

<<99头紫牛>>

图书基本信息

书名：<<99头紫牛>>

13位ISBN编号：9787040251425

10位ISBN编号：7040251426

出版时间：2009-2

出版时间：高等教育出版社

作者：塞斯·高汀

页数：160

译者：崔校宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<99头紫牛>>

前言

紫牛！

？

别大惊小怪地以为自己看花了眼，它确实是一头闪着紫光的奶牛；但也别往转基因、突变和克隆方面想，它可没有那么复杂。

说复杂，紫牛，可以是一个标志，是指引企业变革市场营销战略乃至经营管理战略的导向灯塔；可以是一种理念，是企业不顾一切创新产品、全力以赴聚集喷嚏人群、群策群力释放创意病毒的发展哲学；还可以是一套方法，是教会企业如何闪亮登场、如何中流击水、如何化腐朽为神奇的操作规程。

说简单，紫牛，其实就是美国市场营销大师塞斯·高汀最新提出的一个形象的营销术语。

2003年5月，塞斯·高汀在为世界奉上革命性营销著作《紫牛》的同时，也引发了席卷欧美的营销与企管界人士的激烈讨论。

为了让更多不相信牛能长成紫色的人看看闪着紫光的奶牛，也为了让更多想知道紫牛是从哪个石头缝儿里蹦出来的人了解紫牛的来历，这个孜孜不倦的营销大师又连续推出了多部相关著作，与《紫牛》一书共同构成了“紫牛系列丛书”。

本书 - 《99头紫牛》，就是其中的一部。

《99头紫牛》一书秉承了塞斯·高汀一贯的写作风格，用妙趣横生、幽默诙谐的语言，在娓娓道出一个又一个精彩案例的同时，轻松揭示了可能主导未来若干年的全新的营销理念。

《99头紫牛》是“塞斯·高汀营销系列”丛书中的案例库，它不仅为理论性十足的《紫牛》增添了活生生的实证案例，也为操作性极强的《紫牛II》补充了贯通各道流程的实战演示。

这本书，会把“紫牛”简单、抽象的原理变复杂、变具体，使“紫牛”摆脱“越非凡”的华丽描述、“一味创新”的空洞口号，变成有血有肉、触手可及，远在天边、近在眼前，琳琅满目、目不暇接的产品、个人、公司、组织。

这本书，又会把“紫牛”结构复杂、程序严谨的培养模块变简单、变通畅，使“紫牛”不再是纷繁芜杂的步骤、方法、技巧、策略的产物，而是一个一气呵成的整体。

在我看来，《99头紫牛》是一本雅俗共赏、深入浅出的故事集兼实战手册。

用于消遣，你可以从本书一个个精妙的案例中体会创意的力量、营销的乐趣和成功的喜悦；用于实战，无论你是资金充裕的投资者、精干的团队管理者，还是奇思妙想的点子王、潇洒飘逸的艺术家，甚至是艰难跋涉的创业者、四处碰壁的求职者，也不管你从事什么行业、生产什么产品、负责什么工作，只要你认真阅读本书，总能找到一头“和你长得最像”的紫牛，它会给你经验，给你启示，给你力量，给你鞭策。

99头紫牛，一头牛一个梦想，一头牛一身本领，一头牛一个故事！

如果你想顺应时代的变革潮流，把握行业的发展契机，塑造使人眼前一亮的创新产品，你可以请教一下那头叫做“EZZAP”的紫牛。

它为广大手持PDA的商务人士提供了软件下载的便利，也为广大软件开发商开辟了全新的销售渠道，更为广大电子设备供应商打造了目标最明确、火力最集中的广告媒介。

这样的牛，你不想养一头吗？

如果你想从小事做起，为规模有限但至关重要的目标顾客提供无微不至的终极关怀，你可以请教一下那头叫做“苏珊·比彻”的紫牛。

她从为同事写书摘入手，把助人为乐的书摘一步步写成了书摘产品、书摘俱乐部、书摘网、书摘产业，把一个小小的职员一步步塑造成了1500家读书俱乐部的主持和15万热心读者的偶像。

这样的牛，你不想养一头吗？

如果你想轰轰烈烈、大张旗鼓地推出自己酝酿已久的高精尖产品，可又不想把有限的资金无休止地投向广告商和媒体，你可以请教一下工程师智慧公司(EI)圈养的那头叫做“网格战争”的紫牛。它使尖端科学不再曲高和寡，使卓越技术不再枯燥乏味，它为编程圣手提供了展示平台，为业界精英创造了扬名契机，当然，也为自己赢得了口碑、扩宽了市场。

