

<<企业研究方法>>

图书基本信息

书名：<<企业研究方法>>

13位ISBN编号：9787040279290

10位ISBN编号：7040279290

出版时间：2010-3

出版时间：高等教育出版社

作者：陈洪安，江若尘 著

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业研究方法>>

### 内容概要

第一章研究概论、第二章科学思维、第三章研究伦理、第四章研究过程、第五章理论建构；第二篇研究方案设计，包括：第六章研究设计、第七章变量测量、第八章测量量表、第九章抽样设计；第三篇资料收集方法，包括：第十章问卷调查法、第十一章实验研究法、第十二章案例研究法、第十三章文献研究法、第十四章观察研究法；第四篇资料分析方法包括：第十五章质的分析、第十六章量的分析、第十七章撰写报告、第十八章研究评价。

《企业研究方法》可作为普通高等教育企业管理专业本科或研究生教材，亦可作为从事企业研究和企业管理相关人士的参考书。

## <<企业研究方法>>

### 书籍目录

第一篇 企业研究导论第一章 企业研究概论 / 3第二章 科学思维 / 31第三章 研究伦理 / 55第四章 研究过程 / 64第五章 理论建构 / 87第二篇 研究方案设计第六章 研究设计 / 115第七章 变量测量 / 174第八章 测量量表 / 194第九章 抽样设计 / 212第三篇 资料收集方法第十章 问卷调查法 / 231第十一章 实验研究法 / 265第十二章 案例研究法 / 299第十三章 文献研究法 / 329第十四章 观察研究法 / 350第四篇 资料分析方法第十五章 质的分析 / 365第十六章 量的分析 / 387第十七章 撰写报告 / 422第十八章 研究评价 / 442参考文献

<<企业研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>