

<<思想的力量>>

图书基本信息

书名：<<思想的力量>>

13位ISBN编号：9787040251944

10位ISBN编号：7040251949

出版时间：2009-6

出版时间：高等教育出版社

作者：韩震 著

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<思想的力量>>

### 前言

近些年来，由于种种原因，许多人忽略了x，-J哲学的学习和研究。

他们认为，哲学太抽象，缺乏实际用处。

这实质上是一个极为短视的观点。

当然，哲学的功能绝不像物质产品的效用那样是感性的和直接的，相反地，哲学的效用是非感性的和间接的。

但是，正如马克思所说的，“批判的武器当然不能代替武器的批判，物质力量只能用物质力量来摧毁；但是理论一经掌握群众，也会变成物质力量。

”正是基于这种认识，我这些年来不仅限于自己研究哲学，而且总是推动其他专业和领域的人士研读哲学。

高等教育出版社的编辑约我为企业家学习哲学写本引导性的小册子，尽管我被繁重的行政事务缠身，但是我还是答应写这本书。

希望这本小册子能够对逐渐壮大的中国企业家队伍的成长有所帮助。

作为现代社会的中坚力量，企业家应该学点哲学 企业家是现代社会的中坚，是生产力得以形成并且使之发挥最大功能的组织者。

现代社会是伴随着企业的产生而产生，伴随着企业的发展而发展的。

在这个意义上，没有企业家就没有现代社会。

## <<思想的力量>>

### 内容概要

哲学是时代精神的精华。

对人的发展而言，哲学具有独特的价值和功能，它可以提升人的素质，使人变得富有理性，使人有坚实的人生信念和理想，使人能够进行复杂的思维，使人的言行富有条理。

如果哲学对提高人的素质有不可替代的独特价值和意义的话，那么哲学对提高包括企业家在内的领导者的素质来说，其价值和意义尤其显著。

因此，如果要提升领导素质，那就应该努力学习哲学，养成独立思考的习惯。

## &lt;&lt;思想的力量&gt;&gt;

## 作者简介

作者手记：哲学真正发挥自己的作用，不在于培养了多少以哲学为志业的哲学工作者，而在于让越来越多其他专业的人获得哲学的训练--掌握了哲学智慧和视野的各行各业的人才，会真正把人的主体性创造能力发挥到极致。

作者简介：韩震：哲学博士，教授，博士生导师。

现任北京师范大学党委常委、副校长。

兼任教育部社会科学委员会委员，教育部高等学校哲学教学指导委员会委员，全国高等学校教学研究会副理事长，中华全国外国哲学史学会常务理事，全国现代外国哲学学会常务理事，北京市第五届社会科学界联合会副主席，北京市哲学学会副会长，北京市社会科学规划领导小组成员，《中国高等学校学术文摘—哲学》（英文）主编，《世界哲学》、《外国哲学》、《哲学门》、《新哲学》、等杂志的编委会委员。

作品有《生成的存在：关于人和社会的哲学思考》、《重建理性主义信念》、《西方历史哲学导论》、《思考的痕迹：文化冲撞中的思想生成》等著作以及《自我的根源：现代认同的形成》、《历史与转义：隐喻的兴衰》等译著。

1984年来，先后讲授7门本科生课程和多门研究生、博士生课程。

曾主持研究生院的“西方学术系列讲座”和教务处“人文科学教授讲坛课程”。

1987年晋升讲师，1991年破格晋升副教授，1995年破格晋升教授。

1993-1994年作为高级访问学者赴美国斯坦福大学进修；1998年获“欧洲-中国高等教育研究项目基金会”资助，作为访问研究员到德国康斯坦茨大学研究欧洲一体化问题；2002年作为高级访问学者赴美国哈佛大学作学术研究。

先后主持国家和省部级科研项目10多项。

漫画作者简介：赵汀阳：哲学家，漫画家，中国社会科学家哲学所研究员。

著有《论可能生活》、《观念图志》、《一个或所有问题》、《赵汀阳自选集》等。

自称在画漫画时，感觉似在画实验艺术的草图，尤其是那些在真实条件下不能实现的实验艺术。

## <<思想的力量>>

### 书籍目录

- 导言 企业家与哲学一 哲学是什么？
- 二 哲学有什么功能？
- 三 学习哲学何以能够提高企业家的领导力？
- 四 学习哲学何以能够促进战略思维能力？
- 五 为什么社会转型时期更需要哲学？
- 六 如何学习哲学？