<<99头紫牛>>

这样的牛，你不想养一头吗？

如果你想像聚会网一样人气爆棚，像俄耳甫斯管弦乐队一样精美绝伦，像《快速公司》杂志一样异军突起，像“狗镇之王”一样老当益壮，像巴尼汽车旅馆一样体贴入微，像以利扎巴食品店一样我行我素，像电脑奇客公司一样服务到家，像华盛顿水陆两栖战车一样声名远播，像多维打印公司一样令人拍案叫绝。

你的胃口好大，这么多紫牛可不好养！

要想大规模饲养紫牛，你得先学学怎样养好种牛。

这头种牛是你最值得请教的，它不仅哺育了一代又一代的紫牛，而且培养了一代又一代的牛倌。

它就是“塞斯·高汀营销系列”丛书。

这样的种牛，你没有兴趣吗？

最后，感谢高等教育出版社的支持和相关编辑们对译者的耐心与鼓励。

感谢中国人民大学商学院的马龙龙教授，他为译者突破书中的多处翻译瓶颈提出了很多极富价值的建议。

此外，还要感谢中国人民大学商学院的岳兴光先生和徐婧小姐，正是他们协助译者完成了大量生活和工作中的琐事，才确保译者能获得充裕的翻译时间。

真的，非常感谢你们。

真诚地祝福每位读者都有所收获。

崔校宁李智 于中国人民大学明德楼 2008年8月1日

<<99头紫牛>>

内容概要

紫牛，是一个标志，是指引企业变革市场营销战略乃至经营管理战略的灯塔。

紫牛，是一种理念，是企业不顾一切创新产品、全力以赴聚集“喷嚏人群”、群策群力释放“创意病毒”的发展哲学。

紫牛，是一套方法，是教会企业如何闪亮登场、如何中流击水、如何化腐朽为神奇的操作规程。

本书案例全部是精挑细选的点子，其共通之处便是他们之间没有任何共同之处。

他们都是“边缘优势”的典型代表，是能够推动你不断前行的动力。

如果你相信塞斯·高汀，就请尽情享受这些点子吧！

作者简介

塞斯·高汀（Seth Godin），yahoo前营销副总裁，被美国业界誉为当今观察力最敏锐、最直观的营销大师。

他是《特许经营》、《释放创意病毒》、《生存并不是全部》，以及引发营销理念革命的《紫牛》系列著作的作者。

这些著作多数都曾名列《华尔街日报》、《纽约时报》和《商业周刊》的畅销书排行榜。

高汀同时也是知名的演说家及《快速公司》杂志（Fast company）的资深编辑。

译者简介 崔校宁，经济学博士。

主要从事国际贸易和国家流通政策领域的科研工作，通晓国内外企业营销理念和营销手段的发展动态，了解国内外先进产品的发展潮流，擅长比较研究和政策解读。

李 智，经济学博士。

长期从事产品开发、营销推广、渠道选择等领域的科研和咨询工作，曾承担多项商务部、科技部、发改委以及北京奥组委的科研课题，出版营销类译著8本、专著6本。

<<99头紫牛>>

书籍目录

- 1、听（但不要看） 12、你也太酷了！
 33、叮当叮当叮当叮当叮当叮当 54、你也来当教练吧 75、神牛！
 96、ITSYBITSYYoGA 117、自动售货机还能卖什么？
 128、一头另有其名的紫牛 139、“有史以来最出色的室内管弦乐队” 1510、杂志行业最大的秘密 1711、亲爱的读者 1912、一次一个图书馆 2113、超前！
 2314、是金子总会发光 2415、现在能听到我的声音吗？
 2516、在差异化市场中取得垄断地位 2617、如何在纽约找到一间办公室 2718、让怪才们尽取所需 2819、啪！
 嚓！
 3020、拍得好 3221、是的，你完全可以白送 3322、施德明究竟酷在哪？
 3523、建个牛栏才能养出好牛 3724、明修栈道，暗渡陈仓 3925、能与人分享的点子才有生命力
 4026、沙拉就只是沙拉吗？
 4127、让三脚架转起来 4228、谁能拿橘子作首诗？
 4329、卖轮胎有那么麻烦吗？
 4430、把野外猎鹿变成观众云集的体育运动 4631、老头儿也去滑滑板 4732、紫色标签 4833、伊梅尔达（IMELDA）！
 快来看世界上最大的鞋店 5034、如果一场激烈的打斗使你打破了婚礼上的瓷器 5135、医生也得变成紫色吗？
 5336、让书具有交互性 5537、要成为广告文案撰写人是很困难的。
 不是吗？
 5638、高压线上的小鸟不会触电的原因 5839、碎块、薄片和小方块 6040、你找到拾荒人了吗？
 6141、这个旅馆有点儿意思 6342、不是星巴克 6543、“救命！
