

图书基本信息

书名：<<现代商业空间设计与电脑效果图表现>>

13位ISBN编号：9787040235203

10位ISBN编号：704023520X

出版时间：1970-1

出版时间：高等教育出版社

作者：凌本新

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

世界是由人、社会、自然共同组成的，以人-自然-社会构成世界的三要素为对象，可将世界分为三个设计领域，即视觉设计领域、产品设计领域和环境设计领域。

而商业空间设计是指人们对自身所处空间环境的设计，只不过它的功能是由于商业活动，服务于商业。

所以说，商业空间设计是以商业用途为主要目的的环境空间设计，如商场、超市、专卖店、饭店、商务休闲酒吧、迪厅、电影院、美容美发店等商业建筑空间，涉及的目标面特别广泛，表现的主要部分是在室内空间设计上，除了包含建筑空间设计的基本原理和基本功能要求外，很大程度上还包含了更多的功能要求和市场特色。

它是实现商品交换、满足人们消费需求、体验商品经济及娱乐互动的前沿阵地，其形式多样，以形、色、声、光、味及其互动组成适应人类感觉机能的愉悦空间。

随着国家的繁荣昌盛，人们的生活水平逐渐提高，对生活品质的要求也越来越高，商业活动空前繁荣。

市场结构早已从“卖方市场”转向“买方市场”，由“以商品为中心”转向“以消费者为中心”，世界经济不断融合，特别是在商业活动中体现出国际化、多元化的趋势。

在这种新的竞争形式下，商业空间的需求就变得越来越广泛，人们对商业空间设计的要求也就变得越来越高。

谁能够准确把握市场信息，看准消费时尚，谁就能获得顾客信任，并得以生存与发展。

正是因为这些因素，现代商业空间设计越来越被人们重视，并当做一门独立的专业学科来研究，而且在许多设计院校都设置了此门课程。

内容概要

《现代商业空间设计与电脑效果图表现》是装潢艺术设计系列教材之一。

《现代商业空间设计与电脑效果图表现》注重系统性、理论性与实际技能相结合，在兼顾基本理论知识的同时偏重实际案例设计与制作技能。

《现代商业空间设计与电脑效果图表现》共分四章。

第一章介绍我国现代商业空间发展的现状与趋势以及商业空间设计的风格与流派。

第二章为现代商业室内环境空间的构成与设计流程，这两章主要讲述现代商业空间设计的现状环境、设计流程、构成基本要素及与商业空间相关的基础知识等内容，使学习者对现代商业空间有进一步的了解与认识，为后面的设计打下一定的理论基础。

第三章介绍商业空间电脑效果图制作软件基础，主要讲述3ds Max软件的基本界面及模型、贴图、材质、灯光等基础知识，使学习者了解3ds Max的基本功能，并能运用绘图软件3ds Max对商业空间进行基本绘制。

第四章主要通过讲解两个商业空间的制作过程来提高学习者对商业空间的设计与绘制能力。

为便于读者掌握实际操作技能，在《现代商业空间设计与电脑效果图表现》所配光盘中汇集了所有案例文件与配图，以供学习者参考，帮助学习者检验、巩固所学知识 with 技能。

书籍目录

第一章 概述第一节 我国现代商业环境的发展现状与趋势1. 我国现代商业环境的发展现状2. 现代商业空间的发展趋势第二节 商业空间设计的风格与流派1. 复古式2. 自然乡土式3. 前卫派4. 现代高科技派思考题第二章 现代商业空间的构成与设计流程第一节 现代商业空间的构成1. 入口与流线2. 主功能区3. 附属区4. 广告宣传与指示系统5. 灯光照明系统第二节 现代商业空间的形式与逻辑情感1. 形式美的法则2. 空间的组合与分隔方式3. 空间的流向4. 空间的色彩与材料的质感第三节 商业空间的设计流程思考题第三章 商业空间电脑效果图制作软件基础第一节 3dsMax基本界面与视图操作1. 界面元素与布局2. 工具栏和菜单栏的使用3. 命令面板第二节 建模1. 线性型建模2. 体块建模第三节 材质与贴图1. 材质编辑器主要界面简介2. 材质编辑器主菜单3. 参数控制区4. 复合材质贴图第四节 灯光1. 灯光的类型2. 光度学灯光第五节 渲染与输出格式1. 渲染2. 输出格式思考题第四章 现代商业空间设计与电脑表现技法案例第一节 茶餐厅设计综合案例1. 餐厅布局设置与效果草图的绘制2. 餐厅自由休闲区制作3. 餐厅无烟区制作4. 餐厅前台制作第二节 专卖店设计综合案例1. 专卖店布局设置与效果草图的绘制2. 专卖店门面与橱窗制作3. 专卖店店内制作思考题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>