

<<创意我更牛>>

图书基本信息

书名：<<创意我更牛>>

13位ISBN编号：9787040268850

10位ISBN编号：704026885X

出版时间：2009-11

出版时间：高等教育出版社

作者：全国大学生广告艺术大赛组委会 编

页数：全二册

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意我更牛>>

内容概要

《创意我更牛:第三届全国大学生广告艺术大赛获奖作品集(A、B卷)(套装共2册)》包括《获奖作品集A:平面类、公益类》和《获奖作品集B:策划类、影视类、广播类、网络类》。

本作品集收录了从40000余件参选作品中遴选出的2000余件获奖作品。

如果你不想错过新鲜奇妙的想法,快打开这个充满创意的万花筒吧!全国大学生广告艺术大赛自2005年举办以来,每两年一届,已经走过了五个年头。

参赛学生累计已达30万,接触人数约500万。

每届大赛都见证了中国未来广告人的成长,也记录了大学生飞扬个性精彩瞬间。

直接参赛院校由第一届的534所,第二届628所,增加到第三届861所。

真题真做,以赛代练。

你将看到广告行业真正需要的东西。

更有两岸三地各路神仙齐聚在此,亲自为你揭开创意的秘密。

下一个大师也许就是你!

<<创意我更牛>>

书籍目录

《创意我更牛:第三届全国大学生广告艺术大赛获奖作品集(A卷)》目录： 序言 大赛启动 分赛区活动 总赛区活动 上届回顾 评委介绍 评委感言 平面类一等奖 平面类二等奖 平面类三等奖 平面类优秀奖 公益类一等奖 公益类二等奖 公益类三等奖 公益类优秀奖《创意我更牛:第三届全国大学生广告艺术大赛获奖作品集(B卷)》目录： 评委感言 策划类一等奖 策划类二等奖 策划类三等奖 策划类优秀奖 影视类一等奖 影视类二等奖 影视类三等奖 影视类优秀奖 广播类获奖作品 网络类一等奖 网络类二等奖 网络类三等奖 网络类优秀奖

<<创意我更牛>>

编辑推荐

《创意我更牛：第三届全国大学生广告艺术大赛获奖作品集（套装共2册）》由教育部高等教育司主办，教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会组织，“大广赛”全球参与人数最多的广告大奖

。一场全国广告艺术设计教学的“阅兵式” 一张创意行业的“通行证” 一本大学生成长的“光荣册” 一个装满奇思妙想的“万花筒” 超大容量DVD包含有类别参赛作品

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>