## &lt;&lt;思想的力量&gt;&gt;

## 章节摘录

章节节选：除了神秘、空洞、无用、危险、诡辩等等这些误解，哲学对青年、对大众究竟意味着什么呢？

它有什么独特的功能和价值呢？

乍一看，抽象的哲学思想似乎与企业家的实务相去甚远。

企业家与哲学有关系吗？

企业家对哲学感兴趣吗？

哲学对企业家的工作和生活有帮助吗？

实际上，古今中外，企业界与哲学早有亲密接触。

金融大鳄索罗斯就曾经跟随著名哲学家波普尔学习哲学，并且终身宣扬所谓波普尔的开放观念。

近几年，在我供职的大学开设的企业家哲学研修班，参加的人数和学习热情非常火爆，许多企业家在这里获得了战略思考的能力、人生智慧的提升和心灵的慰藉。

企业家也是人，每个人都会思考生活的意义。

现在，许多企业家开始思考一系列人生问题：忙碌的生活是否有意义？

怎样对待忙忙碌碌的生活才有意义？

哲学可以帮助人们思考人生或生活的意义。

.....经典语句：1. 哲学并不神秘，它就是试图探寻一切事物之奥秘的好奇心（wonder）而已。

2. 哲学是磨砺自己思维的利器，更是在短暂而漫长人生中滋润心灵的精神营养或心灵鸡汤。

3. 在哲学的熏陶下，人们会变得不仅有知识，而且有文化；不仅有理智，而且有智慧；不仅有考量，而且有心灵；不仅有世俗的效率，而且有人文的关怀。

4. 商场的风云变幻，人生的风雨沧桑，都会自然地丰富哲学概念的内涵和意义，使原本灰色的理论时时充盈着鲜活的体验和瞬间的顿悟。

5. 世界变得五彩缤纷，令人眼花缭乱，唯有哲学可以给你一双慧眼，让你根据自己的理智把万千世界看的真真切切，不离天地人生之大道。

6. 哲学是最具条理化和反思性的思维活动，它可以帮助我们整理纷乱的思绪，寻觅萌芽中的未来希望。

7. 学习哲学，会使你成为心灵和精神完整的人：作为文化的灵魂，哲学可以使你的心灵得到文化的滋养。

8. 在一个专业分工的社会，作为整体性思维的哲学世界观是对人类心灵碎化的最好医治和修正。

## &lt;&lt;思想的力量&gt;&gt;

## 编辑推荐

从《谁动了我的奶酪》到《思想的力量》生活和工作中所有的一切都充满着哲学的意味，一切决策和行动实际上都是在不知不觉中实践某种哲学思维的过程。

如果说《谁动了我的奶酪》是企业管理者炒掉员工的最后通牒，《致加西亚的信》是企业管理者对员工寄予厚望的象征，那么这本短小精辟的哲学读物就是企业管理者把握企业战略、培养企业家精神的智慧指南；如果说《谁动了我的奶酪》教会了企业员工主动迎接工作中的变化，《致加西亚的信》让企业员工明白了敬业、忠诚和勤奋是自我发展的基础，那么这本充满智慧的小册子就是企业管理者从根本上提高自身领导水平和战略眼光的最佳选择。

高瞻远瞩的企业领导者+优秀的员工=成功的具有社会责任感的企业的特色（卖点）1. 内容的原创性本书基于作者多年哲学研究和思考的成果，将古今中外的哲学理论内化为自己的思想，用平实而生动的语言表现出来，绝对原创，这在普遍引用成为习惯的今天，是很难得的，是作者和读者的一次心灵对话。

2. 观点的独特性本书有很多观点非常独特，对哲学有许多创新性的解释和思考。

比如对“哲学”概念的探讨，一反哲学史上对哲学的各种概括和描述，而是用“哲学本质上不是一种知识体系，而是系统的反思性的批判性思维活动”，“让哲学成为哲学，就是把原来只是记忆或转述教条的哲学变成不断自我批判和自我扬弃的哲学”这样一种生成的、流动的而不是固定和僵化的描述来概括哲学，这样的观点对于以前对哲学有一定了解的读者来说，是耳目一新的，改变了哲学相关书籍以往给人的枯燥印象。

3. 可读性（通俗性）本书虽归于哲学范畴，但为韩震先生的“通俗之作”，其社会价值并不比他的任何一本学术著作逊色，就其对非哲学专业出身的企业家而言，这样既通俗、深刻又有针对性的著作，比纯学术性的哲学著作更能发挥哲学的作用。

内容丰富且篇幅短小，文章除了有对哲学理论的阐述和解释，还有与事例、历史事件等的结合以及插入的一些文字片段，并配以表现力和寓意很强的漫画，文化品位较高，用语雅而不晦涩，能够做到深入浅出，既是企业家用哲学指导工作和生活的向导，也适合作为企业家茶余饭后的休闲读物。

4. 实践指导意义这是一本体现哲学的真正价值，凸显哲学的实际指导意义的书。

这本书所讲的，不是书斋里做学问，有一定的实用性，并结合目前全球金融危机、一些企业制假售假等现状，旨在向企业家介绍在发展企业过程中如何运用哲学精神和智慧来确定战略、管理企业、建立企业文化、培养企业的社会责任感，是引导企业家运用哲学思维提升领导力的首选读物。

5. 强强联手，掀起哲学新风潮韩震老师长期在哲学与社会学院专门为企业家开设的博士班授课，对企业家的整体素质、队伍状况、思维方式、心理特点、知识需求、学习特征等也都非常熟悉，所以，写出针对企业家群体的既通俗又有思想深度的书稿来，也就在意料之中了。

漫画插图的作者赵汀阳，既是国内知名的哲学家，又在漫画领域有着很深的造诣，其漫画渗透着作者深邃的哲学思想和智慧。

韩震老师卓越的学术造诣和优秀的文笔再配上赵汀阳老师的生动的漫画作品，形成了强强联合，确保了本书的出版价值。

<<思想的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>