 我是个囚犯” 6644、哥伦布也会为之自豪 6845、就一小包花生？
 7046、詹姆士·邦德得到技术支持的途径 7147、没有推进器，没有方向舵，完全无与伦比 7348
 、世界（至少是加拿大）的多纳圈专家 7449、凭什么女芭蕾舞演员就要受足尖之苦？
 7750、为什么要枪击这头驴？
 7851、“谷歌”在背后说你什么闲话啦？
 8052、比萨烫了自己的上颚，难道你不怪它吗？
 8153、数据保险 8354、千万别像史密斯先生 8455、是谁打扫了你的办公室，这很重要吗？
 8556、比国际象棋好吧？
 8657、电影院与原声大碟 8858、佩里·梅森（PERRY MASON）大律师，为您的公司保驾护航
 9059、怪异、昂贵，却好得无以复加 9260、人性的力量 9361、我去了星巴克什么也没喝 9562、
 装有紫牛镜头的TIVO 9663、是卓越非凡还是让人视而不见 9864、白手起家 10065、真的假不了
 10266、你也可以成为有感染力的演说家 10467、看看天气怎么样？
 10668、怎么把安静卖出去？
 10769、跟史蒂夫合作的公司正变得越来越小 10970、关于自行车 11171、给你想要的书 11272、
 当你需要沃夫曼·杰克的时候。
 他跑哪儿去了？
 11473、实际上，这才是火箭科学 11674、DVD网 11775、莫非你是魔鬼怪婴 11876、“让我给你讲讲我孙子们的故事” 11977、现在，如果我能够追踪这本书的销售态势就好了！
 12078、将军！
 （嗝） 12279、硬币上刻着什么？
 12480、厂商尊重消费者怎么那么难 12681、真的好用！
 12882、漫长而离奇的巡演 12983、别告诉国际善待动物组织（PETA） 13184、啊呀！
 13285、成为马尔科维奇 13386、超级CD，一头慢牛 13487、华盛顿水陆两栖战车，一头声名远播

<<99头紫牛>>

的牛 13688、曲线型护颈枕，一头安静的牛 13789、拐杖 13990、扔掉简历才能找到工作 14091、
紫指甲 14292、让音乐变成收藏品 14493、篝火 14694、比尔·盖茨住哪家酒店？
14895、聆听布兰妮歌曲的新方式 15096、把它拿在手里 15197、感谢！
15298、每天六杯豆奶 15399、搜寻雷达信号 155100、附送你一头紫牛！
你是想用它来做饭吗？
157101、再附送你一头特殊的紫牛！
聪明的售书方式 158致谢 159

章节摘录

1 听（但不要看） 大卫·林德利(David Lindley)是位杰出的吉他演奏家，被公认为音乐天才。大卫曾与博尼·雷特(Bonnie Raitt)、杰克逊·布朗(Jackson Browne)、布鲁斯·霍恩斯比(Bruce Hornsby)等许多音乐家合作过。

但是有过同样经历的吉他手也很多。

从20世纪70年代早期开始，大卫也像大多数吉他手那样穿着色泽艳丽但风格根本不协调的涤纶服装演出。

我听过他的一场音乐会，那次他为我们带来了十多种弦乐器，很多都是我从未见过的。

他的音乐会（以及音乐会附赠的精美的签名纪念册）完全是独一无二的。

平均每首曲子的长度都将近十分钟，却并不令人感到沉闷。

整个舞台就只有他和一位搭档，他们卖力地演奏各种弦乐器，使劲地打鼓，偶尔还发出一些不规则的声音。

大卫不可能成为摇滚歌星，他的作品也永远不会在美国流行榜（American Top 40）中播出，甚至他都算不上一名中上水平的音乐家。

<<99头紫牛>>

编辑推荐

一头牛一个梦想，一头牛一身本领，一头牛一个故事！

《99头紫牛》是国际营销大师塞斯·高汀的超级畅销书《紫牛》系列的案例库，它不仅为理论性十足的《紫牛》增添了活生生的实证案例，也办操作性极强的《紫牛 》补充了贯通各道流程的实战演示

。

《99头紫牛》是一本雅俗共赏、深入浅出的故事集兼实战手册。

用于消遣，你可以从《99头紫牛》案例中，体会创意的力量、营销的乐趣和成功的喜悦；用于实战，不管你从事什么行业、生产什么产品、负责什么工作，只要你认真阅读《99头紫牛》，就总能找到一头“和你长得最像”的紫牛，它会给你启示，给你力量，给你鞭策！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>