

<<管理科学研究方法>>

图书基本信息

书名：<<管理科学研究方法>>

13位ISBN编号：9787040240719

10位ISBN编号：7040240718

出版时间：2008-7

出版时间：高等教育出版社

作者：马庆国

页数：195

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理科学研究方法>>

内容概要

本书是作者长期从事管理科学研究、教学和指导研究生的大部分经验和创新的总结。这些创新和独特经验的总结包括：对管理科学及有关社会科学的研究对象和理论构成的概括；对管理科学研究的三个方面(新时空上的现状、变量关系、对策)的概括；对理论发展与客观世界的四种相互关系的概括；对管理科学研究的六条主要路径的概括；对从假设到证实 / 证伪的基本过程的概括，特别是对假设来源和假设层次的总结等。

<<管理科学研究方法>>

书籍目录

第1章 管理科学的研究对象与理论构成 第一节 管理科学与管理科学的研究对象 第二节 管理科学的理论构成 思考与练习第2章 管理科学研究方法概述 第一节 管理科学不同性质的研究方法的对比 第二节 管理科学研究的六条路径 第三节 与现实世界四种关系的研究方式 第四节 定性分析与定量分析问题 第五节 研究问题的时间与空间尺度 第六节 调查实证研究方法总述 第七节 实验研究方法总述 思考与练习第3章 变量的形成 第一节 从概念到变量 第二节 概念的名称问题 第三节 定义变量与变量的类型 思考与练习第4章 变量值与变量值的测量 第一节 变量值与变量值的获取方式 第二节 变量测量方法 第三节 问卷：重要的测量工具 第四节 问卷讨论案例 思考与练习第5章 测量的信度与效度 第一节 测量的信度 第二节 测量的效度 第三节 测量的信度与效度的关系及改进 思考与练习第6章 抽样与调查 第一节 总体、个体、普查、抽样架构与抽样 第二节 抽样方法 第三节 样本容量的确定 第四节 常用的调查方法 思考与练习第7章 实验研究方法 第一节 实验研究方法概述 第二节 实验设计的概念与实验模式类型概述 第三节 单自变量的实验设计 第四节 多自变量的实验设计 第五节 准实验设计 第六节 神经管理科学实验简介 思考与练习参考文献

章节摘录

第2章 管理科学研究方法概述第二节 管理科学研究的六条路径一、六条研究路径总图示以数据或资料来源与处理方法对管理科学研究方法进行分类，有如图2—4所示的六条至关重要的研究路径。二、六条研究路径的共同开头：发现问题一项研究得以开始，必然要发现具有学术意义的问题。而发现问题，有两个来源：一是文献阅读，从文献阅读中发现问题；二是观察现实世界，从现实世界的演变中发现问题。

1.从文献阅读中发现问题从文献阅读中发现问题，有如下三种主要类型：一是文献与文献之间观点或者结论不一致，阅读者有自己的看法或猜测；二是文献中的观点仅仅是作者的一种判断（属于猜想或假设的范畴），还没有经过科学的验证，例如没有通过抽样数据验证，经验主义学派观点大多属于这种情况，案例研究的结论也属于这种情况，阅读者可以通过科学的数据采集，完成验证工作，可能支持也可能推翻锁定的观点；三是阅读者感觉文献中的观点或者结论，与自己观察现实世界的观察不一致，可以锁定这一问题，进行学术研究。

.....

<<管理科学研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>