第一图书网, tushu007.com

<<现代市场营销>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销>>

13位ISBN编号：9787040275445

10位ISBN编号：7040275449

出版时间：2009-8

出版时间：高等教育出版社

作者：潘振良，徐晓鹰 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《现代市场营销》系统介绍了市场营销的基本认识，市场营销观念，市场营销调研与分析，市场营销环境分析，市场购买行为分析，竞争分析，市场营销战略，产品策略，定价策略，营销渠道策略，促销策略，市场营销计划、组织与控制，营销策划。
每一章后面都精心设计了相应的专业知识测试和职业技能训练题。
全书内容翔实、重点突出、适用性强，能够较好地满足高等职业教育的教学要求。
《现代市场营销》可作为高职高专、五年制高职院校经管类专业和市场营销专业应用型、技能型人才培养的教学用书，也可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

<<现代市场营销>>

书籍目录

第一章 市场营销的基本认识第一节 市场第二节 市场营销第三节 市场营销管理专业知识测试职业技能训练案例分析第二章 市场营销观念第一节 市场营销观念第二节 市场营销的新发展专业知识测试职业技能训练案例分析第三章 市场营销调研与分析第一节 市场调查的基本内容第二节 市场调查方法第三节 市场调查问卷设计第四节 市场调查报告的撰写专业知识测试职业技能训练案例分析第四章 市场营销环境分析第一节 市场营销环境第二节 营销环境分析方法专业知识测试职业技能训练案例分析第五章 市场购买行为分析第一节 消费者市场与消费者购买行为模式第二节 影响消费者购买行为的因素第三节 消费者购买决策分析第四节 组织市场的购买行为分析专业知识测试职业技能训练案例分析第六章 竞争分析第一节 竞争者分析第二节 竞争策略分析专业知识测试职业技能训练案例分析第七章 市场营销战略第一节 市场细分第二节 目标市场选择第三节 市场定位第四节 市场营销组合专业知识测试职业技能训练案例分析第八章 产品策略第一节 产品与产品组合第二节 产品生命周期第三节 新产品开发第四节 品牌与包装专业知识测试职业技能训练案例分析第九章 定价策略第一节 影响定价的因素第二节 定价的程序与一般方法第三节 定价的基本策略第四节 价格变动反应及价格调整专业知识测试职业技能训练案例分析第十章 营销渠道策略第一节 营销渠道模式第二节 营销渠道设计策略第三节 渠道管理策略专业知识测试职业技能训练案例分析第十一章 促销策略第一节 广告第二节 人员推销第三节 营业推广第四节 公共关系第五节 促销组合专业知识测试职业技能训练案例分析第十二章 市场营销计划、组织与控制第一节 市场营销计划第二节 市场营销组织第三节 市场营销控制专业知识测试职业技能训练案例分析第十三章 营销策划第一节 策划概述第二节 市场营销策划第三节 营销策划书专业知识测试职业技能训练案例分析参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com