

<<中国电子商务案例精选>>

图书基本信息

书名：<<中国电子商务案例精选>>

13位ISBN编号：9787040245660

10位ISBN编号：7040245663

出版时间：2008-9

出版时间：高等教育出版社

作者：陈德人

页数：321

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着社会信息化进程的不断推进，中国经济正在从制造型经济向服务型经济发展。

电子商务作为服务型经济的龙头，正在引领中国服务经济新时代。

一些数据可以证明这一点：中国的网民数量从1997年的63万增长到2007年的2.1亿，其中网上购物人群快速增长到4 640万；电子商务交易额2006年年底已经达到10200亿元，预计今后每年还将以更大的比例增长。

传统商务与电子商务的结合越来越紧密，越来越多的企业已经离不开电子商务。

因此，电子商务的发展需要不断总结、研究和提升，其中，典型案例的收集整理以及对其中成功经验或失败教训的研究总结尤为重要。

本书所收集的案例是商务部电子商务促进与推广工程项目的又一项新成果。

自从2005年6月教育部和商务部联合发布《关于推动有关高等学校进一步加强电子商务理论与实践研究的通知》以来，在商务部和教育部主管领导的大力支持下，2006年由12所大学完成了124个典型案例的调研工作，其中的44个优秀案例（包括另外57个案例的概要）已经被收编到《中国电子商务案例精选（2007版）》中。

2007年又由24所来自不同地区的高校完成了114个典型案例的调研。

商务部信息化司组织并指导、教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会组织实施了案例的网络评审工作，商务部信息化司和教育部高教司在网络评审的基础上联合组织了电子商务案例项目评审会。会议由商务部信息化司电子商务处石伟光处长主持，中国互联网协会常务副理事长高新民教授任专家组组长。

经过来自企业、行业和高校的专家们认真细致的评讨论，最后共评选出30个优秀典型案例和27个优良典型案例，涉及流通与外贸电子商务、B2B与企业电子商务、金融与保险业电子商务、物流、综合门户与行业电子服务、网络增值服务等领域和汽车、石油、机械、电子等10多个行业。

24所高校中的每一所高校都有案例获奖。

所有获奖案例与2007版的案例没有任何重复，表明中国电子商务的发展日新月异，其中不乏一些新兴电子商务企业的创新模式和创新应用，特别是面向农业的电子商务应用中有很多典型内容。

本书就是对这些获奖案例的整理、汇编。

<<中国电子商务案例精选>>

内容概要

本书通过案例形式向读者介绍2006年以来的中国电子商务发展的最新情况，由国内24所知名高校的专家通过实地调研、归纳总结而成，凝聚了各个企业电子商务发展的不同成果和专家学者的智慧。

所选案例全部源自商务部和教育部新一轮联合开展的中国电子商务应用推广工程的案例调研中的精选内容，与2007年版本所选企业没有任何重复。

全书主要围绕电子商务发展的几种重要模式——传统企业电子商务、行业门户与服务平台、流通与外贸、物流、金融与保险、网络增值服务等展开，涉及的行业包括汽车、石油、电气、IT等，特别新增了面向农业的电子商务专栏。

每一个案例前有导读、后有点评，具有很强的可读性。

本书适合作为高等院校电子商务专业、MBA以及经济管理类、信息技术类专业本科生或研究生的教材或者相关课程的教学用书，可以作为商务部相应层次电子商务培训班的教材或者实训读本，也适合从事电子商务应用领域的企事业单位和政府各部门的管理人员、信息技术人员参考。

<<中国电子商务案例精选>>

作者简介

陈德人，浙江大学电子服务研究中心主任，计算机学院教授、博士生导师，教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会副主任。

