

<<连锁企业营运管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业营运管理>>

13位ISBN编号：9787040236781

10位ISBN编号：7040236788

出版时间：2008-5

出版时间：高等教育出版社

作者：胡学庆 著

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业营运管理>>

内容概要

《普通高等院校教材：连锁企业营运管理》共分为十一章。
第一章阐述了连锁企业营运管理的研究对象、基本原理；第二章、第三章、第四章分别介绍了采购计划和采购组织，采购谈判和采购合同，以及采购控制和供应管理；第五章、第六章重点介绍了促销管理和促销策略及促销方法；第七章、第八章重点介绍了连锁企业总部组织结构设计的原则、程序、以及连锁企业总部劳动标准；第九章、第十章、第十一章重点介绍了连锁门店的质量管理，作业管理和价格及经营绩效管理。

<<连锁企业营运管理>>

书籍目录

第1章 连锁企业营运管理总论1.1 连锁经营概述1.2 连锁企业营运管理的基本特征第2章 采购计划与采购组织2.1 采购计划2.2 采购组织第3章 采购谈判和采购合同3.1 采购谈判3.2 采购合同第4章 采购控制和供应商管理4.1 采购控制4.2 供应商管理第5章 促销管理5.1 促销概述5.2 促销策划5.3 促销效果评估5.4 促销方案的制订与实施5.5 超市促销第6章 商品促销策略和促销办法6.1 商品促销策略6.2 商品的创意策略6.3 商品促销办法第7章 总部营运的组织结构7.1 连锁企业总部营运概述7.2 连锁企业总部组织结构设计第8章 总部营运标准8.1 总部营运标准的制订8.2 发展部的职责和营运标准8.3 营运部的职责与营运标准8.4 采购部的职责与营运标准8.5 企划部和企管部的职责与营运标准8.6 人力资源部和财务部的职责与营运标准第9章 连锁门店质量管理9.1 质量管理概述9.2 门店服务管理9.3 门店商品陈列管理9.4 顾客投诉管理第10章 连锁门店作业管理10.1 商品进货与存货管理10.2 理盘货及防损管理第11章 连锁门店价格与经营绩效管理11.1 价格管理11.2 经营绩效管理参考文献

<<连锁企业营运管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>