

<<会展概论-第二版>>

图书基本信息

书名：<<会展概论-第二版>>

13位ISBN编号：9787040260663

10位ISBN编号：7040260662

出版时间：2009-8

出版时间：高等教育出版社

作者：苏文才

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展概论-第二版>>

内容概要

《五年制高等职业教育会展专业教学用书：会展概论（第2版）》是五年制高等职业教育会展专业教材之一，是在2004年版本基础上修订而成的，是教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

《五年制高等职业教育会展专业教学用书：会展概论（第2版）》共分12章，主要内容包括：会展与会展业，会展业的产生与发展现状，会议策划与组织，会议服务，展览组织，展览服务，会展经济，会展旅游，会展市场运作机制和管理模式，会展人才，会展规划，中国会展业的发展趋势与方向等。

书后附有世界博览会简介、专业性展览会等级的划分及评定、国际科学技术会议与展览管理暂行办法等三个附录。

本书采用出版物短信防伪系统，用封底下方的防伪码，按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作，可查询图书真伪并有机会赢取大奖。

本书除了可作为职业院校会展、旅游专业教学用书外，还可作为会展从业人员的参考用书和岗位培训用书。

<<会展概论-第二版>>

书籍目录

第一章 会展与会展业第一节 会议及其基本功能第二节 会议的分类第三节 展览及其基本功能第四节 展览会的类型第五节 会展业的形成条件第二章 会展业的产生与发展现状第一节 展览的产生与发展历程第二节 国际会展业的发展现状第三节 我国会展业的发展现状第三章 会议策划与组织第一节 会议的构成要素第二节 会议策划第三节 会议组织第四节 国际性会议第四章 会议服务第一节 会议的迎送与引导服务第二节 会议的食宿服务第三节 会议的宴会服务第四节 会议的安全和保密服务第五节 会议的医疗卫生服务第五章 展览组织第一节 展览组织概述第二节 招展与组团第三节 观众的选择与吸引第四节 展览的现场管理第六章 展览服务第一节 展览服务的概念第二节 为参展商提供的服务第三节 为观众提供的服务第四节 会展服务咨询中心第七章 会展经济第一节 会展经济概述第二节 会展经济的经济效应分析第三节 我国会展经济发展的区域特征第四节 我国会展经济发展中面临的问题第八章 会展旅游第一节 会展与会展旅游第二节 会展旅游产品的开发与营销第三节 奖励旅游第四节 节事活动第五节 会展旅游服务第九章 会展市场运作机制和管理模式第一节 会展业的市场运作机制第二节 会展业的产业管理模式第十章 会展人才第一节 我国会展人才现状第二节 会展人才类型第三节 会展人才培养与开发对策第十一章 会展规划第一节 会展规划的概念、目的和特点第二节 会展规划的类型与内容第三节 会展规划编制的基本原则第四节 会展规划编制的步骤与方法第十二章 中国会展业的发展趋势与方向第一节 规模化第二节 国际化第三节 品牌化第四节 信息化第五节 规范化附录 世界博览会简介附录 专业性展览会等级的划分及评定附录 国际科学技术会议与展览管理暂行办法主要参考文献

<<会展概论-第二版>>

编辑推荐

本次修订《五年制高等职业教育会展专业教学用书：会展概论（第2版）》，删除了“加入世贸组织(WTO)对中国会展业的影响”等内容，修改了“我国会展经济发展的区域特征”、“中国2010上海世博会”等内容以及一系列相关数据，增加了展览组织概述、我国主要会展城市“深圳”及会展经济效应分析等方面内容。

为便于教学，各章增加了“案例导入”、“本章小结”与“社会实践活动”等；为有利于扩大学生知识面和加深对教材内容的理解，在不少章节还增加了“知识链接”与“案例”。

<<会展概论-第二版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>