

## <<现代平面设计概论>>

### 图书基本信息

书名：<<现代平面设计概论>>

13位ISBN编号：9787040235630

10位ISBN编号：7040235633

出版时间：2008年

出版时间：高等教育出版社

作者：季铁,李轶南

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代平面设计概论>>

### 内容概要

《现代平面设计概论》通过现代平面设计的产生、现代艺术运动与平面设计的发展、两次世界大战中的平面设计、包豪斯与国际主义风格的形成、美国现代主义设计运动与商业设计的完善、识别设计与商业战略、现代设计的本土化与多元化、从平面设计到传播设计、中国的现代平面设计与展望等内容，以例证结合理论论述，系统阐述了现代平面设计的发展及特征，突出了其识别性、传播性、应用性、表现性，理论性强，体系严谨。

《现代平面设计概论》可供高等学校本专科设计专业师生使用，也可供成人教育及广大设计爱好者学习使用。

## <<现代平面设计概论>>

### 书籍目录

前言第一章 现代平面设计的产生第一节 1890年以前的平面设计第二节 新职业的诞生第二章 现代艺术运动与平面设计的发展第一节 欧洲设计的开始第二节 立体主义运动第三节 未来主义与意大利第四节 达达主义第五节 超现实主义第六节 抽象主义第七节 构成主义第三章 两次世界大战中的平面设计第一节 第一次世界大战与宣传海报第二节 第二次世界大战与宣传海报第四章 包豪斯与国际主义风格的形成第一节 欧洲现代主义设计的摇篮：包豪斯第二节 无衬线体字体设计第三节 依索体系（国际印刷排版图教育体系）运动第四节 国际主义平面设计风格的形成第五章 美国现代主义设计运动与商业设计的完善第一节 移民与美国现代平面设计的发展第二节 联邦艺术计划与平面设计师的职业化第三节 服务于科技资讯的平面设计第四节 纽约平面设计学派第五节 传媒与广告学的成熟第六章 识别设计与商业战略第一节 企业形象设计的背景第二节 主要发展阶段与案例第三节 日本的CIS系统第四节 品牌识别、传播与体验第七章 现代设计的本土化与多元化第一节 设计与区域文化的表达第二节 现代多元化的设计交流第八章 从平面设计到传播设计第一节 新媒体与技术对平面设计的影响第二节 交互体验与服务设计第三节 传播设计的概念与案例第九章 中国的现代平面设计与展望第一节 “五四”运动与上海风格第二节 鲁迅与版画运动第三节 政治运动与宣传画第四节 香港设计与大陆现代设计的发展第五节 未来中国的平面设计发展参考书目后记

## <<现代平面设计概论>>

### 编辑推荐

《现代平面设计概论》是一本关于现代平面设计（Graphic Design）发展过程的书，跨度从1890年平面设计职业化形成到现代传播设计（Communication Design）的发展。通过现代平面设计的产生、现代艺术运动与平面设计的发展、两次世界大战中的平面设计、包豪斯与国际主义风格的形成、美国现代主义设计运动与商业设计的完善、识别设计与商业战略、现代设计的本土化与多元化、从平面设计到传播设计、中国的现代平面设计与展望等内容，以例证结合理论论述，系统阐述了现代平面设计的发展及特征，突出了其识别性、传播性、应用性、表现性，理论性强，体系严谨。

<<现代平面设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>