

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787040225563

10位ISBN编号：7040225565

出版时间：2007-11

出版时间：高等教育

作者：严成根

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济法&gt;&gt;

## 内容概要

《经济法》是全国高职高专教育“十一五”规划教材。

《经济法》针对高职高专教学实际，依据高职经济管理类专业培养目标，构建经济法课程体系。

《经济法》的内容分为12章，由经济法基础理论、公司法、证券法、企业破产法、合同法、工业产权法、产品质量法、消费者权益保护法、公平竞争法、劳动法和经济仲裁与经济司法组成。

《经济法》的特点：一是新颖性，教材注意吸收国内外经济法学研究的最新学术成果，及时反映我国新颁布和修订的重要的经济法律、法规的基本内容；二是针对性，教材内容充分体现高职高专经济管理专业教学的需要；三是教学案例丰富，案例教学贯穿于教材各个环节；四是实用性，教材既注重培养学生经济法理论知识，更注重培养学生经济法实务的应用能力。

《经济法》适用于高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院经管类专业及其他相关专业的教学，也可供五年制高职、中职学生使用，并可作为社会从业人士的参考读物。

## 书籍目录

第一章 经济法基础理论第一节 经济法概述第二节 经济法律关系第二章 公司法律制度第一节 公司法概述第二节 有限责任公司第三节 股份有限公司第三章 证券法律制度第一节 证券法概述第二节 证券发行第三节 证券交易第四节 上市公司收购第五节 证券业有关机构第六节 违反证券法的法律责任第四章 破产法律制度第一节 破产法概述第二节 破产申请的提出与受理第三节 破产管理人第四节 债权人会议第五节 重整与和解第六节 破产清算第七节 破产程序的终结第五章 合同法律制度第一节 合同与合同法概述第二节 合同的订立第三节 合同的效力第四节 合同的履行第五节 合同的变更、转让和终止第六节 合同的担保第七节 违约责任第六章 合同法分论第一节 买卖合同第二节 赠与合同第三节 借款合同第四节 租赁合同第五节 承揽合同第六节 运输合同第七节 保管合同第八节 委托合同第七章 工业产权法第一节 工业产权法概述第二节 专利法第三节 商标法第八章 产品质量法第一节 产品质量法概述第二节 产品质量的监督管理第三节 生产者、销售者的产品质量的义务第四节 违反产品质量法的法律责任第九章 消费者权益保护法第一节 消费者权益保护法概述第二节 消费者的权利和经营者的义务第三节 消费者合法权益保护体系的构成第四节 消费者权益争议的解决及法律责任的确定第十章 公平竞争法第一节 反不正当竞争法第二节 反垄断法第十一章 劳动法律制度第一节 劳动法概述第二节 劳动合同第三节 劳动争议的解决第十二章 经济仲裁与经济诉讼第一节 经济仲裁第二节 经济诉讼参考书目

## 章节摘录

购物凭证或者服务单据是交易双方消费关系的证明，要求经营者出具凭证或者单据，既是对经营者经营活动监督，也是双方发生纠纷时解决纠纷、明确双方权利和义务的依据。

但是在现实的消费过程中，消费者经常会遇到这样的情况，就是经营者不情愿或者拒绝向消费者出具发票、凭据现象，经营者的动机就是借此逃避对消费者的责任，并规避税收等政府的监管，为此我国的《消费者权益保护法》第21条规定：“经营者提供商品或者服务，应当按照国家有关规定或者商业惯例向消费者出具购货凭证和服务单据；消费者索要购货凭证或者服务单据的，经营者必须出具。”

7.提供符合要求的商品和服务的义务 我国《消费者权益保护法》第22条规定了经营者的一般商品质量义务，即经营者应当保证在正常使用的情况下，其提供的商品应当具有的质量、性能、用途和有效期限；应保证其商品的实际质量状况与其以广告、实物样品等方式表明的质量状况相符合。

“正常使用”是指一般消费者合理使用的情况。

因此，这一条实际上也包含着对消费者一定的制约：（1）如果因为消费者非正常、不合理的使用，则不能要求经营者对商品承担义务；（2）此条还规定，在购买时，消费者对已知的瑕疵商品，则不能向经营者主张上述权利。

8.依法承担售后服务的义务 为切实保障消费者的合法权益的实现，法律规定经营者必须建立健全售后服务体系。

经营者提供的商品或者服务，按照国家规定或者与消费者的约定，应承担包修、包换、包退或者其他售后责任的，应当按照国家的规定或者约定履行，不得故意拖延或者无理拒绝。

9.不得从事不公平、不合理交易的义务 经营者的这一项义务与消费者的公平交易权前后呼应，它要求经营者不得以格式合同、通知、声明、店堂告示等方式做出对消费者不公平不合理的规定，或者减轻、免除其损害消费者合法权益时所应承担的民事责任。

格式合同是指由经营者单方拟订的，消费者并未参加协商而签订的合同。

格式合同和其他上述形式是经营者在其经营过程中可以使用的形式，但不得违法，不得用来进行不公平、不合理的交易，不得限制和侵犯消费者的利益，不得用来弱化自己应尽的义务和逃避法律责任。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>