

<<现代设计艺术史>>

图书基本信息

书名：<<现代设计艺术史>>

13位ISBN编号：9787040223958

10位ISBN编号：7040223953

出版时间：2008-1

出版范围：高等教育

作者：董占军

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代设计艺术史>>

内容概要

本书是作者多年从事教学、研究及设计实践经验和体会的总结。

作者通过对大量史料的挖掘和整理，以科学的态度介绍了西方国家从19世纪工业革命以来现代设计艺术发展的历程，包括设计学的基本概念和学科形成与发展的历史轨迹，介绍了各国现代设计艺术在每个发展阶段的代表人物、他们的代表作品及其历史文化背景与理论研究成果；揭示了设计发展的客观规律。

本书将学术性、知识性、趣味性完美地融于一体，资料丰富，具有较强的启迪作用。

对于大专院校设计专业的教师和学生来说，这是一本很好的教材。

本教材也可供工业设计、艺术设计领域的研究生和企事业单位的科研和设计人员参考使用。

<<现代设计艺术史>>

书籍目录

绪论 设计史的研究对象 第一节 设计学与设计史 第二节 设计与工业设计第一章 工业设计产生的历史背景 第一节 科学技术的发展与工业革命 第二节 18世纪中叶到19世纪50年代的设计形势 第三节 1851年水晶宫博览会第二章 工艺美术运动——工业设计的萌芽 第一节 亨利·克勒与Journal of Design 第二节 约翰·拉斯金 第三节 威廉·莫里斯 第四节 工艺美术运动第三章 新艺术运动——工业设计发展的初级阶段 第一节 法国的新艺术运动 第二节 比利时的新艺术运动 第三节 安东尼·高迪与西班牙的新艺术运动 第四节 德国青年风格 第五节 奥地利新艺术运动与维也纳分离派 第六节 麦金托什与格拉斯哥学派第四章 现代主义设计的发展 第一节 德国工业联盟 第二节 荷兰风格派运动 第三节 俄国构成主义与现代主义设计艺术 第四节 现代主义建筑 第五节 现代主义设计大师的设计艺术活动及其设计艺术思想第五章 包豪斯——现代主义设计发展的高峰 第一节 包豪斯的建立及其宗旨 第二节 包豪斯的发展历程 第三节 包豪斯的设计艺术教学体系 第四节 包豪斯的历史作用第六章 装饰艺术运动——多元文化因素作用下的设计艺术风格 第一节 装饰艺术运动的历史渊源 第二节 法国装饰艺术运动 第三节 美国装饰艺术运动第七章 美国现代设计艺术的发展（1945年以前） 第一节 芝加哥学派 第二节 弗兰克·莱特 第三节 工业设计的职业化 第四节 样式主义设计与流线型风潮第八章 战后美国设计艺术的发展（1945年以后） 第一节 战后西方各国的设计形势 第二节 战后美国设计艺术教育的发展 第三节 战后美国著名设计事务所和设计师 第四节 商业主义设计与“有计划废止制度”第九章 战后西方各国工业设计的发展 第一节 德国战后工业设计的发展 第二节 意大利现代设计艺术的发展 第三节 日本现代设计艺术的发展 第四节 英国现代设计艺术 第五节 斯堪的纳维亚国家的现代设计艺术 第六节 当代欧洲设计艺术院校教学模式第十章 设计艺术的多元化发展——后现代主义设计艺术（20世纪60年代之后） 第一节 现代主义设计艺术的衰落与后现代主义设计艺术的兴起 第二节 后现代主义设计的理论探索 第三节 后现代主义建筑设计 第四节 后现代主义与产品设计参考文献

<<现代设计艺术史>>

编辑推荐

<<现代设计艺术史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>