

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3案例应用教程>>

13位ISBN编号：9787040230420

10位ISBN编号：7040230429

出版时间：2008-4

出版时间：高等教育出版社

作者：雷波 著

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在设计行业迅速发展的今天，Photoshop作为一款功能强大的图形图像处理软件被广泛用于各个设计行业，无论是在最常见的平面设计行业从事书籍装帧设计，包装设计，还是在方兴未艾的数码照片修饰处理行业，Photoshop都以其强大而丰富的功能成为工作人员的首选软件。

甚至，在今天许多小的工作室，单纯依靠娴熟的Photoshop图像处理技术就能够获得不错的收益。例如某些数码人像修饰工作室，可从事杂志、书籍方面人像的专业修饰工作；还有从事效果图修饰的专业工作室，能够从专业的建筑可视化公司获得效果图后期修饰与处理的订单，因为无论是室内效果图，还是室外效果图，如果不依靠后期Photoshop处理，都无法达到较高的逼真度，这一点在室外效果图表现方面尤其突出。

可以预见，在图像数字化的时代，Photoshop将更加广泛地运用在当前及未来将出现的设计行业中。当然，除了设计行业外，Photoshop也被广泛应用在人们的生活中，例如美化数码照片，因此不仅越来越多的人开始学习此软件，越来越多的院校也开始开设与其相关的课程。

本书是一本典型的理论+实例型教材，不仅较为全面地展现了Photoshop当前在8个热门设计领域的应用，而且还通过每一章有针对性的案例为读者剖析了若干精美案例的制作技术。本书所讲解的设计领域包括平面广告设计，书籍装帧设计、包装设计、影楼后期制作，效果图后期润饰、网页设计、界面设计、插画绘制等。

上述设计领域，有些发展时间已经很长，整体产业链与学习体系也相对成熟，例如平面广告设计，书籍装帧设计、包装设计；也有些领域的发展时间不太长，各个环节仍处在摸索期，例如影楼后期制作、效果图后期润饰、界面设计等。

虽然，为了便于读者快速了解相关设计领域的理论知识，在每一章的开始笔者都讲解了与其相关的基本知识，但这些知识仍不足以使读者了解相关设计领域的全貌，甚至可以说是管中窥豹。

因此，对于已经相对成熟的设计领域，读者的学习重点应该是本书所展示的各个案例的实现技术，而对新兴的设计领域，读者则需要自己在学习中更多地加入自己的思考，同时在网络中寻找更多、更新的知识作为本书知识体系的有效补充。

内容概要

《Photoshop CS3案例应用教程》是一本全方位展示如何使用PhotoshopCS3进行设计与创意的理论+案例型教材。

《Photoshop CS3案例应用教程》以理论配合实例的形式，贯穿了Photoshop最常见的应用，包括平面广告设计、书籍装帧设计、包装设计、影楼后期制作、效果图后期润饰、网页设计、界面设计、插画绘制。

《Photoshop CS3案例应用教程》不仅有较为丰富的设计理论相关知识讲解，又有精美的设计案例解析，读者在学习《Photoshop CS3案例应用教程》后，不仅能够提高设计理论修养，而且能够掌握一定的软件实际操作技能。

