

<<服装概论>>

图书基本信息

书名：<<服装概论>>

13位ISBN编号：9787040264135

10位ISBN编号：7040264137

出版时间：2009-5

出版时间：高等教育出版社

作者：顾韵芬，陆鑫 著

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装概论>>

前言

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是为培养服装专业以及与服装专业相关的国际贸易、市场营销等专业高级技术人员而编写的实用性教材。

随着我国改革开放的不断深入，加入WTO，现代科学技术和信息技术的飞速发展以及经济全球化，服装工业在我国国民经济中的地位日益提高，服装工业的年产值、创汇率已占纺织工业的首位，服装工业的迅速发展同时拉动其他相关工业、行业的发展。

服装的实用、审美、标识以及象征的作用越来越突出，服装的消费成为人们享受生活、丰富精神、体现自我的象征。

服装与各相关行业、相关学科的联系也越来越被重视。

为了使服装业内人士以及相关行业、相关学科，能够对庞大的服装行业有正确的、系统的、全面的认识 and 了解，本书从服装的分类和功能、服装的起源与发展、服装色彩和图案、服装装饰和搭配、服装的流行和欣赏、款式设计、服装结构、服装材料、服装消费心理，到服装生产和市场营销等方面进行了总体介绍，使读者对服装、服装设计、服装工业有比较全面的认识 and 了解。

各相关专业在使用本书时，可根据需，要选择相关内容进行教学。

全书共分三篇十一章：服装设计篇（绪论、服装发展概述、服装设计、服装欣赏）、服装生产篇（服装材料、服装结构与样板、服装缝制工艺、成衣生产管理、计算机在服装工程中的应用）、服装营销篇（服装消费心理、服装品牌与市场营销）等。

<<服装概论>>

内容概要

普通高等教育“十一五”国家级规划教材（高职高专教育），是普通高等教育“十五”国家级规划教材的修订版。

主要内容分为三篇：服装设计篇（绪论、服装发展概述、服装设计、服装欣赏）、服装生产篇（服装材料、服装结构与样板、服装缝制工艺、成衣生产管理、计算机在服装工程中的应用）、服装营销篇（服装消费心理、服装品牌与市场营销）等。

《服装概论（第2版）》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校二级学院、本科院校高职教育、五年制高职院校、中等职业学校相关学生的专业启蒙学习用书，也可作为其他专业人文素质修养公共选修课程和财务、贸易、营销专业选修课程的学习用书，也可供社会其他有关人员使用。

<<服装概论>>

书籍目录

服装设计篇第一章 绪论第一节 服装的基本概念和分类第二节 服装的功能第三节 服装的目的与意义第二章 服装发展概述第一节 服装的起源与演变第二节 中国服装发展概述第三节 西方近代、现代服装发展概述第四节 中西方服装发展的比较第三章 服装设计第一节 服装设计原理与方法第二节 服装设计与色彩、面料第三节 服装图案与装饰第四节 服装设计效果表现形式第四章 服装欣赏第一节 服装流行与美学特征第二节 世界著名服装设计师简介第三节 服装之都第四节 服装与搭配服装生产篇第五章 服装材料第一节 服装用面料第二节 服装用辅料第三节 服装用材料的选用和互配第四节 服装整理和保管第六章 服装结构与样板第一节 服装结构设计的基础知识第二节 人体结构与服装规格设计第三节 服装结构设计方法第四节 服装工业样板制定第七章 服装缝制工艺第一节 服装缝制基础知识第二节 服装熨烫原理与应用第三节 成衣基础工艺与应用第四节 服装成品缝制工艺实例第八章 成衣生产管理第一节 成衣生产发展第二节 成衣生产准备第三节 成衣裁剪第四节 成衣缝制第五节 整理工程第六节 服装理单与跟单第九章 计算机在服装工程中的应用第一节 计算机辅助服装设计第二节 计算机辅助服装制造第三节 计算机辅助服装生产管理第四节 服装电子商务服装营销篇第十章 服装消费心理第一节 服装与印象形成第二节 社会心理、社会文化与服装行为第三节 社会环境与服装选择第四节 消费者服装购买过程及其影响因素第十一章 服装品牌与市场营销第一节 服装品牌第二节 服装市场营销第三节 服装市场营销模式主要参考文献

<<服装概论>>

章节摘录

二、羞耻说 西方通常以《圣经》中亚当与夏娃的故事来解释服装的起源，认为人类之所以穿着衣物，是由于羞耻心的产生。

即上帝创造的人类始祖亚当与夏娃原本赤裸身体，因为偷吃了伊甸园里的禁果（善恶果），产生了羞耻心，使用无花果树的树叶遮体，因而出现了服装。

在文明社会里，服饰起源于人类羞耻心的说法较易被普通人接受，因为服装确有遮羞的功能。

但服饰研究领域中接受这个观点的人历来不多，并且，越来越多地来自于考古、儿童心理学、现代残存原始部落等的分析研究，也证明了与之相矛盾的地方。

首先，原始人的想像力只相当于人类的儿童时代，而儿童在受教育之前，不会因裸态而感到难堪，他们会毫不掩藏地显露他们的性器官。

对于成年人不准他们暴露性器官，最初是处于不理解的状态。

因此，人的羞耻心不是天生的，而是后天产生的，并随着时间、地点和习惯的不同而异。

其次，不同的文化背景和种族的人对于身体是否遮掩以及遮掩部位存在不同的观点。

我们在以上关于性器官保护中提到的绝对裸体的部落，他们的性器官毫无遮掩，并且无论男女都没有觉得裸体是可耻的。

如亚马逊丛林中的苏亚部落的妇女，一点也不因裸体感到羞耻，但是如果被外人看到唇盘不在应在的位置，才会感到难堪。

穆斯林的妇女可以露腹，但不能露脚。

此外，一位旅行家曾记述过这样一件事：在巴西穆卡拉的一家印度小茅屋里，女人们几乎没有穿任何衣服，而这些心地纯真的妇女们根本没有觉得不好意思，只有其中一个穿着短上衣的，显得格外触目，反倒像做了什么见不得人的事而感到羞愧难当，因为她穿衣的目的根本就是吸引人而不是遮羞。

众多的实例可以证明，羞耻心不是服装产生的原因，而是服装产生的结果。

并且，从社会发展史看，人类在刚刚摆脱动物界的时期，不知衣饰为何物，仍然赤身裸体，也缺乏羞耻感，只有父权制和嫉妒观念兴起以后，羞耻心理才得到发展，是群婚向配偶婚发展时才出现的。

<<服装概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>