

## <<中外新闻传播史>>

### 图书基本信息

书名：<<中外新闻传播史>>

13位ISBN编号：9787040243963

10位ISBN编号：7040243962

出版时间：2008-1

出版时间：高等教育出版社

作者：张昆

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中外新闻传播史>>

### 前言

在信息传播迅猛发展的全球化时代，新闻传媒在社会历史进程中扮演着日益重要的角色。传播发展与社会进化相辅相成，不可须臾分离。

因应着新闻传播事业和新闻传播教育的发展，为了满足新闻传播专业人才培养的需要，同时为了厘清新闻传播演进的历史轨迹，进而解析社会历史的进化，笔者不揣愚鲁，编撰了这本《中外新闻传播史》。

拙著既是作为一本专门史著述，又是作为大学专业教育的教材来编写的。

二十余年来，我一直在新闻传播教育的第一线，从事新闻传播史的教学研究工作，深知一本合适的教材对于教学的重要性。

而教材的合适与否，除了材料的翔实、准确外，形式的剪裁、体例的创新也是重要的条件。

长期以来，国内高校新闻传播专业新闻史课程的设置是中外分治，即同时开设中国新闻传播史、外国新闻传播史，其教材的编撰也分别进行。

于是讲中国新闻史没有世界的背景，讲外国或世界新闻传播史，也不含中国的内容。

同时，新闻传播史的内容，也限于对新闻传播事业单一线索的勾勒，停留在对新闻传播事业的平面描述上。

这就决定了立体的多维的新闻传播史难以得到全面的展现。

## <<中外新闻传播史>>

### 内容概要

《中外新闻传播史》最突出的特色有三：其一是古今贯通，中外合璧，详今略古，线索分明，人类历史舞台上演出的新闻传播话剧尽在卷中。

其二是三维空间，立体架构。

《中外新闻传播史》突破了前人新闻史著述局限于新闻传播事业的单一格局，试图将新闻传播史拓展为新闻事业、新闻制度、新闻观念三个层面，立体地架构了新闻传播历史的三维空间，历史的内涵得到很大的充实。

其三是史论结合，论从史出。

《中外新闻传播史》非常重视对一些基本的历史问题、基本的历史观的阐释，而这种阐释又是立足于客观的历史事实，论从史出，有说服力。

## &lt;&lt;中外新闻传播史&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 新闻传播的起源第一节 新闻传播的早期历史 - 口头新闻时代一、人类的起源二、语言的形成三、语言产生前的人类传播四、口头新闻传播第二节 手书新闻时代一、文字的创造和书写材料的发明二、古代西方的手书新闻传播三、中国古代的手书新闻传播四、欧洲文艺复兴时期的手抄新闻书第三节 主体传媒之外的辅助手段一、几种主要的辅助手段二、口语传播、手书传播及其辅助手段的历史地位第二章 近代报刊的萌芽与争取出版自由的斗争第一节 近代报业的萌芽和发展一、近代报业出现的历史条件二、早期的新闻印刷品三、定期刊物的出现四、日报的诞生第二节 集权主义报业理论及其来源一、集权主义报业理论的基本假设二、集权主义报业理论的历史渊源第三节 专制政府控制报业的各种手段一、 特许出版制度二、新闻检查制度三、知识税和津贴制度四、严刑峻法第四节 争取出版自由的斗争一、自由主义报刊理论二、约翰弥尔顿的《论出版自由》三、曾格案件与汉密尔顿的抗辩四、其他国家争取出版自由的斗争第三章 资产阶级革命时期的新闻传播第一节 先行一步的思想革命一、英国资产阶级革命的思想准备二、北美殖民地独立战争的思想准备三、法国大革命的思想准备第二节 革命时期的报刊论战一、英国革命时期的报刊二、独立战争中爱国派报纸与保皇派报纸三、法国大革命时期的报刊事业四、德国和意大利民主革命中的报刊第三节 自由传统的确立一、英国国会新闻报道的历程二、杰弗逊与美国的新闻自由三、法国出版自由传统的确立第四章 大众化报刊的勃兴与独立报业的崛起第一节 大众化报刊的历史条件一、政治民主化的完成二、城市规模的扩张三、工商经济的发展四、交通电讯技术的革命性变化第二节 大众化报刊的产生和发展一、美国大众化报纸的勃兴二、法国的大众化报纸三、英国的大众化报纸四、德国的大众化报纸五、日本的“小报”事业六、大众化报纸的特点第三节 独立报纸的崛起一、《泰晤士报》的报道传统二、美国《纽约时报》的成长三、日本的《时事新报》第五章 通讯社的出现与发展第一节 通讯社的性质及其出现的前提一、通讯社的性质二、通讯社的类型划分三、通讯社出现的历史前提第二节 西方四大通讯社的由来一、哈瓦斯通讯社二、沃尔夫通讯社三、路透社四、美国联合通讯社第三节 “联环同盟”及其解体一、“联环同盟”的缔结二、“联环同盟”的解体第四节 主要地区通讯社的发展一、欧洲的通讯社二、亚洲、大洋洲的通讯社三、美洲、非洲的通讯社第五节 当今世界的主要通讯社一、美联社二、路透社三、法新社四、合众国际社五、俄通社一塔斯社六、埃菲社七、共同社八、印度报业托拉斯九、中东社第六章 殖民地半殖民地的近代报业第一节 美洲殖民地的近代报业一、墨西哥的近代报业二、巴西的近代报业三、加拿大的近代报业四、其他国家和地区的近代报业第二节 亚洲、大洋洲殖民地半殖民地的近代报业一、印度的近代报业二、旧中国的近代报业三、澳大利亚的近代报业四、其他国家和地区的近代报业第三节 非洲大陆的近代报业一、埃及独立前的近代报业二、南非殖民地时期的近代报业三、其他国家和地区的近代报业第七章 无产阶级报刊事业的兴起与发展第一节 早期工人团体报刊一、英国早期工人报刊二、法国早期工人报刊三、美国早期工人报刊第二节 马克思恩格斯的报业生涯与报刊思想一、马克思恩格斯的新闻生涯二、马克思恩格斯的新闻观念第三节 巴黎公社的革命报刊一、巴黎公社的新闻政策二、公社时期的革命报刊第四节 列宁与俄国工人报刊一、俄国工人报刊的起源和发展二、列宁的无产阶级党报理论第八章 黄色新闻的泛滥第一节 黄色新闻的由来第九章 报业垄断化的进程第十章 广播时代的开始第十一章 苏联社会主义新闻体制的确立第十二章 20世纪的战争与新闻传播第十三章 20世纪的新闻传播思潮第十四章 突入电视时代第十五章 战后发达国家的新闻事业第十六章 建立世界新闻新秩序的斗争第十七章 社会主义国家的新闻事业第十八章 20世纪末苏联及东欧剧变中的新闻传播第十九章 改革开放过程中的中国新闻事业附录一 关于新闻传播历史的几点思考附录二 中外新闻传播史大事记参考文献后记

## <<中外新闻传播史>>

### 编辑推荐

《中外新闻传播史》是一本新闻传播简史，它以洗练的文笔勾勒了中外新闻传播产生、发展、演进的过程，从人类的产生、口语传播时代、手书传播时代到印刷传播时代、电子传播时代，层叠累积，脉络清晰。

《中外新闻传播史》既可作为新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业的教材，又可供新闻从业人员阅读学习。

<<中外新闻传播史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>