书籍目录

第1章 平面广告设计1.1 平面广告的设计原则1.1.1 真实性原则1.1.2 创新性原则1.1.3 形象性原则1.1.4 感情性原则1.2 平面广告的构成要素1.3 平面广告设计流程1.4 平面广告术语1.5 TONE音乐手机宣传广告1.5.1 制作主体效果1.5.2 制作挥洒图像效果1.6 “艺术与生活”主题房产广告1.7 日尔德冰箱广告1.7.1 制作冰车基本结构1.7.2 为冰车增加质感1.7.3 制作拖尾冰堆并完成广告1.8 麒麟天骄1+1电脑广告1.8.1 制作背景图像1.8.2 完成整体广告效果1.9 电影“MUMMYREVIVE”宣传海报1.9.1 制作电影海报的主体画面1.9.2 为海报制作字体1.10 节水主题公益广告1.11 “音乐风云50年”主题音乐会海报1.12 “天地祥云”主题歌舞剧海报第2章 书籍装帧设计2.1 封面的构成2.1.1 封面的物理构成2.1.2 封面的构成元素——色彩2.1.3 封面的构成元素——文字2.1.4 封面的构成元素——图像2.2 封面设计流程2.2.1 构思2.2.2 构图2.2.3 封面制作2.3 封面各组成部分的设计2.3.1 设计正封2.3.2 设计封底2.3.3 设计书脊2.3.4 设计勒口2.4 封面设计常识2.4.1 书籍的开本2.4.2 封面常见印刷工艺2.4.3 封面印刷常用纸张2.4.4 封面设计人员应具备的职业素质2.5 《中国传统瓷器》图书封面2.6 《中国掠影》图书封面2.7 《环游欧洲》图书封面第3章 包装设计3.1 包装设计概述3.1.1 包装结构设计概述3.1.2 包装装潢设计概述3.1.3 包装装潢设计的重要性3.1.4 纸盒的包装装潢设计3.2 包装装潢设计的重要环节3.2.1 包装装潢设计的构思3.2.2 包装装潢图形的设计3.2.3 包装装潢设计的色彩3.2.4 包装装潢中的文字设计3.3 包装装潢设计的制作流程3.3.1 处理平面图形3.3.2 包装盒体的平面设计3.3.3 三维可视化3.4 包装设计常识3.4.1 包装印刷常用纸张3.4.2 三大包装印刷方式3.4.3 包装印刷加工工艺3.4.4 常见包装品印刷用纸及工艺3.4.5 包装设计人员应具备的职业素质3.5 韵美婷化妆品包装立体效果图3.5.1 制作盒体3.5.2 制作侧面和顶面3.6 “潘氏”泡菜包装袋3.7 御品月饼包装平面效果图3.7.1 制作背景及主题图像3.7.2 制作下面及右侧的图像效果3.8 御品月饼包装立体效果图第4章 影楼后期制作4.1 影楼后期简介4.2 常用数码照片调整案例4.2.1 调整色彩平淡的照片4.2.2 锐化照片4.2.3 修复发霉褶皱的旧照片4.2.4 修复磨损断裂的旧照片4.2.5 面部平滑去斑术4.3 时尚型个人写真照片设计4.4 卡通型儿童写真照片设计第5章 效果图后期润饰5.1 效果图制作概述5.1.1 室内外效果图制作流程概述5.1.2 Photoshop在效果图中的应用5.2 室外效果图后期润饰5.2.1 制作整体效果5.2.2 制作水景效果5.2.3 添加细节完成制作5.3 室内效果图后期润饰5.3.1 初步处理5.3.2 添加配景及整体处理第6章 网页设计6.1 网页设计概述6.1.1 网页设计与平面设计之间的关系6.1.2 网页设计流程6.1.3 两种有潜力的网页图像格式6.1.4 网页设计与配色6.1.5 网页页面常用架构6.1.6 页面的尺寸6.2 莱特曼娱乐广场网站首页6.2.1 制作整体轮廓6.2.2 添加主体内容6.2.3 制作网页其他内容6.3 北京腾飞博物馆网站首页6.3.1 制作背景6.3.2 制作辅助效果第7章 界面设计7.1 界面设计行业简介7.1.1 什么是界面设计7.1.2 界面设计的原则7.1.3 界面设计的三大组成部分及设计技巧7.1.4 操作系统图标设计指南7.1.5 手持型移动设备图标设计指南7.2 制作火焰炸弹人界面图标7.3 制作扫描主题界面图标7.4 制作公司办公系统登录界面第8章 插画绘制8.1 插画绘制行业简介8.1.1 插画概述8.1.2 关于商业插画8.1.3 商业插画分类8.1.4 商业插画设计要点8.2 绘制清新卡通风格插画8.2.1 绘制人物8.2.2 绘制墙体8.2.3 绘制鲜花8.2.4 整体调整8.3 蜡笔线条风格插画8.3.1 制作背景8.3.2 绘制矢量图形8.3.3 为矢量图形上色

编辑推荐

《Photoshop CS3案例应用教程》图文并茂，结构清晰，语言流畅，内容丰富实用，不仅适合于希望进入相关设计领域的自学者使用，也适合于开设相关设计课程的院校作为教学资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>