

<<专卖店新锐设计>>

图书基本信息

书名：<<专卖店新锐设计>>

13位ISBN编号：9787040219166

10位ISBN编号：7040219166

出版时间：2007-12

出版时间：霍华德·沃森 (WatsonH.)、埃莉诺·柯蒂斯 (CurtisE.)、李德新、温秀颖 高等教育出版社 (2007-12出版)

作者：Eleanor Curtis

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<专卖店新锐设计>>

### 内容概要

《专卖店新锐设计》通过200多幅精美的彩图以及详实的文字，描述了雷姆·库哈斯、托马斯·海瑟威克、雷索·皮阿诺、马克·纽森、未来系统、赫尔佐格 & 德·穆隆等顶级的建筑师设计的28间最新的美丽非凡的时尚专卖店，向我们揭示出普拉达、亚历山大·麦克奎恩、斯特拉·麦卡托尼和路易·威登等世界顶级品牌是如何推动时尚专卖店的设计革命的。

在20世纪90年代末期，设计师们已经意识到能够展示自己新锐设计作品的最完美的场所就是充满灵感而又富于革新精神的专卖店，它们需要心灵相通的建筑师和室内设计师共同设计。

从伦敦、巴黎、米兰到纽约、东京，店铺正在以各种风格改头换面：从受到20世纪70年代启发的灵幻的未来主义，到纯粹的极简主义。

和设计时装一样，专卖店的设计重点是对新式和经典材质的独创性的运用，以及令人惊叹的独特视角。

。

<<专卖店新锐设计>>

作者简介

<<专卖店新锐设计>>

书籍目录

## <<专卖店新锐设计>>

### 编辑推荐

《专卖店新锐设计》是由高等教育出版社出版的。

<<专卖店新锐设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>