

<<新闻理论教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻理论教程>>

13位ISBN编号：9787040232592

10位ISBN编号：7040232596

出版时间：2008-4

出版时间：高等教育出版社

作者：何梓华 编

页数：258

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《新闻理论教程》自1999年出版至今已整整8年，先后印刷了十多次。这期间，全国的新闻教育事业有了飞速的发展，截止到2007年底，全国共有新闻学类专业点六百多个，在校生估计已超过十万人。

为了更好地适应新闻教育事业发展的需要，特此修订了本教材。

修订过程中，我们在保留原书框架的基础上，就以下几个方面对原教材进行了适当的补充和修改：  
一、以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，对全书的基本理论观点进行了审读，力求更好地体现马克思主义新闻观；对近些年来党中央领导同志关于新闻工作的重要指示也作了必要的补充和论述。

二、本着与时俱进的精神，在保留陆定一同志关于新闻定义的精髓的前提下，对新闻的定义进行了探索，以期请教于同行。

三、对新媒体、新技术出现后给新闻事业带来的新变化及其发展趋势作了初步的探讨。

四、根据21世纪中外新闻事业发展的新情况，增补了一些新数据。

五、对原书的个别观点和实例作了适当的修改和调整。

由于修订时间比较紧，本教材修订恐未能尽如人意，欢迎大家批评指正。

## <<新闻理论教程>>

### 内容概要

本书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果。

本书立足现实，面向未来，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，全面论述了新闻学的基本原理，客观评析了西方新闻理论，并结合实际深入阐述了我国社会主义新闻事业的指导方针、工作原则和工作方法。

本修订本着与时俱进的精神，在原书基础上做了适当的修改和补充，如对新媒体、新技术出现后给新闻事业带来的新变化及其发展趋势作了探讨，修改了原书的个别观点和实例，增补了一些新数据，补充和论述了我国最近几年来党的新闻政策等。

本次修订将会更加适合教学。

本书可作为高等学校新闻学专业教科书，也可作为新闻工作者自学考试或自修用书。

## 书籍目录

导论 第一节 新闻理论的研究对象和方法 第二节 西方新闻理论评析 一、集权主义理论 二、自由主义理论 三、社会责任理论 四、批判学派和民主参与理论 五、大众传播与国家发展关系的理论 第三节 中国社会主义新闻理论第一章 新闻 第一节 新闻的起源 第二节 新闻的本源 第三节 新闻的定义 第四节 真实——新闻的生命第二章 新闻传播 第一节 新闻传播的社会流程 第二节 新闻的倾向性 第三节 新闻价值 一、新闻价值的含义 二、新闻价值要素 三、新闻价值的客观性和民族性 第四节 新闻敏感 第五节 事实和受众在新闻传播中的决定作用第三章 新闻事业的产生和发展 第一节 古代报刊 第二节 资产阶级新闻事业的产生和发展 一、手抄新闻 二、周报和日报 三、早期的资本主义报业 四、资本主义垄断报业 五、中国的近代报刊 第三节 无产阶级新闻事业的产生和发展 第四节 新闻事业产生和发展的基本规律和基本条件 一、社会对新闻的需求程度,是决定新闻事业产生和发展的一个基本条件 二、物质生产和科学文化技术进步所能提供的物质手段,是制约新闻事业产生和发展的又一个基本条件第四章 新闻事业的性质 第一节 新闻事业是一定社会的经济基础通过新闻手段的反映 一、新闻事业具有强烈的政治性,同经济基础的联系更直接 二、新闻事业反映社会生活,报道面最广,时效最迅速,影响极大 三、新闻事业通过特有的新闻手段为经济基础服务 第二节 新闻事业的阶级性 一、新闻事业掌握在一定阶级手中 二、新闻报道的内容具有阶级性 三、新闻事业阶级性的独特表现形式 四、新闻事业是阶级的舆论工具 第三节 两种新闻事业的原则区别 一、两种新闻事业分别建立在不同的经济基础之上 二、两种新闻事业分属于不同的阶级,各自为本阶级的利益服务 三、两种新闻事业分别宣传贯彻不同阶级的思想体系 四、两种新闻事业各自具有不同的新闻体制第五章 新闻事业的社会功能 第一节 报道新闻 第二节 引导舆论 第三节 传播知识 第四节 提供娱乐 第五节 刊播广告第六章 新闻自由与新闻事业的社会控制 第一节 新闻自由的提出及其历史发展 一、新闻自由口号的提出 二、新闻自由的基本含义 三、新闻自由的发展过程 四、新闻自由与无产阶级革命 第二节 新闻自由的相对性和具体性 一、新闻自由是相对的、具体的,而不是绝对的、抽象的 二、新闻自由的内涵伴随着历史的发展而变化 三、新闻自由始终伴随着一定的义务和责任 四、资本主义新闻自由的实质 五、社会主义新闻自由的形成和发展 第三节 新闻自由与新闻事业的社会控制 一、社会控制的必然性 二、统治阶级及其政党对新闻事业的宏观控制 三、对新闻事业的经济控制 四、对新闻事业的民族文化控制 五、新闻自由与社会全面进步 第四节 新媒体和全球化背景下的新闻自由与新闻事业控制第七章 中国社会主义新闻事业 第一节 社会主义新闻事业的渊源 一、马克思、恩格斯的报刊实践与新闻思想 二、列宁的办报实践与新闻思想 三、毛泽东等中国老一辈无产阶级革命家的办报实践与新闻思想 第二节 为社会主义服务,为人民服务,为党和国家工作大局服务 第三节 坚持群众性原则,贴近实际,贴近生活,贴近群众第八章 反映实际,指导实际 第一节 一切从实际出发,实事求是——新闻工作的根本立足点 第二节 真实、全面、深刻、精彩地反映事实的真相 第三节 正确把握新闻宣传的度 第四节 坚持实事求是,严防报道失实 第五节 没有调查研究就没有报道权第九章 新闻工作的党性原则 第一节 党性原则的提出及其发展 第二节 党性原则的基本要求 一、以马克思主义作为新闻宣传的指针 二、正确、全面、生动地宣传党的纲领路线和方针政策 三、服从党的领导,遵守党的组织原则和宣传工作纪律 第三节 把握正确的舆论导向 第四节 主旋律和多样化第十章 舆论监督 第一节 新闻事业的舆论监督功能 一、舆论监督 二、新闻传播与舆论监督 第二节 舆论监督与社会主义民主建设 一、舆论监督是社会主义民主建设的推动力 二、舆论监督是人民群众参政议政的重要方式 三、舆论民主是社会主义民主建设的重要内容 四、舆论监督是决策民主化、科学化的有效途径 五、舆论监督是揭露腐败、反对官僚主义的有力武器 第三节 新闻批评是舆论监督的主要途径 一、新闻批评的舆论监督特点 二、新闻批评的社会保障与支持 第四节 开展新闻批评的原则 一、新闻批评原则的确立和发展 二、新闻批评原则的现实定位 三、新闻批评原则的基本要求第十二章 新闻媒介的经营管理 第一节 新闻媒介经营管理的地位和作用 一、新闻媒介经营管理的含义 二、新闻媒介经营管理的地位和作用 三、新闻媒介经营管理的理论基础 四、坚持政治家办报,倡导企业家经营,是社会主义主流媒体从事经营的正确方向 第二节 新闻媒介的经营 一、媒介经营的范围与内容 二、对媒介经营规律的探索 第三节 新闻媒介的管理 一、新闻媒介的宏观管理 二、新闻媒介的微观管理 三、媒介组织管理体制的改革 第四节 产

