

<<网上创业>>

图书基本信息

书名：<<网上创业>>

13位ISBN编号：9787040242805

10位ISBN编号：704024280X

出版时间：2008-9

出版时间：邓顺国 高等教育出版社 (2008-09出版)

作者：邓顺国 编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网上创业>>

### 内容概要

《网上创业》是高等学校电子商务专业课程系列教材。

本书根据网上创业教学和实践的需要，结合我国网上创业的实际，采用最新的案例和数据编写而成，全书共分11章：第一章创业概述、第二章创业者、第三章创业环境、第四章网上创业的环境、第五章风险投资及其他融资渠道、第六章网上创业的流程、第七章网上商店、第八章网络营销与客户关系管理、第九章网络企业的财务管理、第十章网上商店的物流与支付、第十一章网上创业团队。

本书可作为电子商务专业、信息管理和信息系统专业、经济与管理专业及其他相关专业的教材和参考书，也可作为有意于网上创业的开拓者的参考手册。

## 书籍目录

第一章创业概述 第一节创业的定义与核心要素 第二节创业与创新、发明的关系 第三节创业者与企业家精神 第二章创业者 第一节创业者的知识结构 第二节创业者的技能 第三节创业者的思维能力 第四节创业者的道德 第五节创业者的战略 第三章创业环境 第一节创业环境概述 第二节我国的国情 第三节我国的经济状况 第四节我国经商的文化背景 第四章 网上创业的环境 第一节互联网创业的历史 第二节互联网企业的特点和商业模式 第三节互联网创业的特点和赢利模式 第五章风险投资及其他融资渠道 第一节风险投资理论 第二节风险投资的来源渠道 第三节风险投资基金的管理 第四节风险投资运作程序及其特点 第五节创业投资计划书 第六节其他融资渠道 第六章 网上创业的流程 第一节虚拟企业的组织形式 第二节企业内联网建设与域名注册 第三节虚拟企业的配套系统 第七章网上商店 第一节网上商店的行业选择 第二节网上商店网站的构建 第八章 网络营销与客户关系管理 第一节网络营销与网络企业的推广 第二节网络客户关系管理 第三节网络消费者信息的收集与沟通 第九章 网络企业的财务管理 第一节网络企业的资产负债表 第二节网络企业的现金流量表 第三节网络企业的财务计划 第十章 网上商店的物流与支付 第一节网上商店的物流配送 第二节物流配送信息系统的设计与建设 第三节网上商店的支付 第十一章 网上创业团队 第一节网上创业团队的组建 第二节网上创业团队的管理 附录一IDG介绍 附录二 电子商务网站开发综合实例——建立一个网络书店 主要参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：中国的地域性商业文化，其实还有很多，这里不一一介绍了，比如现在说的京商文化、粤商文化、沪商文化等，都有着相对的独立性和文化特性，随着商业的不断发展，它们也将继续发展和增加新的符合时代的内容。

六、商业文化的新趋势 在长期的商业实践中，融合了中国文化与传统思想的商业文化，不断地发展，成为了世界上独有的中国传统文化。

封建社会结束后，时代发生了变化，商业文化也有些新的内容，但是基本上还是对传统文化的继承和发扬。

改革开放之后到现在商业文化在商业形势和范围发生了巨大变化的前提下，中国的传统商业文化有了一些新的趋势。

（一）普通化 随着市场经济制度的全面确立，我国社会经济文化获得了巨大的发展，商品经济的逐步成熟本身产生了对文化的需求，推动了人们认识的提升。

在商品的生产过程中，人们会更多地考虑商品的科技含量、商品的文化附加值；人们会用更生动的方式开展营销，使购物更富于文化气息；商人更远地脱离了商业的市侩气，他们更多地把自己看成社会人，从社会、文化的角度来发展商业和自身。

而在商业企业，人们已更重视商业企业文化的建设，商业企业精神、商业企业制度、商业企业形象的设计已变得必不可少。

通过商业文化的建设而能获得潜在效应已成为商业界的共识。

商业文化不再是某种花瓶或摆设，而是商业活动中必不可少的东西，是商业发展长期规划的内容。

（二）大众化 随着社会的进步，商业文化不再是贵族化的东西，不再为少部分人独享，它已是社会大众文化的一部分，是适应整个社会的需求而产生的，是为所有大众服务、存在的。

其实，商业服务的对象就是社会的大众，大众是社会人口的绝大多数和经济的主要力量，因为大众的商业活动、消费活动决定着商业的兴衰、经济的成败。

因此，商业文化应他们的文化需求而展开，也将以他们的需求为归宿。

这与过去是不同的。

在过去，由于大众的经济地位低下，消费水平很低，在商业中不具有决定性的力量，因而，他们的观念、意识、审美等需求总是被忽略。

（三）现代化 从整个世界看，现代市场机制正在日益完善，现代企业制度正在各商业企业建立，人们正用现代的方式对商业进行管理，最现代也是最规范的管理方式正越来越普遍地在商业中得到运用。

在意识方面，更具现代感的快乐理念也已融入商业文化中，快乐经商、快乐消费正逐步成为大家的共识。

另外，社会道德责任意识在生产和营销的观念中得到了普遍强化，客户利益、社会利益得到了更大范围的兼顾，商业文明服务意识在进一步增强，文明服务水准也在进一步提高。

## <<网上创业>>

### 编辑推荐

《高等学校电子商务专业课程系列教材:网上创业》可作为电子商务专业、信息管理和信息系统专业、经济与管理专业及其他相关专业的教材和参考书,也可作为有意于网上创业的开拓者的参考手册。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>