三节 设备的使用、维护与修理第四节 设备的改造与更新第五节 全员生产维修（TPM）管理复习思考题案例 安阳钢铁TPM管理第14章 企业财务管理与成本控制第一节 财务管理概述第二节 企业资金的筹措第三节 投资的筛选与决策第四节 企业成本控制复习思考题案例 ××公司2008年度部分财务资料第15章 企业信息系统与控制第一节 信息与企业管理第二节 企业信息系统的构架第三节 信息时代的虚拟企业复习思考题案例 “同济堂”制药信息化建设的ERP之路参考文献后记教学资源索取单

章节摘录

当前，全球市场的快速变化以及竞争的异常激烈，导致市场和技术发展的高度不确定性，主要凭直觉所进行的单一市场评价已难以奏效，企业的经营环境呈现出新的特点。

(1) 顾客导向：经过工业经济时代的大规模生产和销售方式，社会较大部分的商品表现为过剩，买方市场特征显著。

顾客地位的重要性日益突出。

很多企业把“顾客导向”作为企业立足之本。

顾客导向是指企业以发现、满足顾客的需求为一切组织经营活动的出发点。

(2) 战略趋同：随着全球市场的竞争越来越白热化，越来越多的公司都把注意力放在赶上或超过竞争对手上，结果它们采纳的战略在竞争的各个方面都趋向于同一化。

战略的趋同，更加剧了市场的竞争，特别是商品价格的血腥竞争。

(3) 周期缩短：随着消费需求的多样化及新技术新方法的不断涌现，产品生命周期不断缩短。通常一种产品投放市场不久，就出现了更为完善的替代品，大大缩短了产品在市场的存续时间，特别是以电子产品为代表的高新技术产品，更是如此。

2.市场界定的产生 要在变化无穷的市场上发现新的机会，作出有效的反应，企业必须重新审视许多关键因素。

市场是一个多维体，除了产品外，它还包括消费者需求或潜在消费欲、购买力、竞争者和环境（如技术、政策、法规……）等因素。

企业应当转换市场观念，应用多种因素的综合方法判定市场，并以系统的眼光来进行全盘审视。

市场竞争的不断加剧要求经营者进一步扩展视野，除了把握消费者及其需求，经营者还需要界定自己参与竞争的市场，不仅要把握现实和潜在的消费，还需要了解现实和潜在的竞争者，并思考一系列的问题，如企业应当如何界定其市场，何时应当再界定市场，哪一种再界定战略最有效等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>