业化经营与媒介集团建设 一、新闻媒介产业化的实质 二、新闻媒介经营变革的发展过程及其动因  
第十三章 新闻队伍建设 第一节 新闻工作者的职业特征和社会责任 一、专职新闻工作者的产生 二、新闻工作者的职业特征 三、新闻工作者的社会责任 第二节 新闻工作者的素质和修养 一、政治理论修养 二、文化知识修养 三、专业技能修养 第三节 新闻职业道德建设 一、新闻职业道德的产生与发展 二、新闻职业道德的本质特征 三、新闻职业道德的基本原则与规范 四、认真解决当前我国新闻队伍建设中存在的突出问题 第四节 新闻工作的法律规范 一、新闻传播活动中法律规范的作用及调控方式 二、新闻传播活动中违法行为的主要类型

## 章节摘录

20世纪20年代,国外开始出现“大众传播工具”这个概念,成为报刊、广播、新闻纪录片的总称,以后又包括了电视和网络。

对新闻学的研究也有了新的视角,出现了大众传播学。

50年代前后,信息论、控制论、系统论问世,给人们带来了思维方式的创新,极大地拓宽了人们研究信息传播的视野,并为人们提供了崭新的研究方法。

经过不断地探索和积累,逐步形成了一门多学科交叉的综合性学科——传播学。

传播学以新兴的信息论、控制论、系统论为指导,吸收了无线电通讯科学、社会学、心理学等学科中的概念和理论,从不同的专业角度描述和解释人类的信息传播活动并探讨其中的规律。

目前,传播学已在世界各国包括我国普遍流行。

进入20世纪80年代以后,随着卫星通讯、网络传播和多媒体等高新技术的发展和普及,传播学研究进一步拓宽和深入,它汲取了新闻学的研究成果,同时对新闻学的研究也产生了重大的影响。

如上所述,新闻理论是新闻学的基础理论部分,从传播学的角度看,则属于大众传播的控制研究范畴。

新闻传播活动是人类的一种社会活动,任何新闻传播活动都是在一定的社会条件下进行的。

由于物质生活的生产方式决定了对精神生产手段的占有和对新闻传播活动的控制,因此,一定社会的经济和政治制度对新闻事业和新闻学都有着直接的影响。

在不同的历史时期、不同的社会制度下,有着不同的居于主导地位的新闻理论。

新闻理论主要研究新闻事业的性质、任务、作用及其产生和发展的一般规律,新闻事业与现实生活的关系、与政治的关系、与群众的关系,新闻事业的指导思想和基本的工作原则,新闻职业道德和新闻工作者的修养,新闻媒介经营管理的原理和运行机制,等等。

新闻理论不能代替采、编、摄、录、播等具体的新闻业务,但是它对具体业务有指导意义,是正确有效地开展新闻工作的理论基础。

……

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>