书籍目录

- 1 导引
 - 1.1 中国电子商务发展的现状与目标
 - 1.2 2008版案例的组织与内容
- 2 综合门户与行业服务类电子商务案例
 - 2.1 国家级电子商务综合门户与电子服务平台——中国国际电子商务中心
 - 2.2 食品行业综合服务平台的典范——中国食品产业网
 - 2.3 中国煤焦数字交易市场——山西源通煤焦电子商务公司
 - 2.4 第三方钢铁现货电子交易平台——中国钢铁平台网
 - 2.5 城市社区服务在线——西安12343社区服务在线
 - 2.6 其他典型案例
- 3 工业企业电子商务案例
 - 3.1 新兴汽车企业的电子商务发展之路——奇瑞汽车有限公司
 - 3.2 企业信息化与电子商务同步发展——新飞电器有限公司
 - 3.3 传统机械制造企业的电子商务发展——四机赛瓦石油钻采设备有限公司
 - 3.4 能源化工企业的电子商务应用——中国石油化工股份公司
 - 3.5 利用电子商务手段打造敏捷供应链——金城集团的信息化历程
 - 3.6 其他典型案例
- 4 物流类电子商务案例
 - 4.1 发挥信息系统优势, 创建物流企业强军——安得物流有限公司的电子商务应用之路
 - 4.2 用网络创造蓝色新经济——中国国际海运网
 - 4.3 物流园区电子商务综合服务案例——苏州物流中心有限公司
 - 4.4 构建高效口岸物流作业环境——厦门物流信息平台
 - 4.5 国内河港物流电子商务应用典型——重庆港务集团
 - 4.6 做最强的物流服务商——中国远洋物流有限公司
 - 4.7 其他典型案例
- 5 网络增值服务类电子商务案例
 - 5.1 互联星空——中国电信宽带应用服务的第一品牌
 - 5.2 基于Web2.0的网络互动平台——K68网站
 - 5.3 中文搜索引擎——百度在线网络技术(北京)有限公司
 - 5.4 争做中国互联网营销行业的领跑者——浙江大学盘石信息技术有限公司
 - 5.5 其他典型案例
- 6 金融、支付与保险类电子商务案例
 - 6.1 让保护无处不在——中国人寿保险股份有限公司
 - 6.2 网上银行的开拓先锋——招商银行网上银行
 - 6.3 电子商务大众支付服务平台——支付宝
 - 6.4 电子签名在联想电子订单系统中的应用——天威诚信成功实施《中华人民共和国电子签名法》
 - 6.5 其他典型案例
- 7 流通类电子商务案例
 - 7.1 物资流通行业“e”化的典型示范——爱姆意公司
 - 7.2 全国首家“网上收废”平台——新锦华在线收废
 - 7.3 用电子商务整合家电供需链——三联集团
 - 7.4 其他典型案例
- 8 IT行业电子商务案例
 - 8.1 为提升企业的竞争力而信息化——宏图三胞的电子商务模式
 - 8.2 建设高效益的电子商务应用——神州数码的Irr组织及管理模式

<<中国电子商务案例精选>>

9 农业类电子商务案例

9.1 政府搭台，合作社唱戏——中国桃乡网

9.2 面向农民工的信息服务平台——新农门网

9.3 粮食行业电子商务的领跑者——中华粮网电子商务模式

9.4 其他典型案例

参考文献

章节摘录

1.公司概况山西老陈醋集团有限公司前身为始创于1386年的“美和居”醋坊，是由中华老字号企业山西美和居老陈醋有限公司、太原市溢源庆醋厂、太原市酿造厂以及山西太原糖酒副食总公司和山西老陈醋研究所共同组建的山西酿造业最大的股份制企业，拥有享誉海内外的“美和居”、“东湖”、“益源庆”等注册商标。

该集团是山西省、太原市政府为弘扬晋醋文化、实施名牌战略、加大老陈醋在国内和国际市场竞争力而设立的老陈醋专业化生产和营销的醋业公司。

该公司成立于1996年6月5日，现有职工1204人，其中在职职工916人；总占地面积67307平方米，其中生产用建筑面积41935平方米；固定资产原值3504万元，固定资产净值2725万元。

2.业务发展山西老陈醋集团有限公司以“承启传统精艺，实现健康理念”为精神，采用兼并、租赁、托管等方式对行业内企业进行整合，将传统精艺与现代科技有机融合，以塑造“东湖”品牌为主轴，以市场为导向，以科技创新为先导，以强力营销为龙头，迅速发展成为山西晋醋业的龙头企业，并且利用电子商务这种现代化、高效率、低成本的商务模式，在醋产品销售方面取得了骄人的成绩。

该公司成功举办“中国名醋高端论坛”，以“容和、共赢、发展”为主题，共同“弘扬中华酿造精艺”，发挥名牌名企效应，打造中国谷醋全球市场”，在社会各界引起极大反响。

该公司具有年生产3万余吨、销售2万余吨、包装5万余吨的生产、销售、包装能力。

其中“东湖牌”老陈醋瓶装类产品，年设计生产能力为12000吨。

该公司生产开发老陈醋精品系列、陈醋系列、风味醋系列、保健醋系列、礼品醋系列和白醋系列共6大系列60多个品种，产品畅销国内28个省、市、区，远销东南亚、荷兰、加拿大、美国等地，市场销售前景非常广阔。

3.业绩效果山西老陈醋集团有限公司的原材料主要来自固定的供应商，其中主要集中在山西北部。由于该公司采购批量巨大，因此不仅增加了该地区农民的收入，而且带动了该地区农业和经济的发展。

。

<<中国电子商务案例精选>>

编辑推荐

《中国电子商务案例精选(2008版)》由高等教育出版社出版。

《中国电子商务案例精选(2008版)》是商务部电子商务促进与推广工程项目成果；教育部、商务部电子商务案例联合调研成果；114个企业的电子商务应用案例精选；商务部电子商务企业应用案例培训教程；教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会推荐教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>