

<<大众文化理论与批评>>

图书基本信息

书名：<<大众文化理论与批评>>

13位ISBN编号：9787040243970

10位ISBN编号：7040243970

出版时间：2009-3

出版时间：高等教育出版社

作者：周志强

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众文化理论与批评>>

内容概要

《大众文化理论与批评》面向高校本科生、研究生以及关注大众文化研究的读者，是一部西方大众文化理论史教材。

教材围绕批评理论、媒介文化、文本阐释和社会机制等四个专题展开，以时间为线索，全面介绍了20世纪初兴起并发展的西方各种大众文化理论。

本教材突出介绍对中国大众文化研究影响巨大的理论观点，并吸收最新西方大众文化研究成果，向读者提供近百年来西方大众文化基础理论和各种文化现象研究的历史状况。

书中提供了丰富的大众文化实例，运用各种理论对之进行了分析和阐释。

结合中国当前文化现象学习大众文化理论，是本教材的突出特色。

<<大众文化理论与批评>>

作者简介

周志强，文学博士，南开大学文学院副教授，南开大学语文教育研究中心主任，任南开大学大学语文精品课程主讲教师、北师大文学院文学概论精品课程主讲教师。

《中国图书评论》学术现场栏目主持人。

<<大众文化理论与批评>>

书籍目录

第一章 认识大众文化 预读：土著电视文化 1.1 “文化”释义 1.1.1 文化的三种用法 1.1.2 文化的复杂解释 1.1.3 杰姆逊的归纳 1.1.4 文化与生活 1.1.5 文化与民族 1.1.6 文化与符号 1.1.7 本书对文化的定义 预读：陈佩斯、朱时茂小品：主角与配角 1.2 何谓大众文化 1.2.1 大众文化的两个翻译 1.2.2 大众文化的六种定义 1.2.3 认识大众文化 1.2.4 信息和受众的大量性 1.2.5 流行性和模式化 1.2.6 日常愉悦性 1.2.7 商业性机制的制约 预读：霍尔足球 1.3 现代性与大众文化 1.3.1 “现代性” 1.3.2 现代性文化 1.3.3 现代性的历史进程 1.3.4 现代性与大众文化的发生 第二章 大众文化研究的社会学视野 预读：一切坚固的东西都烟消云散了 王菲 2.1 马克思与意识形态理论 2.1.1 社会存在决定社会意识 2.1.2 生产 2.1.3 意识形态 2.1.4 马克思的影响 预读：林荫大道穷人 资本主义的矛盾 2.2 齐美尔与都市文化 2.2.1 现代社会与货币 2.2.2 大都市体验 2.2.3 视觉与城市 2.2.4 齐美尔的影响 预读：韦伯新教的禁欲主义与鲁滨孙 2.3 韦伯的现代社会理论 2.3.1 价值中立 2.3.2 社会行为的四种类型 2.3.3 统治的类型 2.3.4 韦伯的影响 第三章 大众文化研究的缘起 预读：海德公园公众运动恐惧 3.1 阿诺德的文化理论 3.1.1 阿诺德的“文化” 3.1.2 野蛮人、市侩与群氓 3.1.3 少数人的文化 3.1.4 文化教育与权力统治 3.1.5 文化主义传统的开端 预读：鹿港小镇“利维斯们” 3.2 利维斯主义 3.2.1 利维斯眼中的文化危机 3.2.2 大众文明与少数人文化 3.2.3 对于大众文化的“痛恨” 3.2.4 反思利维斯主义 第四章 大众社会理论 预读：法国大革命“无知大众” 4.1 乌合之众 4.1.1 所谓“大众社会理论” 4.1.2 “原子化” 4.1.3 “大众的反叛” 4.1.4 “大众”的灰色面孔 预读：中国的媒介社会 4.2 新媒介焦虑 4.2.1 黄色新闻业 4.2.2 媒介批判 第五章 文化工业与批判理论 预读：“逃避自由” 5.1 法兰克福学派 5.1.1 在欧洲 5.1.2 在美国 5.1.3 学生运动与学派分裂 5.1.4 大众文化批判 预读：阿多诺汽车音乐 5.2 商品拜物教与文化工业 5.2.1 商品拜物教 5.2.2 文化的商品拜物教 5.2.3 文化商品的使用价值与交换价值 5.2.4 文化工业 5.2.5 标准化 5.2.6 伪个性 5.2.7 文化工业的“欺骗” 预读：无法盗走达芬奇 5.3 机械复制时代的艺术 5.3.1 本雅明 5.3.2 机械复制 5.3.3 “光晕”的消失 5.3.4 创作与制作 5.3.5 艺术走向大众 第六章 文化研究 预读：向法国国旗敬礼的黑人 6.1 结构主义以来 6.1.1 阿尔杜塞的意识形态理论 6.1.2 大众文化的符号学阐释 预读：超市的“偷窃”与费斯克 6.2 文化研究 6.2.1 伯明翰学派 6.2.2 文化研究特点 6.2.3 “葛兰西转向” 6.2.4 费斯克的文化快感理论 结语：走向大众文化批评 后现代主义图景 后现代主义的大众文化批评 走向大众文化批评 后记

