

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787040236446

10位ISBN编号：7040236443

出版时间：2008-5

出版时间：高等教育出版社

作者：武春友 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业管理>>

### 内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等学校管理类专业前沿课程教材：创业管理》共分11章，第一章绪论，以创业与经济发展、创业与自我实现开始，之后10章紧紧围绕创业各个阶段的不同问题展开讨论，涵盖了创业管理中的主要知识体系。

本书主要内容包括：绪论，企业家与创业，创业机会及创业风险，创业策划，创业的商业计划，新企业的创立，创业团队、创业企业组织，创业激励，创业过程中的知识产权保护，新创企业的营销管理以及成长中创业企业的管理。

本书主要特点是：注重理论知识的系统性，注意案例与理论的紧密结合，-强调创新，突出实用性

本书可作为高等学校经济类、管理类的研究生、本科生的创业管理课程教材，或其他专业研究生和本科生的教材，还可作为相关研究人员、管理人员的参考书，更重要的是可以作为实践中的创业者——包括准备创业者和正在创业者的行动参考手册。

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 创业与经济发展一、创业与欧美的经济发展二、创业与中国的经济发展三、创业对经济增长的贡献第二节 创业与自我实现本章小结课后案例复习题第二章 企业家与创业第一节 企业家与创业精神一、企业家由来二、企业家素质和创业家素质三、创业精神第二节 创业的动机与类型一、创业的动机二、创业的类型第三节 创业成功的要素一、国内研究现状二、国外研究现状第四节 创业管理观念性模式本章小结课后案例复习题第三章 创业机会及创业风险第一节 创意一、创意的概念二、激发创意的方法第二节 市场机会与创业机会一、从创意到市场机会二、市场机会与利基机会三、创业机会第三节 创业机会的辨识一、创业机会辨识的目的二、创业机会辨识的内容三、识别与评估市场机会四、创业机会的分析与选择第四节 创业风险一、创业风险的分类二、创业风险的来源本章小结课后案例复习题第四章 创业策划第一节 创业目标策划一、个人目标二、企业目标三、目标与风险第二节 创业项目选择一、选择创业项目的原则二、选择创业项目的思路三、创业项目选择的步骤四、适合创业项目的特征第三节 创业资源的整合一、获取优秀的商业计划二、创业人才三、核心技术四、创业资金第四节 商业模式设计一、商业模式的定义二、商业模式的重要性.....第五章 创业的商业计划第六章 新企业的创立第七章 创业团队、创业企业组织第八章 创业激励第九章 创业过程中的知识产权保护第十章 新创企业的营销管理第十一章 成长中创业企业的管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>