第一图书网, tushu007.com

<<数字出版与出版教育“第三届数字>>

图书基本信息

书名：<<数字出版与出版教育“第三届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会”论文集>>

13位ISBN编号：9787040270242

10位ISBN编号：7040270242

出版时间：2012-3

出版时间：高等教育出版社

作者：黄先蓉，罗紫初　主编

页数：635

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着信息技术在出版领域的广泛应用，国际出版业正在经历一场前所未有的数字革命。
2009年，我国数字出版产业的总收入达到799.4亿元，比2008年增长了50.60/0；成为2009年圣诞节最热销商品。
2010年4月，美国苹果公司推出出版界翘首以待的iPad平板电脑，头三个月销量就超过300万台，国际出版传媒界无不为之震动。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

外国专家
Opening Speech
Seeking Permanence in a Time of Turbulence——An Overview of Recent Trends and Developments in U. S. Digital Publishing and Bookselling
E-Books and E-Readers on the German Book Market: Current State and FutureDevelopments
E-Books: Discovery vs Invention
Discovering Digital Communities: Connecting with Book Buyers in Their Natural Habitat
Publisher's Dilemma: From Penguin Books to E-Books
Re-imagining Business Publishing: A Balance of Technology and Expertise
Using the Kindle DX E-reader in the Classroom: Is It an Effective Teaching Tool？

宏观出版
图书定价的经济学分析
数字时代专业出版的主体意识及其数字化选择
出版改革与出版社改制
编辑思想的实践性探讨
An Exploratory Study of the Choice Behaviour on E-Books for Readers
数字时代出版业资本运营
数字技术环境下的出版产业发展战略
中国出版业“走出去”：跨国经营的文化风险分析——以跨文化传播为理论视角
数字出版与信息网络传播对社会的影响
浅析湖北省数字出版产业发展存在的问题及对策
基于“钻石模型”的我国数字出版产业优劣分析
学术出版与开放存取
资源、技术与共享：数字出版的三种基本模式
科技论文开放存取经济生存途径及发展前景
开放获取期刊的分布研究
如何提高科研人员对OA知识库的使用意愿——基于用户接受的研究视角
开放获取学术资源分布研究综述
学术信息开放存取出版政策研究
维基百科编辑机制分析
PLOS-十年缔造的网络科技出版强者
Study on China Internet-based Academic Journals Digital Publishing Modes Shen Xiangxing Li Xiangdong Yang Yuan Yan Guanxiang
新型学术信息交流模式的尝试
出版教育
数字出版时代编辑出版专业高等教育的再思考
数字出版转型期出版人才培养模式的探析
论全媒体语境下的出版产业变革与专业实践教学改革

数字出版人才培养对策研究
媒介融合视角下的数字出版人才培养模式研究
German Higher Education on Electronic Publishing
河北大学编辑出版学专业本科毕业生（2001至2005级）就业状况调查
数字时代中美出版教育比较研究
教育出版的数字化模式探析
中国数字出版人才培养存在问题及建议
数字期刊
时尚期刊网站发展B2C业务的SWOT分析
消费类杂志网络发行量概念初探
让数字报刊发行实现赢利
网络期刊数字化阅读指数探析
SAGE科技期刊网络化运营模式分析
出版社数字化转型
出版企业网络招聘存在的问题及优化对策
……
出版信息交流
出版营销
移动出版与电子书刊

章节摘录

4如何破解专业出版面临的数字化困境　　伴随着我国信息产业的飞速发展，我们所在的专业出版领域也经历了一个高速发展的时期。
但信息技术确实也是一把双刃剑，在快速地推动社会转型的同时，也对一切不适应其发展规律的事物予以否定。
我们的专业出版如何不被数字化和网络化趋势所湮没已成为一个迫在眉睫的问题。
我想体制改革、流程再造和人才战略将是专业出版社破解目前的数字化困境的必要手段。
　　事实上，出版体制的改革和创新已成为专业出版社转型发展的核心因素。
出版体制改革的原则在于坚持出版工作的正确导向，坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益的统一。
目的是在我国建立出版的现代企业制度，形成有效率、有活力、有竞争力的企业管理体系。
　　从战略层面上来看，考虑到出版业涉及的意识形态属性以及国家文化安全。
我们建议在建立出版的现代企业制度过程中，政府给予出版产业以更大的政策、财税和资金方面的支持，学界开展更多有针对性的理论研究。
　　从技术层面上来看，由于个人计算机及字处理软件的广泛应用，作为图书产品的各种原始文档和图片都可以在计算机上来创建、修改、校对、存储、复制并通过互联网传递，同时知识的海量聚合又需要对其进行高度的结构化，读者需求的可定制化还必须确保知识服务的有效性。
所有这些必须通过协同知识创作、编辑和服务等出版要素，建立标准、共享和开放的数字出版流程来实现。
传统出版基于出版物编辑、生产、发行建立的成熟的业务流程，在数字时代和互联网环境下必须予以有步骤和彻底的变革。
产业界应该更加积极地进行探索。
　　不管是体制创新还是流程再造，人才因素永远是体制创新和流程再造的决定性力量。
对于数字出版的发展趋势，我们的看法是需兼顾两种出版形式长期共存的现实，依据社会的不同需求，采取实用的出版方式，而不是一味追求数字化。
在这一过程中，真正的数字出版人才必须秉持坚定的出版责任意识，必须具有适应网络社会发展的创新精神，必须具备扎实的专业出版领域知识，必须熟练掌握知识生产和服务过程的数字化工具。
希望我们的出版教育体系注重对人才的基础知识和基本技能的培养。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com