

<<艺术概论新编>>

图书基本信息

书名：<<艺术概论新编>>

13位ISBN编号：9787040221886

10位ISBN编号：7040221888

出版时间：2007-8

出版范围：高等教育

作者：章利国

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术概论新编>>

### 内容概要

本书作为高等设计院校和艺术院校的基础教材，主要讲述了艺术的本质、起源和发展，介绍了艺术作品的特性和构成以及艺术的传播、接收、管理等。

与其他同类书相比，本书保持了艺术概论课程的基本内容和主体结构的相对稳定性，又注重学科的创新，吸收新的科研成果。

在艺术管理和评论新的艺术现象等方面，做了有益的探索。

书中配有许多经典的插图，传递着许多文字无法传递的信息。

## &lt;&lt;艺术概论新编&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 第一节 艺术学的诞生与艺术理论的意义 第二节 艺术概论的现状、特性和研究对象 第三节 艺术概论学习的目的和方法论原则第一章 艺术的本质 第一节 “艺术”一词的含义演变 第二节 有代表性的艺术本质观 第三节 艺术的特性 第四节 艺术的功能 第五节 艺术与生活 第六节 艺术与经济 第七节 艺术与科技第二章 艺术起源 第一节 艺术起源的研究 第二节 审美意识萌芽与原始艺术 第三节 几种艺术起源理论 第四节 艺术起源的核心是劳动实践第三章 艺术发展 第一节 何为艺术发展 第二节 艺术如何发展 第三节 艺术为何发展第四章 艺术创造 第一节 艺术创造主体——艺术家 第二节 艺术创造过程 第三节 艺术创造心理与形象思维 第四节 艺术风格、艺术流派与艺术思潮第五章 艺术作品 第一节 艺术作品的特性 第二节 艺术作品的构成 第三节 艺术作品的门类及其特征第六章 艺术传播 第一节 艺术信息与审美信息 第二节 艺术传播媒介、符号与途径 第三节 艺术传播法则 第四节 艺术传播中的艺术交流及其方式 第五节 艺术传播的超前与流行 第六节 艺术教育与艺术传播第七章 艺术接受 第一节 艺术接受的本质和特性 第二节 艺术接受主客体的条件 第三节 艺术接受与社会环境 第四节 艺术接受过程 第五节 艺术接受中的共鸣现象 第六节 艺术接受中的距离现象 第七节 艺术接受与艺术创造 第八节 艺术批评第八章 艺术管理 第一节 社会文化系统与艺术管理 第二节 艺术计划与策划 第三节 艺术协调与控制 第四节 艺术市场 第五节 艺术法

## 章节摘录

第一章 艺术的本质第一节 “艺术”一词的含义演变我们今天使用的“艺术”一词，有其自身的历史演变过程。

其西语源头可以追溯到古希腊人所使用的，指的是技艺和科学，意思近于“自然造化”一词，不是近代意义上所谓的“美的艺术”。

比如，西方“医学之父”古希腊医学家希波克拉底（Hippocrates）有一句名言“生命短暂，艺术长存”，这里的“艺术”指的是“医术”。

在当时，“专门职业、行业、手工艺和美的艺术全都是用一个名称称呼，并且都被认为是合理的系统性活动的例证”。

也就是说，在希腊人那里，“艺术”是技巧、方法、技术、科学的意思。

艺术可以被用来形容智慧的演说家，明智的政治家、手巧的工匠人和能干的农民的事业。

不仅仅指技巧、技术，还包括人的行为和性格的因素。

古希腊哲学家亚里士多德（Aristotele）的著作《诗学》原意就是“论诗的艺术”，里面论及了诗的本质、特征、创作手段以及怎样对付非难和批评的方法。

这里的“艺术”其含义既涵盖“理论”规律，又是作为一种门类的总称，包括用节奏模仿的艺术和用语言模仿的艺术，艺术在这里指的是人类文化中特殊的创作活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>