

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787040219081

10位ISBN编号：7040219085

出版时间：2007-9

出版范围：高等教育

作者：邢以群

页数：459

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本教材注重于管理学基础知识和基本思维方法的讲解，是专为大学本科学子撰写的管理学入门教材。

本教材在内容上注重结合大学生校园生活讲解管理知识，在方式上采取了“教材+网站”的集成方式和图文并茂的编排方式，是一本特别适合于管理初学者使用的新型教材。

全书共分十三章，从人类如何协调有限资源与无限欲望之间的矛盾出发，围绕着“管理者如何有效地管理其组织”这一主题，就管理者如何在多变的环境下，通过科学决策，履行计划、组织、领导、控制等管理基本职能，和持续的管理创新，有效实现组织目标，进行了理论结合实际的系统阐述。在附录中，还简要介绍了管理思想的演变和发展趋势。

书籍目录

第一章 管理及其产生第一节 组织和管理的产生一、人类发展初期：通过工具的使用和组织的力量谋求生存二、原始和奴隶社会：通过劳动和战争满足不断增长的需求三、贸易：通过交换获得自己相对稀缺的资源四、法律道德和管理：外部可得资源受限时的协调第二节 管理的全方位透析一、管理的形式和内容二、管理的有效性衡量三、管理职能和管理过程第三节 管理学研究对象：组织和管理者一、组织及其实质二、管理者及其分类三、管理者的基本职责和素质要求第二章 管理与环境管理问题：谁应该对此负责?第一节 影响组织绩效的因素构成一、管理万能论二、管理无能论三、影响组织绩效的因素分析：管理环境的构成第二节 环境因素对管理的影响一、一般环境因素二、任务环境因素三、组织经营实力四、组织文化及其影响第三节 环境的管理一、组织环境的管理二、组织文化的管理三、管理者面临的新挑战第三章 科学决策管理问题：读研究生、就业还是出国?第一节 决策及其基本过程一、决策及其含义二、决策的基本过程三、决策的重要性第二节 影响决策的主要因素一、问题的类型二、环境的制约三、决策者的个性特点第三节 决策的模式、方法与技巧一、决策模式二、决策方法三、决策技巧：如何提高决策的正确性第四章 确定目标管理问题：大三、大四应该如何度过?第一节 目标及其重要性一、目的与目标二、目标类型三、组织目标的作用第二节 目标的制定一、目标的特点二、目标制定的基本原则三、目标制定过程第三节 目标制定和运用技巧一、目标制定中的问题二、目标运用中的问题.....第五章 制定计划第六章 明确分工第七章 落实权力第八章 领导艺术第十章 激励原理第十一章 检查纠偏第十二章 管理创新附录 管理思想的演变主要参考文献

编辑推荐

《管理学》在参考当时已有的各类管理学教材的基础上，根据作者自己的教学经验和平时对管理学的研究编写而成。

该书既能反映管理学的基本原理，又能结合中国实际；既便于教学，又可以自学的概念清楚、层次分明、实用性强的管理学教材。

该书1998年经专家评审，被国家教育部作为经济、工商管理类推荐教材向全国各高校推荐。

2005年出版发行了《管理学》第二版，至2006年，该教材已累计发行近20万册。

新教材：独特的内容体系：结合大学生校园生活，专为缺少社会阅历的本科生编写，新手段：丰富的教学资源：配套课程网，提供大量的教学辅助资源，全方位：从教师、学生、教材与教学辅助资源全方位入手，提供管理学整体教学解决方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>