

<<摄影实践（下册）>>

图书基本信息

书名：<<摄影实践（下册）>>

13位ISBN编号：9787040221275

10位ISBN编号：7040221276

出版时间：2007-9

出版范围：高等教育

作者：陈勤主编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

记得10年前,我回福建老家出差,曾同福建省教育厅有关领导到泉州刚成立不久的华光摄影中专学校调研。

这是一所民办学校,当时学校只有一栋教学楼,不到100个学生。

校长吴其萃同志是一位勇于进取的摄影家,他对摄影教育事业的执著追求,在中央电视台《东方之子》等众多节目中广为传播。

几年后,我再次来到泉州,特地来到他的摄影学校,我为学校的巨大变化感到惊讶,占地400多亩的新校园,几十幢崭新的行政、教学大楼依次矗立着,校门新颖别致,泉州华光摄影中专学校已经发展壮大成为泉州华光摄影艺术职业学院。

学院从2002年开始纳入国家招生计划,现在在校生已近4000人,是目前我国唯一的、独立建制的摄影艺术高校。

更让我感慨的是,吴其萃同志在创办这所摄影学校的过程中,十分重视教学改革和教材建设,他聘请了陈勃、袁毅平、杨恩璞、胡国钦、陈勤等全国知名摄影家,指导和编写高职摄影系列教材。

至2005年底,经过他们的努力,一套十册摄影专业校本教材已成功推出,在民办教育界引起轰动。

据我所知,摄影艺术作为新兴的学科,在我国高职教育中尚没有形成一个完整的学科体系,也没有一套完整的教材。

吴其萃同志大胆实践,勇于创新,花大力气组织特色教材的编写,并在较短的时间里取得较大的成果,我认为是值得充分肯定的。

欣悉福建省教育厅已将这套教材报送教育部及高等教育出版社,高等教育出版社已确定将这套摄影教材进行精选、重组,在更新教学内容、教学方法和教学手段的基础上,于近期正式出版。

我相信这套摄影教材的出版,无疑对我国的摄影专业人才培养、摄影学科建设会发挥重要的作用。

吴其萃同志要我为这套教材作序,我欣然答应。

一是为他不畏艰辛创办学校的精神所感动,二是为华光摄影艺术职业学院的发展感到高兴,对学院所取得的成果以及系列教材的出版表示祝贺。

在此,由衷地说了几句感触的话以为序。

## <<摄影实践（下册）>>

### 内容概要

《摄影实践（新编实用摄影教程下）》是全国高职高专教育“十一五”规划教材，是摄影摄像、艺术设计、计算机图形图像、新闻传播等专业的基础课程教材之一。

《摄影实践（新编实用摄影教程下）》采用理论与实例结合、图片与文字并重的编写方式，将理论学习、形象理解与实践操作有机地统一起来，以实现学生“学中用、用中学”的目的。

《摄影实践（新编实用摄影教程下）》内容包括摄影创作概述、新闻摄影、商业人像和艺术人像摄影、广告摄影、风光摄影、创意摄影和数码摄像（Dv）技艺等知识。

每章前面给出了学习目的与要点，扼要介绍了主要知识点、能力点和应掌握的主要学习内容，每章之后设置了相应的思考题和实训题。

对应重点和难点，书中还给出了提示栏目，提示读者通过书后所附的多媒体助学光盘进行拓展阅读或者观看技能演示。

《摄影实践（新编实用摄影教程下）》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、应用型本科院校相关专业的摄影课程教材，也可供民办高校、继续教育学院、中等职业学校使用，还可作为从事摄影摄像工作的专业人员的培训教材和参考用书。

