

<<会展策划-第二版>>

图书基本信息

书名：<<会展策划-第二版>>

13位ISBN编号：9787040260724

10位ISBN编号：7040260727

出版时间：2009-8

出版时间：高等教育出版社

作者：阎蓓，贺学良 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展策划-第二版>>

内容概要

《会展策划（第2版）》是五年制高等职业教育会展专业教材之一，是教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

共分9章，主要内容包括：会展的特点、发展条件及发展趋势，会展目标选择与策划策略，会议的计划与安排等。

《会展策划（第2版）》可作为职业院校会展、旅游专业教材外。

<<会展策划-第二版>>

书籍目录

第一章 会展的特点、发展条件及发展趋势导入案例 英国展览业概况第一节 会展的概念和特点案例1 啤酒饮料设备展展示最新技术案例2 世界漫博会动感中国内地第二节 会展的发展条件案例3 五城市联手打造东北会展经济带第三节 会展的发展趋势案例4 德国展览业概况第四节 信息技术与会展发展本章小结复习思考题第二章 会展目标选择与策划策略导入案例 国际展览局第118届大会通过的若干决议(摘录)第一节 会展目标选择第二节 会展主题确定案例5 2010年上海世博会的主题案例6 2010年上海世博会主题的分类第三节 会展主体策划案例7 第14届中国华东进出口商品交易会概况案例8 第15届中国华东进出口商品交易会(2005上海)招展书案例9 第14届中国华东进出口商品交易会总体工作方案-第四节 会展时空策划案例10 上海国际工业博览会简介第五节 会展融合趋势与会展策划本章小结复习思考题第三章 会议的计划与安排导入案例 2008年博鳌亚洲论坛年会创3个历届之最第一节 会议策划的几个重要问题第二节 会议地点的选择与视听设备的配置第三节 编制会议预算与财务管理第四节 会议准备工作情况检查本章小结复习思考题第四章 会议策划要素与策划要点导入案例 提升会议品牌的七大战略第一节 会议策划要素第二节 工作进度表与会议策划实施第三节 会议突发事件对策的策划本章小结复习思考题第五章 奖励旅游的策划导入案例 美国企业奖励旅游经典案例：30名葡萄酒行家沉醉意大利酒乡第一节 奖励旅游概述第二节 奖励旅游发展现状第三节 奖励旅游的目的和市场需求第四节 奖励旅游经营机构及成功因素第五节 奖励旅游操作流程及策划本章小结复习思考题第六章 展览项目策划导入案例 “中国需求”吸引展览业巨头第一节 展览项目前期准备工作第二节 展览项目可行性分析案例11 专业化管理打造一流展会——第34届米兰制冷展印象第三节 展览项目立项策划案例12 第六届中国国际高新技术成果交易会在6个方面创下“历届之最”案例13 第七届中国北京国际科技产业博览会圆满落幕本章小结复习思考题第七章 展览场地策划。导入案例 西部三大展馆第一节 展览中心的发展趋势和设计原则案例14 上海新国际博览中心第二节 展览场馆的发展与选择案例15 中国出口商品交易会简介案例16 中国出口商品交易会琶洲展馆案例17 中国国际展览中心新馆第三节 展览现场后援策划案例18 中国出口商品交易会有关展览运输的规定第四节 展览现场策划案例19 中国出口商品交易会布展施工管理规定本章小结复习思考题第八章 企业参展策划导入案例 “×××”公司参展策划书第一节 企业参展目标与决策第二节 企业考察展览会的方式和内容第三节 企业参展的选择因素第四节 企业参展的步骤本章小结复习思考题第九章 会展评估导入案例 2008中国国际汽车零部件博览会展会报告第一节 会展评估概述第二节 会展评估的标准、内容和方式第三节 会展调查问卷表的设计和发放第四节 会展评估工作的实施第五节 会展总结本章小结复习思考题主要参考文献

<<会展策划-第二版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>