

<<设计表现-产品手绘表现技法>>

图书基本信息

书名：<<设计表现-产品手绘表现技法>>

13位ISBN编号：9787040256857

10位ISBN编号：7040256851

出版时间：2009-2

出版时间：高等教育出版社

作者：吴继新

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计表现-产品手绘表现技法>>

前言

百丈大厦，起于平地。

欲树人才，教育先行。

此可谓办学之道使然。

这些年，我国的设计领域不断有新成果、新突破，而且，呈现出空前的兴旺。

每每有媒体采访时，我总被问及我国设计领域的水平与国际设计水平的差距问题。

可能很多记者期望我能顺着他们的语境回答：已经基本持平。

然而我却回答得相当迟疑。

因为，此时，我眼前总会浮现起另一个真实的场景：多少次我反复穿梭在那些发达国家的大街小巷、各类博览会、商场、设计院校、设计事务所、造物作坊、设计专供材料店乃至友人家庭，在那些地方，我以一个设计学批评者的眼光来审视所见所闻，我深感差距是实在的。

尽管我们前进的步伐令国际同行吃惊，甚至，我们的单兵独将或者小团体的实力在国际平台上与国际设计名师们已难分伯仲，然而，我们团队的整体水平、我们国家在艺术设计方面整体的软实力，还有待于继续提高。

在诸多的差距中，一个值得我们重视的方面，就是高等职业技术教育建设与发展存在问题。

像我国这样有着“学而优则仕”传统的国度，注重“形而上”之道的建设，是在情理之中的，反映在教育体制方面，就是所有教育单位都忙于“升格”，而忘却了教育本身的意义和价值。

当然，我们理解隐藏在“升格”后面的好处和利益。

然而，问题在于忽视“形而下”之“器”的建设，那个“道”将会失去存在的理由。

“器”之不存，“道”将焉附？

“形而上”和“形而下”本是虚实相生于一体的两个层次。

欲“道”之空灵，必有“器”之实在。

以传统思辨的逻辑来看，“道”之理和“器”之理乃相辅相成的一对阴阳关系，“道”含“器”形，“器”见“道”理。

这种学理告诉人们：欲与强国平起平坐，必先具备强国的基础。

<<设计表现-产品手绘表现技法>>

内容概要

本书以简单明了的叙述方式介绍了产品手绘表现技法的教学、训练进程，并对不同材质的产品特点进行视觉感官上的分析，在此基础上与手绘表现的方法、步骤相结合进行阐述，方法科学、简明易懂。

在章节设计上，考虑到至少可以适应三个专业方向（工业设计、家具设计、首饰设计）的教学需要，每部分内容都有三种以上材质的手绘技法演示，以有助于各个专业的学生了解其他邻近专业的手绘技法，触类旁通。

教材附录中收录了140余幅作品图例，表现方法和内容丰富多样，可作为学生临摹范本使用。

本书适合高职高专工业产品设计专业的学生使用，也可作为艺术设计相关专业学生及从业人员参考用书。

<<设计表现-产品手绘表现技法>>

书籍目录

概述第一单元 产品速写基础训练 第一节 了解和选择工具 第二节 产品速写的造型要求 第三节 速写基础训练的方法 第四节 几种常见几何体积的表现技法第二单元 汽车、家电、数码产品的速写 第一节 金属产品的画法 第二节 陶瓷产品的画法 第三节 塑料制品的画法 第四节 交通工具的画法 第五节 综合材料产品的画法第三单元 家具产品的速写 第一节 木制家具的画法 第二节 钢管家具的画法 第三节 沙发家具的画法 第四节 塑料家具的画法第四单元 珠宝首饰的速写 第一节 铂金、钻石首饰的画法 第二节 黄金首饰的画法 第三节 玉石首饰的画法 第四节 珍珠饰品的画法第五单元 玻璃产品的速写 第一节 玻璃杯的画法 第二节 玻璃瓶的画法 第三节 液晶(玻璃)显示屏的画法附录 手绘表现技法图例 第一节 产品设计图例 第二节 家具设计图例 第三节 首饰设计图例参考文献后记

章节摘录

第一单元 产品速写基础训练 第一节 了解和选择工具 速写的工具其实很简单，只要能书写的东西都可以作为速写的工具。

一般情况下，速写画得好与不好，工具不是决定性因素，画速写的人的造型能力、观察能力、理解能力和审美能力以及经验才是画好速写的关键。

工具只具有物理的或化学的属性，或者说绘画工具只具有书写和可涂抹的属性，它只有被合适的人使用才能变得有意义。

每种工具都具有自身不同的性能和特点，只有使用工具的人去体会并熟练掌握，才能将工具的特性发挥得淋漓尽致，所谓熟能生巧、妙笔生花就是这个道理。

速写的主要工具可分三大类，一是可以书写或描绘出线条轨迹的“笔”；二是速写的媒介（画在什么地方）“纸张”；三是可以着色的颜料。

目前市场上可供设计类专业人士用的工具可以说琳琅满目、应有尽有，足以满足各类设计人员使用。

下面介绍几种常用的工具供参考选用。

一、笔类 1. 自来水笔——钢笔、针管笔、签字笔（见图1—1）。

各种水笔都有笔头粗细不同的型号，型号越大，出水量也大，因而描绘出来的线条也越粗。

钢笔和针管笔的墨水用完可以重新吸入再用，但需要细心保养，经常清洗。

签字笔是一次性水笔，用完即丢，可免除灌水和清洗的烦恼，且签字笔价格低廉，使用成本较低，因而很受设计师的欢迎。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>