

<<旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化>>

13位ISBN编号：9787040235791

10位ISBN编号：704023579X

出版时间：2008-4

出版范围：高等教育

作者：尹华光

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化>>

前言

普通高等教育“十五”国家级规划教材《旅游文化》自出版以来，至今已近五载。

五年来，承蒙高等教育出版社的大力支持和各兄弟院校的厚爱，本书发行甚多。

此为喜事，亦为忧事。

喜的是我们的工作能为教学提供帮助；忧的是各位前辈、同行在教材使用中发现不少问题，并向我们提出了许多宝贵意见，不知何时才能完善。

值得高兴的是，本书第二版申报“十一五”国家级规划教材获得通过，于是本书获得了一次修订的良机。

本书在内容上较第一版更科学、更合理、更实用。

原书为九章，修订后共十章，增加了旅游文化概论作为第一章。

这一章内容是全书的总纲，目的是让初学者对旅游文化的概念、结构、特征、功能等基础知识、基本理论以及学习旅游文化的意义有一个初步的认识，以便更好地掌握全书内容。

同时每一章的作业部分由原来的简答题增扩为填空题、单项选择题、多项选择题、案例分析题或简答题。

题型更加多样、题量更加丰富。

在形式上，风格更加统一、形式更加灵活多样，更有利于激发学生的学习兴趣，从而提高学习效果。

每章开篇列有学习本章的知识目标、能力目标和与该章内容有关并富于启发意义的名言警句；每节内容里均设有知识窗、趣闻逸事、文化漫步、名园欣赏、名作赏析等增加学生知识、启发学生兴趣的栏目；同时还设有课堂讨论等启发学生思维的栏目。

这些栏目的设置，对于活跃课堂气氛、加强师生互动、提高教学效果具有重要意义。

本书的修订由主编提出修订方案并组织实施。

具体章节分工如下：第一章由尹美菊（吉首大学，第二版副主编）撰写，第二章由林友华（闽江学院，第二版副主编）修订，第三章由李丹（闽江学院）修订，第四章由刘世雄（吉首大学）修订，第五章、第八章由尹华光修订，第六章由瞿孝军（中共张家界市委党校）修订，第七章由晏海清（吉首大学）修订，第九章由田金霞（吉首大学）修订，第十章由余勇（吉首大学）修订。

史建平（河北经贸大学，第一版副主编）因事务繁忙未能参与修订工作。

全书由主编尹华光负责统稿，副主编林友华、尹美菊参与了部分稿件的审稿工作，严斧教授负责主审。

。

<<旅游文化>>

内容概要

《旅游文化（第2版）》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是原“十五”国家级规划教材《旅游文化》的修订版。

《旅游文化（第2版）》在简要介绍旅游文化基础知识和基本理论的基础上，着重阐述旅游客体文化——历史、宗教、园林、建筑、服饰、饮食、民俗、文学、艺术的概念、分类、特征、具体内容以及有关欣赏知识，在内容的取舍方面突出了实用性、可读性和创新性。

在编排体例上，《旅游文化（第2版）》以章设置学习目标、名言警句、课堂活动、同步练习，以节设置知识窗、历史掌故、趣闻逸事、文化漫步、名园欣赏、名作赏析等栏目，充分体现了高职高专教材新颖、生动、灵活、实用的特色。

《旅游文化（第2版）》是一本集知识性、趣味性、新颖性、科学性于一体的好教材。

《旅游文化（第2版）》可作为旅游或相关专业培养高等应用型、技能型人才的教学用书，也可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

<<旅游文化>>

书籍目录

第一章 旅游文化概论学习目标第一节 旅游文化的概念第二节 旅游文化的结构第三节 旅游文化的特征第四节 旅游文化的功能第五节 学习旅游文化的意义本章小结同步练习第二章 旅游历史文化学习目标第一节 中国历史文化大势及特征第二节 中国古代思想文化第三节 中国古代科技文化第四节 中国古代称谓和科举制度文化本章小结同步练习第三章 旅游宗教文化学习目标第一节 佛教第二节 道教第三节 基督教第四节 伊斯兰教本章小结同步练习第四章 旅游园林文化学习目标第一节 中国园林概述第二节 中国园林的置景要素及文化鉴赏第三节 中国园林欣赏第四节 西方园林本章小结同步练习第五章 旅游建筑文化学习目标第一节 中国古建筑文化第二节 西方建筑文化本章小结同步练习第六章 旅游服饰文化学习目标第一节 中国汉民族服饰第二节 中国少数民族服饰第三节 西方服饰本章小结同步练习第七章 旅游饮食文化学习目标第一节 中国饮食文化概述第二节 中国菜系第三节 中国酒文化第四节 中国茶文化第五节 西方饮食文化本章小结同步练习第八章 旅游民俗文化学习目标第一节 旅游民俗文化概述第二节 汉民族民俗第三节 中国各少数民族民俗第四节 客源国(地)民俗本章小结同步练习第九章 旅游文学学习目标第一节 古代旅游诗词第二节 游记文学第三节 对联本章小结同步练习第十章 旅游艺术学习目标第一节 书法艺术第二节 绘画艺术第三节 雕塑艺术第四节 音乐、舞蹈艺术本章小结同步练习主要参考文献

<<旅游文化>>

章节摘录

插图：一、保存功能旅游文化是旅游主体、旅游客体和旅游介体创造的物质文化和精神文化成果的总和，是对各种旅游文化事象的记录和储存，是各种旅游文化成果的凝聚和沉淀。

其记录和保存的方式各种各样，主要以物化形式和符号形式为主，如长城、天安门、故宫、苏州园林、凤凰古城是物化形式保存的旅游文化；而思维方式、价值观念、情感模式和行为规范等则是以文字符号或音节符号的形式保存的旅游文化。

二、认知功能人类的发展是一个承上启下的过程，人类的文明进步是一个渐进的过程。没有昨天的积累，就没有今天的发展。

旅游文化作为人类物质文化和精神文化的一部分，无疑具有极其重要的了解和认知功能：通过土家族的茅谷斯舞，我们可以了解远古时期土家人的生产生活方式；通过苗族的盘瓠崇拜，我们可以看出人类与动物同宗同源的朴素观念；通过蒙古族的帐篷，我们可以了解到北方游牧文化的特点；通过兵马俑，我们可以感受到秦王朝的繁荣和帝王生活的奢侈。

所有这些，都是旅游文化认知功能的具体体现。

三、教化功能文化具有积极的一面，也有消极的一面，旅游文化则以积极的一面为主。

这种积极性就包括教化的功能在内。

以旅游主体而言，既可以从物化的旅游文化资源中得到教育，又可以从精神的旅游文化资源中受到启示：看到长城，人们为古代中国人民的伟大智慧和团结力量所折服，油然而生一种深沉的爱国主义精神和集体主义精神；听纳西古乐、念东巴经、看东巴文，人们为纳西族源远流长、博大精深的民族文化而深深感动，油然而生一种强烈的民族自豪感；看到宏村的村庄布局和排水系统，人们无不古代劳动人民高超的规划水平而深深折服；从佛教的八戒教规中，我们感受到人类对和平的渴望和对动物的保护意识。

由此可见，旅游文化的教化功能是无处不在、无时不在的。

<<旅游文化>>

编辑推荐

《旅游文化(第2版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>