

<<高校辅导员职业生涯规划>>

图书基本信息

书名：<<高校辅导员职业生涯规划>>

13位ISBN编号：9787040261691

10位ISBN编号：7040261693

出版时间：2011-11

出版时间：高等教育出版社

作者：教育部思想政治工作司 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高校辅导员职业生涯规划>>

内容概要

《全国高校辅导员培训与研修教材：高校辅导员职业生涯规划》以辅导员职业生涯规划为主题，着眼于如何实现加强和改进大学生思想政治教育的组织目标与辅导员个人职业生涯发展相结合、如何实现辅导员个人职业素养提升与高水平辅导员队伍建设目标相统一、如何促进辅导员个人职业行为与高校思想政治教育事业互动等课题，坚持理论联系实际，着力为进一步加强辅导员队伍建设，有效实施辅导员职业生涯规划提供理论借鉴、操作参考和政策建议。

<<高校辅导员职业生涯规划>>

书籍目录

绪论第一章 高校辅导员职业生涯发展与选择理论借鉴第一节 高校辅导员职业生涯的相关范畴第二节 职业生涯规划与管理理论的回顾与借鉴第三节 职业生涯规划与管理理论新趋势及借鉴意义第二章 辅导员职业生涯规划的内涵、要素和过程第一节 辅导员职业生涯规划的内涵和特征第二节 辅导员职业生涯规划的要害和过程第三节 辅导员职业生涯规划中应注意的若干关系第三章 高校辅导员的职业意识第一节 高校辅导员职业意识的含义、构成与功能第二节 辅导员职业意识的形成与发展第三节 辅导员职业意识的塑造与调适第四章 辅导员的职业素质第一节 辅导员职业素质概说第二节 辅导员职业素质的构成及其功能第三节 辅导员职业素质的提升第五章 高校辅导员的职业生涯第一节 辅导员职业生涯的目标第二节 辅导员职业生涯的周期第三节 辅导员职业生涯的发展类型第六章 高校辅导员的职业发展第一节 高校辅导员的职业发展路径第二节 高校辅导员的专业化培养第三节 高校辅导员职业化发展第七章 高校辅导员职业生涯规划的原则与方法第一节 高校辅导员职业生涯规划的主要原则第二节 高校辅导员职业生涯规划的系统分析方法第三节 高校辅导员职业生涯规划的操作步骤第八章 高校辅导员职业生涯规划的组织与管理第一节 高校辅导员职业生涯规划组织管理的内涵与意义第二节 高校辅导员职业生涯规划组织管理的原则与标准第三节 高校辅导员职业生涯规划组织管理的实施第九章 高校辅导员职业生涯规划的评价第一节 高校辅导员职业生涯规划评价的内容、意义与模式第二节 高校辅导员职业生涯规划评价的主要标准与指标体系第三节 高校辅导员职业生涯规划评价的原则、方法与途径附录发达国家和地区高校学生事务工作队伍的历史与现状第一节 发达国家和地区高校学生事务工作队伍发展概述第二节 美国高校学生事务工作队伍的历史与现状第三节 西欧国家高校学生事务工作队伍的历史和现状第四节 东亚发达国家和地区高校学生事务工作队伍的历史与现状第五节 以科学的态度吸收借鉴发达国家和地区学生事务工作者队伍建设的经验参考文献后记

<<高校辅导员职业生涯规划>>

章节摘录

辅导员职业态度的改变 辅导员职业态度的改变就是新旧态度的逐步代替过程。

这表现为以下几个层面：一是辅导员职业态度的质的转变。

主要表现为用全新的职业态度代替了旧的职业态度。

二是辅导员职业态度的变化过程。

比如辅导员在不断接触新工作或新任务时会逐步形成对新角色的认同，从而逐步实现职业态度新质的塑造。

辅导员职业态度量上的变化包含着辅导员职业态度的逐步明晰化或者态度的逐步模糊化、暧昧化。

态度由暧昧向明晰的转变是辅导员职业角色内化增强、归属感增强的结果。

三是辅导员职业态度自觉程度的变化。

这是辅导员职业态度由不自觉向自觉的变化过程，是辅导员职业意识萌发并达到主体自觉的体现。

当辅导员遭遇认知失调、心理冲突时，就可能因冲突而紧张不安，转而形成一种内在的动机作用，引起个人放弃或改变态度。

辅导员态度改变包括以下基本路径。

第一，在职业角色塑造中引起态度改变。

辅导员职业内涵在发展过程中不断深化与丰富，这使得辅导员角色不断拓展和丰富。

职业角色的变化要求辅导员具有新的素质与能力，具有适应新工作的心态与信心，这往往在潜移默化中影响着辅导员职业态度的改变。

第二，在参与活动中改变态度。

自我知觉理论认为，当问及一个人关于某事物的态度时，个体首先回忆起他与这一事物的有关行为，然后根据行为体验来推断对该事物的态度。

因此，必须引导个体积极参加有关活动，在活动中转变原先的态度，形成新的态度。

辅导员职业态度伴随着学生管理过程而不断锤炼和强化。

辅导员职业态度最核心的就是对待学生的态度，与学生交心建立师生情谊，通过学生活动管理形成职业情趣、心态与习性。

第三，在劝导宣传中改变态度。

这是一种借助语言、报纸、影像、表演等媒介改变人们态度的途径。

当辅导员积极工作时，可以采用单方面宣传，通过表彰、奖励机制等，使这种态度得以强化和延续。

当辅导员出现职业倦怠时，则采取正反两方面宣传，来加强辅导员自身危机感，促使其转变态度。

此外宣传者的威信、个性、宣传能力对态度的转变也发挥着重要作用与影响。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>