

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787040268362

10位ISBN编号：7040268361

出版时间：2009-8

出版时间：天津杨柳青画社

作者：孟执芳

页数：36

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《郭常信油画艺术：中国当代实力派油画精品丛书》这本书收录作品主要包括：专注、悄悄话、喜鹊登枝、开心的男孩、姐俩、故乡的河、看《三国》、乡间的小桥等。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理与管理者第一节 管理第二节 管理者第二章 管理理论的演变第一节 古典管理理论
第二节 行为科学管理理论第三节 现代管理理论第三章 管理环境第一节 管理与环境第二节 管
理环境分析的内容第三节 管理环境分析的方法和程序第四章 管理道德与社会责任第一节 管理道
德第二节 管理中的社会责任第五章 决策第一节 决策概述第二节 决策过程第三节 决策方法第
六章 计划第一节 计划概述第二节 计划工作程序及方法第三节 目标管理第七章 组织第一节
组织概述第二节 组织设计第三节 组织结构形式第八章 人员配备第一节 人员配备的任务、程序
及原则第二节 人员的选聘与培训第三节 人员考评与薪酬第四节 群体与团队第九章 领导第一节
领导第二节 激励第三节 沟通第十章 控制第一节 控制概述第二节 控制的过程第三节 控制
方法及技术参考文献

编辑推荐

《全国高职高专教育“十一五”规划教材：管理学基础》的编写突出了高职高专教育的特点，将知识、技能等有机融合，系统地介绍了管理学的最基本的概念、理论和方法。

内容体系包括管理与管理者、管理理论的演变、管理环境、管理道德与社会责任、决策、计划、组织、人员配备、领导、控制等。

在介绍基础理论的同时，通过大量的情景案例帮助学生的学习和方便教师的教学。

在教材内容结构的编排上作了精心的设计。

每章都设计了学习目标，学习目标又具体分为知识目标和能力目标，从而使学生和教师对学习的理论知识和应该培养的能力做到一目了然、心中有数。

每章由案例引出要学习的内容，同时在正文中穿插了大量的课堂活动、相关链接等栏目，帮助读者对有关问题的学习和理解，也使内容显得更生动活泼。

章末的本章小结，简明扼要地总结了该章的主要内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>