<<摄影实践（下册）>>

作者简介

杨恩璞 泉州华光摄影艺术职业学院 院长

陈勤 泉州华光摄影艺术职业学院 摄影系主任

## 书籍目录

绪论第一章 新闻摄影第一节 新闻摄影的定义与历史沿革第二节 新闻摄影的基本特性与社会功能第三节 新闻摄影的采访与拍摄第二章 商业人像摄影第一节 商业人像摄影概述第二节 商业人像摄影技法第三节 商业人像的分类与拍摄第三章 广告摄影第一节 广告摄影概述第二节 广告摄影的创意与构成第三节 广告摄影基础第四节 广告摄影实践第四章 风光摄影第一节 风光摄影概述第二节 风光摄影的分类与基础技艺第三节 风光摄影的创作第五章 艺术人像摄影第一节 艺术人像概述本书为绪论第一章 新闻摄影第一节 新闻摄影的定义与历史沿革第二节 新闻摄影的基本特性与社会功能第三节 新闻摄影的采访与拍摄第二章 商业人像摄影第一节 商业人像摄影概述第二节 商业人像摄影技法第三节 商业人像的分类与拍摄第三章 广告摄影第一节 广告摄影概述第二节 广告摄影的创意与构成第三节 广告摄影基础第四节 广告摄影实践第四章 风光摄影第一节 风光摄影概述第二节 风光摄影的分类与基础技艺第三节 风光摄影的创作第五章 艺术人像摄影第一节 艺术人像概述第二节 艺术人像的分类第三节 艺术人像的创作第六章 艺术创意摄影第一节 什么是艺术创意摄影第二节 艺术创意摄影的能效第二三节艺术创意摄影的类型第四节 艺术创意摄影的创作第七章 DV摄像技艺第一节 DV简介第二节 DV摄像基础技艺第三节 DV影像的分类与拍摄第四节 创作过程与分镜头设计第五节 DV后期编辑基础出版发行。

第二节 艺术人像的分类第三节 艺术人像的创作第六章 艺术创意摄影第一节 什么是艺术创意摄影第二节 艺术创意摄影的能效第二三节艺术创意摄影的类型第四节 艺术创意摄影的创作第七章 DV摄像技艺第一节 DV简介第二节 DV摄像基础技艺第三节 DV影像的分类与拍摄第四节 创作过程与分镜头设计第五节 DV后期编辑基础

## 章节摘录

一、摄影创作的任务当今，人类已进入信息时代，摄影图像等视觉信息在促进社会文明的进程中具有举足轻重的作用。

摄影，最本质的属性是逼真、具象地记录客观事物，这一属性很重要的用途是：见证历史、记录时代、传播知识、普及科学，因此它首先是文化的媒体和介质；同时，摄影也是一门造型艺术，具有抒情表意、陶冶情操、净化心灵的审美作用。

此外，摄影在商品广告和旅游、婚庆等领域内还具有实用价值。

摄影专业（尤其是以摄影为生的职业摄影家）的职责，主要就是根据社会需要（或客户订单），营造摄影图像来完成以上任务。

我们学习摄影不光是满足兴趣，施展自己的才华，更重要的是为了将来服务于社会。

所以，作为学生切不能仅以学习基本技巧为终极目标，还应努力进行创作实践，熟练地掌握人民大众需用的专业项目。

二、摄影创作的准则（一）根据使用目的分类创作在我国很长的历史时期里，摄影常常被笼统地说成是艺术，许多人喜欢把各类摄影家都贴上艺术家的标签来称颂。

从表面看，这似乎提高了摄影的社会地位，但是其后果是抹杀了各类摄影的创作目的和遵循法则，尤其是笼统地以艺术标准来处理其他非艺术摄影，这样既不可能创造真正的艺术品，又很难完成各项摄影本身应承担的职责。

如艺术摄影和新闻摄影对作品真实性的尺度就不太相同，前者允许有一定的假定和虚拟，后者决不允许无中生有，必须保证客观存在的底线。

如果模糊了两者的拍摄法则，新闻就会造假，艺术也可能缺乏想象力。

所以真正要拍摄好各项不同的摄影作品，首先要从用途上明确摄影的分类，弄懂各类摄影品种承担的任务和创作手法。

<<摄影实践（下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>