

<<网络经济学>>

图书基本信息

书名：<<网络经济学>>

13位ISBN编号：9787040221053

10位ISBN编号：7040221055

出版时间：2007-1

出版范围：高等教育

作者：张铭洪

页数：232

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络经济学>>

前言

信息技术和互联网上经济活动的飞速发展正在不断地改变着社会生活的方方面面，由此引出的网络经济越来越成为人们注目和讨论的焦点。

在这样的背景下，网络经济学也开始成为人们新的研究领域，并成为一门新兴学科。

事实上，今天在我们的身边，关于互联网经济、网络经济、网络经济学的书籍和文章或许已经可以说得上汗牛充栋，并通过众多媒体和渠道进入我们的视野，迅速地影响和改变着我们的观念。

但是，在大多数文章中，更多的是有关网络经济特征和内涵的一种描述和介绍，它们运用浅显易懂的说法让读者更容易地接触和了解许多新的概念和词汇。

然而，对于经济学家来说，这些远远不够。

本书正是我们在这方面的一次尝试成果。

在全书中，我们试图运用经济学的基本研究工具，在现有网络经济研究的基础上，建立一个有关互联网和网络经济的解释框架，以帮助读者更加深入地洞察网络经济的经济学本质。

书中既包括传统经济学理论在网络经济中的应用，也包括挑战传统经济学的新说法。

为了应对新经济时代的到来和通信技术、计算机技术和信息技术的交汇发展对专业人才培养需求，教育部于2000年批准在全国部分高校试办电子商务专业，首批的厦门大学、浙江大学、西安交通大学等13所高校于2001年开始招生。

随后，经教育部批准，厦门大学又于2002年在国内首批增设网络经济学本科专业，招收了国内第一批本科生，并于2004年增设网络经济学专业硕士和博士学位点。

为了满足电子商务及相关专业人才培养的需要，教育部将本书确定为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。

为了编写好教材，保证本书的高质量和权威性，高等教育出版社管理分社邀请相关专家学者召开多次会议，对有关问题进行了认真、深入的研讨；编写小组也投入了极大精力，把教材的编写水平提高到了一个新的层次。

本书由厦门大学经济学院网络经济学专业博士生导师张铭洪教授担任主编，负责制订教材写作大纲、写作规划，并对全书作了修改和总纂。

本书的编写人员均为厦门大学网络经济学专业的教师和博士生。

本书编写分工如下：第一章导论，张铭洪、陈智；第二章网络外部性，王晔；第三章数字产品，杜云；第四章正反馈，张丽芳；第五章垄断与竞争，张丽芳；第六章市场竞争策略，韦米佳；第七章市场效率，刘姗姗；第八章公共政策，陈智。

<<网络经济学>>

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本书在现有网络经济研究的基础上，从经济学的角度，运用经济学的理论和工具，较为系统地论述了网络经济中一些令人关注的理论问题。

本书的主要内容包括导论、网络外部性、数字产品、正反馈、垄断与竞争、市场竞争策略、市场效率、公共政策等，其中，既包括传统经济学理论在网络经济中的应用，也包括挑战传统经济学的新说法。

本书适合于高等院校电子商务、物流管理、网络金融、通信工程等与网络经济相关专业的学生及教学科研人员使用。

<<网络经济学>>

书籍目录

第一章 导论

- 第一节 网络经济学的特点与研究范畴
- 第二节 网络经济学的理论渊源
- 第三节 网络经济学的研究方法与本书的理论框架

第二章 网络外部性

- 第一节 消费者的效用
- 第二节 网络外部性的一般分析
- 第三节 网络外部性的影响
- 第四节 网络效应和网络外部性的不同认识

第三章 数字产品

- 第一节 网络经济下的生产者行为
- 第二节 数字产品的含义、分类及特点
- 第三节 网络产品的分类及其生产特性

第四章 正反馈

- 第一节 临界容量与正反馈的局部分析
- 第二节 技术与厂商模型的动态分析

第五章 垄断与竞争

- 第一节 市场结构的一般分析
- 第二节 网络经济下的寡头垄断
- 第三节 网络经济下垄断与竞争的模式及特征

第六章 市场竞争策略

- 第一节 产品差异化与定价策略
- 第二节 买卖双方的锁定策略
- 第三节 标准竞争策略
- 第四节 阻止竞争对手进入的竞争策略

第七章 市场效率

- 第一节 市场失灵
- 第二节 市场势力的效率分析
- 第三节 数字产品的公共性问题
- 第四节 网络经济下的信息不完全
- 第五节 数字鸿沟

第八章 公共政策

- 第一节 反垄断政策
- 第二节 知识产权保护政策
- 第三节 标准政策
- 第四节 普遍服务政策

参考文献

章节摘录

第一章 导论第二节 网络经济学的理论渊源早在数字网络出现以前，人们就对网络的经济学问题发生兴趣。

一方面，人们对实体的通信、电力、交通等具有网络结构的基础设施产业进行研究；另一方面，人们将网络概念抽象出来，以网络的视角分析经济主体之间网状的交互关系。

随着Internet的出现及商业应用的普及，人们对于网络相关的经济问题更为关注了。

在这一进程中，网络的经济学研究这一主题有许多不同的研究思路，它们都有各自不同的研究目标、追随者以及各自的研究方法与专业术语。

涵括于本书的讨论主题正是从以上多种研究思路中整理和衍生出来的，它们是构成网络经济学的直接理论来源。

然而，作为经济学的特殊分支，网络经济学与传统经济学、产业经济学也存在密切的关系。

本节将从介绍网络经济学的主要理论来源入手，分析各种研究角度学说的学术分工与融合的过程，并勾画出网络经济学大致的理论框架。

一、与传统经济学和产业经济学的关系（一）网络经济学是传统经济学的修正和拓展许多人会认为网络经济学是“产业经济学”在特定的，即与互联网相关的产业中的具体应用。

的确，网络经济学十分关注互联网相关产业中的经济行为与产业绩效，对市场结构及其经济福利的含义分析也是网络经济学十分重要的组成部分。

但是，对于那些拥有传统经济学知识背景的人来说，当把网络经济学作为一个专门领域加以研究的时候，他们很快会觉察到许多传统经济学得出的结论完全不能切合网络经济中的现象。

在利润最大化假设和边际分析工具基础上，网络经济下的经济行为与产业绩效与传统经济的有着截然不同的评价标准。

正如上一节所提到的，这些巨大的变化源于网络经济下产品的信息（知识）内涵、数字形式和网络化组织特征，这要求对传统经济学的基本假设和分析前提按照一定的标准进行修正，继而重新进行分析和论证。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>