第一图书网, tushu007.com

<<电脑美工实务>>

图书基本信息

书名：<<电脑美工实务>>

13位ISBN编号：9787040258974

10位ISBN编号：7040258978

出版时间：2009-7

出版时间：高等教育出版社

作者：陈基才，徐伟雄 编

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电脑美工实务>>

内容概要

《电脑美工实务》是电脑美术专业系列教材，采用项目式的教学方法，着重讲解电脑美术技术在美术设计领域实际项目制作中的应用，对学生学习具有实际指导意义。
书中提供了大量欣赏案例，将传统的艺术教育与计算机技术有机结合，以艺术修养为基础，以技术技能为核心，提倡创意思维方式，培养学生的自学能力、思维能力、创造能力以及解决问题的能力。
《电脑美工实务》与《电脑美工基础》配套使用，《电脑美工实务》主要讲述电脑美术设计在工作、生活中的实际应用。
主要内容有：字体设计、版面编排、招贴设计、书籍设计、包装设计、VI设计、网页设计。
《电脑美工实务》所附光盘包含书中案例相关的配套资源。
《电脑美工实务》同时配套网上资源，获取方式详见《电脑美工实务》“郑重声明”页。
《电脑美工实务》可作为职业学校计算机应用及相关专业的教材，也可供各类电脑美术培训班使用，还可供广大电脑美术爱好者参考。

第一图书网, tushu007.com

<<电脑美工实务>>

书籍目录

第1章 字体设计1.1 字体设计概述1.2 字体设计的原则1.2.1 字体的适合性1.2.2 字体的可识性1.2.3 字体的视觉美感1.2.4 字体的个性1.3 字体设计的分类1.3.1 新字体设计1.3.2 表象装饰文字设计1.3.3 形象创意文字设计1.3.4 手写字体设计1.4 字体设计的实践1.4.1 字体设计的流程1.4.2 字体设计过程中的注意事项第2章 版面编排2.1 版面编排概述2.2 版面编排的形式与原理2.3 版面编排的设计原则2.4 版面编排的制作要素2.4.1 点、线、面在版面编排中的运用2.4.2 文字、图形与版面编排2.4.3 视觉方位与版面编排第3章 招贴设计3.1 招贴设计概述3.1.1 招贴广告的概念3.1.2 招贴广告的基本特点3.1.3 招贴广告的设计流派与风格3.1.4 招贴广告的功能特征3.2 招贴广告的设计要素3.2.1 招贴广告的标题设计3.2.2 插图的视觉语言概念3.2.3 视觉语言的相对性3.2.4 视觉语言的创造逻辑3.2.5 视觉语言表达创意的方式3.3 招贴广告的制作流程3.3.1 招贴广告的设计编排3.3.2 电脑设计制作的步骤第4章 书籍设计4.1 书籍设计概述4.2 书籍的构成要素4.2.1 书的规格4.2.2 材料运用4.2.3 书籍的组成部分4.3 书籍设计的视觉传达要素4.3.1 文字设计4.3.2 色彩的基础知识4.3.3 图形设计4.3.4 版式设计4.4 书籍设计的流程及整体策划4.4.1 书籍设计的流程4.4.2 书籍的整体策划第5章 包装设计5.1 包装设计概述5.2 包装的分类及功能5.2.1 包装的分类5.2.2 包装的功能5.3 包装的材料5.3.1 纸材料5.3.2 塑料材料5.3.3 玻璃材料5.3.4 金属材料5.3.5 绿色包装材料5.4 包装设计的流程5.5 包装的造型设计5.5.1 纸包装造型设计5.5.2 塑料包装造型设计5.5.3 金属包装造型设计5.5.4 玻璃包装造型设计5.5.5 玻璃、金属等包装造型设计的步骤5.6 包装设计的视觉元素5.6.1 图形设计5.6.2 文字设计5.6.3 商标设计5.7 包装设计的定位第6章 VI设计6.1 VI设计概述6.1.1 麦当劳的形象战略分析6.1.2 VI的概念及结构6.2 VI中的企业标志6.2.1 标志概述6.2.2 标志的创意构思6.2.3 企业标志概述6.2.4 标志的基本规范6.3 VI中的标准字、印刷专用字体6.3.1 企业标准字6.3.2 印刷专用字体6.4 VI中的标准色、辅助色6.4.1 企业标准色6.4.2 辅助色6.5 VI中的辅助图形、吉祥物6.6 VI中的要素组合6.7 VI中标志与背景色的关系6.8 VI应用系统6.8.1 办公事务用品类应用设计6.8.2 店面物品类应用设计6.8.3 员工制服类应用设计6.8.4 交通工具类应用设计第7章 网页设计7.1 网页设计概述7.2 网页设计的商业流程7.2.1 需求分析7.2.2 系统分析7.2.3 项目实施7.2.4 设计规范7.2.5 案例讲解

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com