<<大众文化理论与批评>>

章节摘录

插图：1.1.5文化与民族文化总是在人们具体的生活中体现，因此，它就成为辨认不同群体的人生活方式的一种“标志”。

从整体上讲，文化指向人类的生活。

但是，人类生活方式随不同地区、阶层和民族有着极大的差异，同一个民族、阶层和区域的生活方式随历史的演变也在变化。

所以，笼统的人类整体文化只是一个抽象的理论概念，文化只能体现在活生生的不同群体的人的具体生活方式之中。

第一，文化体现为具体的生活创造过程，也就体现为人的智慧。

中国人千百年来形成了自己独特的文化体系，这个体系事实上是建立在中华民族生生不息的生活创造的基础之上的。

中国文化，包含了对中华民族群体创造力的理解。

吃一道川菜，我们会赞叹这种食文化的智慧；读一首唐诗，我们会感受审美文化的深挚。

很难想象，一个创造力匮乏的民族，会产生非同一般的文化样式。

从这个意义上理解，中国文化也就是中国人运用自己的智慧创造出来的独特的生活方式的总和。

第二，文化意味着有差异的生活方式。

不同的人群总是按照自己的方式塑造生活和理解生活，使得文化总是表现出富有价值的独特性。

比如，我们讲中国文化，首先是中国人生活方式构成的文化：自给自足的家庭经济，日出而作日落而息、合乎自然运转的社会生活节奏……在中国的文化里，处处透露出中国人生活的特色。

再如山东滨州的剪纸，从耕种、丰收的劳动场面到教子、持家的伦理活动，无论是讲述天神地理还是表现人间欢庆，都用小小的一方纸剪出。

从这里可以看出中国人以自家庭院（天井）为视野来想象和设计的宇宙和人生，蕴涵着天人合一的生活理想。

其次，中国文化还包含了中国人对自己生活模式的一种理解。

比如“天人合一”，这种对宇宙和人伦的理解，事实上包含了中国人对自己生活方式的认定和诠释。

后记

2006年春天，高等教育出版社的徐挥先生莅临南开大学。

讨论工作之余，我提起了撰写一本大众文化理论教材的设想，意外地受到徐挥先生的认可和鼓励。我向他阐释了自己的想法：大众文化理论总是与各种各样的社会学理论、哲学理论、文化研究理论渗透在一起，所以，编写大众文化理论的教材，就要大胆放弃“理论体系”的写法，打破传统教材的模式，写一本以问题为核心、以个案为支持、以理论为框架的新型导论教材。

这个想法被徐挥先生认可。

没想到，几天之后，高等教育出版社的徐丽萍女士就发来了立项文件，该书的写作正式启动。

在本书的写作过程中，我读书期间的导师、北京师范大学艺术与传媒学院的王一川先生一如既往地支持我、指导我。

南开大学文学学院的陈洪教授支持我招收“文艺美学与大众文化”方向的研究生。

南开大学文学学院的李瑞山教授给予了我大力支持，他常常在我写作遇到困难的时候，给我指点迷津，也热情鼓励我继续从事这个领域的教学和研究。

徐丽萍女士以她的宽容和严谨，催促、激励我写作。

<<大众文化理论与批评>>

编辑推荐

《大众文化理论与批评》共分6个章节，主要围绕批评理论、媒介文化、文本阐释和社会机制等四个专题展开，以时间为线索，全面介绍了20世纪初兴起并发展的西方各种大众文化理论。具体内容包括认识大众文化、大众文化研究的社会学视野、大众文化研究的缘起、大众社会理论、文化工业与批判理论等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<大众文化理论与批评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>