

<<美发与造型>>

图书基本信息

书名：<<美发与造型>>

13位ISBN编号：9787040260991

10位ISBN编号：7040260999

出版时间：2010-9

出版时间：黄源、周京红 高等教育出版社 (2010-09出版)

作者：黄源，周京红 编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美发与造型>>

### 前言

本书是中等职业教育国家规划教材美容美发与形象设计专业系列教材之一，在2002年第一版的基础上修订而成。

第二版在保留原框架的基础上，本着“够用、好用”的原则，简化了各节的理论知识；重新编写了护发、修剪、烫发、吹风、漂染、盘发等技能操作内容；重新编写了思考题。

在编写中注重补充新知识、介绍新技术，通过技能训练，使学生能尽快地掌握相关技能，以适应岗位的需求。

本书的思考题紧密结合劳动技能考核标准，以满足本专业学生毕业时考取行业资格证书的需求。

本书采用全彩色印刷，直观清晰，有助于学生掌握细节技能的重点与难点，也适合初学者及各类培训班学生学习使用。

本书由黄源、周京红任主编。

北京市黄庄职业高中张玲编写了第一章，重庆市教育科学研究院胡彦编写了第二章，延庆县第一职业学校丁晓霞编写了第三章，北京市实美职业学校王卫东编写了第四章，北京市实美职业学校周京红编写了第五章，北京市商务管理学校胡晨光编写了第六章，北京市实美职业学校于春辉编写了第七章，北京市劲松职业高中梁栋编写了第八章，广州市旅游商贸职业学校郝广宏编写了第九章，北京市实美职业学校刘卫红编写了第十章。

第二版由耿怡整理。

## <<美发与造型>>

### 内容概要

《美发与造型（第2版）（美容美发与形象设计专业）》共10章，内容包括概论、行业卫生和安全知识、毛发生理知识、洗发、按摩与护发、修剪与造型、烫发与造型、吹风与造型、漂染技术、盘发与造型和美发造型设计等。

《美发与造型（第2版）（美容美发与形象设计专业）》在保留第一版教材框架的基础上，简化了各节的理论知识；重新编写了技能操作内容；增加了操作步骤图；重新编写了思考题。

《美发与造型（第2版）（美容美发与形象设计专业）》配套网络教学资源，通过封底所附学习卡，可登录网站，获取相关教学资源。

学习卡兼有防伪功能，可查询图书真伪，详细说明见书末“郑重声明”页。

## <<美发与造型>>

### 书籍目录

第一章 概论第一节 美发发展简史第二节 美发发展趋势第三节 美发师的职业道德第二章 行业卫生和安全知识第一节 美发行业卫生和安全知识第二节 美发厅的经营服务范围与岗位职责第三节 美发师的  
国家职业标准第三章 毛发生理知识第一节 皮肤的生理知识第二节 骨骼与肌肉第三节 毛发的生理知识  
第四章 洗发、按摩与护发第一节 洗发第二节 按摩第三节 护发第五章 修剪与造型第一节 美发工具及使用  
第二节 修剪与造型第六章 烫发与造型第一节 烫发的基本知以第二节 基础烫发与造型第三节 特殊烫发  
与造型第四节 仪器烫发与造型第七章 吹发与造型第一节 盘卷第二节 吹吹风的作用、手法第三节 吹风  
与造型第八章 漂染技术第一节 色彩的基本知识第二节 漂发知识第三节 染发知识第四节 漂发操作第五  
节 染发操作第九章 盘发与造型第一节 盘发的分类及工具第二节 盘发的基本技法运用第三节 短发盘发  
操作第四节 盘发饰物的选配第十章 美发造型设计第一节 美发造型与人物形象设计构思第二节 美发造  
型设计的步骤、方法和依据第三节 美发造型设计图例参考文献

## <<美发与造型>>

### 章节摘录

插图：（一）漂发的原理漂发通常是用混合的化学药剂渗透头发的皮质层来改变色素细胞的色调，从而达到改变头发颜色的目的。

由于是化学作用改变头发内部的色素结构，所以漂发是永久性的，就是指头发一经漂淡，冲洗不变，直至新的头发生长出来。

漂发剂中所含的过氧化氢（ $H_2O_2$ ），是能够消除色素的漂淡物质。

过氧化氢中的氧，在漂发中能柔化头发的表皮层，并且能渗透到皮质层，消除原有色素细胞，减小色度，使头发变浅。

头发的色素按漂淡的不同程度而改变，这种改变是由头发的色素以及漂发剂停留在头发上时间长短而定。

黑色头发漂淡的颜色变化大致如下：黑-褐-红褐-浅褐-黄-浅黄-亚麻色。

黑发漂淡到近乎白色大致要经过七个颜色变化阶段（图8-7）。

<<美发与造型>>

编辑推荐

《美发与造型(第2版)(美容美发与形象设计专业)》是全国中等职业教育教材审定委员会审定。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>