

<<应用美术>>

图书基本信息

书名：<<应用美术>>

13位ISBN编号：9787040224566

10位ISBN编号：7040224569

出版时间：2007-11

出版范围：高等教育

作者：余乐孝

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用美术>>

内容概要

《应用美术》分十章，分别介绍了有关图案的基本概念，图案形式美的规律，几何图案，图案的具象造型，平面图案的构成，图案的色彩，图案的制作技法，立体造型基础，美术字和图案应用。体例得当，内容科学而严谨，图例丰富，实用性强。本次修订对部分内容与体例进行了调整，增加了新素材及作者近期的研究成果，并附书增加了多媒体课件。可供师范本科、专科、成人教育院校及广大美术爱好者使用。

书籍目录

第一章 概述第一节 概念第二节 图案的类别第三节 图案的要素第四节 图案的思想政治性第五节 图案的风格与图案的联觉（通感、共感）第六节 传统图案、民间图案及国外图案第二章 图案形式美的规律第一节 图案形式美的总规律第二节 图案形式美的基本法则第三章 几何图案（抽象形）第一节 几何形的要素第二节 传统几何图案的组织第三节 现代几何图案的组织第四章 图案的具象造型第一节 图案造型的途径与方法第二节 图案的遣型与构思（造意、创意、意匠）第五章 平面图案的构成第一节 平面图案的构成形式第二节 构成与构思（造意、创意、意匠）第六章 图案的色彩第一节 色彩的作用第二节 色彩三要素第三节 三原色与色彩的混合第四节 色彩与心理第五节 色彩的配置第六节 如何配好色第七节 色彩与构思（造意、创意、意匠）第七章 图案的制作技法第一节 概述第二节 制作技法第三节 制作技法与构思（造意、创意、意匠）第八章 立体造型基础第一节 概述第二节 纸浮雕第三节 多面体第四节 柱体结构组织第五节 层面结构组织第六节 屏障结构组织第七节 垒积结构组织第八节 插接结构组织第九节 线材造型第十节 几何形体具象造型第九章 美术字第一节 美术字述要第二节 美术字美化规律第十章 图案应用第一节 贺卡第二节 邮票、火柴盒贴第三节 海报第四节 CI计划第五节 POP广告（Point of Purchas Advertising）第六节 包装注参考书目后记三版后记彩色附图

章节摘录

插图：

后记

随着当代社会转型及教育理念、课程观的转变，以创新精神和实践能力为核心的素质教育，以综合性内容的传授与探究，以多方位思维方法的训练，已越来越受到教育界的重视。

为此，我们决定，在此次（第三次）教材修订中，尝试着以“贺卡制作”为载体，进行综合性的“立体化”教育。

因书的篇幅限制，只得删除了《房间布置》、《学校中小型展览会的布置》等内容，加强了贺卡制作这一内容。

《贺卡》这一节内容，首先介绍了它的历史与现状，突出了人文精神。

它从不同的角度对《贺卡》进行了分类，对设计构思思路的提示，对设计不同类型的贺卡所提出的不同要求，期盼提高思维的广度和深度，促进思维的“立体化”。

对设计“巧思”、构图、色彩、制作技法、风格的独特性要求，体现着对创造性、生成性的追求。

书中强调了艺术与技术的结合。

如做立体贺卡，不仅需要好的构思，且要能根据切折原理将平面设计与立体设计合为一体：形成“打开成立体，合拢成平面”的效果。

动的贺卡则必须要在掌握物理学中杠杆原理的基础上进行操作。

而发声、发光的贺卡还必须有电学的知识和技能。

发出香味的贺卡则又牵涉到了化学的内容。

贺卡内容离不开数学：贺卡的幅面、内容结构设计都需要计算尺寸。

贺卡离不开文学。

不同的文化修养，设计出的贺卡，品位会不同；祝词表达的水平也会千差万别。

贺卡与社会学也有直接的联系。

贺卡体现着人际关系、反映出民风、民俗。

贺卡与品德思想教育关系密切。

贺卡体现着尊师、爱父母、敬亲友等伦理道德。

贺卡是一个非常好的课题，它不仅因为涵盖着平面设计与立体设计，而且贴近学生的生活。

它还有其他特点：重实践、材料易得、操作方便、最能培养创新意识和创造才能。

另外，为了贯彻直观的教学原则，为了弥补教材因篇幅的制约造成的不足，我们有重点地选择了一些内容制成了光盘。

这样，我们不仅可以直接地看到了操作的全过程，而且可以看到书中部分墨白插图所没有的色彩，还能看到原书中所没有的许多图例以扩大学生的眼界。

时代在不断进步，新内容、新材料、新工艺技术也会随之出现，因而，我们的修订工作也将无休止地进行下去。

因此，在这里，我诚恳地希望大家能提出进一步修改的意见和建议，以期教材能不断地完善。

此外，本书中一些图例系编著者课堂教学实验中所做的作业。

由于种种原因，还有部分作者未能取得联系，请见书者与作者联系。

<<应用美术>>

编辑推荐

《应用美术》由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>