

<<市场调查与市场预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与市场预测>>

13位ISBN编号：9787040252958

10位ISBN编号：7040252953

出版时间：1970-1

出版时间：高等教育出版社

作者：徐阳，张毅 著

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与市场预测>>

内容概要

《市场调查与市场预测》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

《市场调查与市场预测》立足于高等教育应用型人才培养，强调理论以“必需、够用”为度，突出适用性、实用性和针对性。

主要内容包括市场概述、市场调查的原理、市场调查的技术方法、市场预测总论、非模型预测、时间序列预测、回归分析预测和其他预测方法等。

《市场调查与市场预测》最后的附录部分中，对Excel在预测计算中的应用、统计分析软件包SPSS作了简介，并收录了回归预测模型中常用的相关系数检验表。

经过本次修订，教材内容突出应用，精选实例，以形象直观的图表作为常用的阐述工具，使理论知识与实践能力之间的距离进一步缩小。

《市场调查与市场预测》每章最后均附有思考与练习题，为学生课后训练和培养自学能力提供了方便。

。

<<市场调查与市场预测>>

书籍目录

第一章 市场概述第一节 市场的含义与功能第二节 市场的类型第二章 市场调查的原理第一节 市场调查的含义和作用第二节 市场调查的类型第三节 市场调查的原则、内容与程序第四节 市场调查的误差与质量控制第五节 市场调查实务第三章 市场调查的技术方法第一节 观察调查法第二节 实验调查法第三节 询问调查法第四节 文案调查法第四章 市场预测总论第一节 市场预测的原理第二节 市场预测的作用、基本要求与内容第三节 预测方法的比较第四节 市场预测报告的撰写第五章 非模型预测第一节 专家预测法第二节 德尔菲法第三节 交叉影响法第四节 指标预测法第六章 时间序列预测第一节 时间序列的因素分析第二节 简单平均分析法第三节 移动平均法第四节 指数平滑法第五节 季节指数法第七章 回归分析预测第一节 回归分析的基本原理第二节 一元线性回归预测法第三节 多元线性回归预测法第四节 非线性回归预测法第八章 其他预测方法第一节 弹性系数预测法第二节 马尔可夫预测法第三节 生命周期预测法第四节 组合预测法第五节 灰色预测法附录一 Excel在预测计算中的应用附录二 统计分析软件包SPSS简介附录三 相关系数检验表附录四 本书部分练习题参考答案参考文献

<<市场调查与市场预测>>

编辑推荐

《市场调查与市场预测》可作为普通高等院校（高职高专、应用型本科）、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院市场营销专业及其他相关专业的教材，也可供五年制高职学生使用，并可作为社会从业人员的参考读物。

<<市场调查与市场预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>