

<<旅游纪念品设计>>

图书基本信息

书名：<<旅游纪念品设计>>

13位ISBN编号：9787040214550

10位ISBN编号：7040214555

出版时间：2007-7

出版时间：帅立功 高等教育出版社 (2007-07出版)

作者：帅立功

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游纪念品设计>>

前言

当今社会，斗学技的日新月异在推动经济发展的同时也使得文化交流达到前所未有的广度和深度，这一方面促进了文化融合，另一方面也使得文化发展趋于雷同化。

就文化雷同现象而言，目前国内许多旅游胜地旅游纪念品的雷同化现象就显得比较严重。

毋庸置疑，文化的发展需要呈现出多元化，而旅游纪念品作为不同地区文化的一种物化载体，也应该多元发展。

为此，针对目前国内旅游纪念品雷同化现象，进行全面和深入的理论探索和创新实践，是从事旅游纪念品设计及教育的人们所应持有的态度。

在旅游业蓬勃发展的今天，对具有民族特色、本土特色的造型与样式进行深度开发与创新设计是旅游纪念品行业得以发展的必要前提。

旅游纪念品是一种特殊商品，它是和旅游业相联系的一系列带有一定审美价值、实用价值并能体现地域民俗文化特色的富有纪念意义的旅游商品，属于工艺品范畴。

就目前而言，国内明确针对旅游纪念品进行系统介绍的专业性书籍尚属鲜见，尤其从名胜景点旅游纪念品设计这一方面来进行研究和教学的专业性书籍更难以见到。

从这个意义上来说，这本《旅游纪念品设计》教市才具有一定的开拓意义。

<<旅游纪念品设计>>

内容概要

《旅游纪念品设计》共分九章，内容涵盖四个部分。

第一至三章为基础篇，主要介绍旅游纪念品的概念、特征、功能、行业发展概况，旅游纪念品的类型及工艺特征，旅游纪念品的设计原则；第四至六章为技能篇，主要训练学生在写生与观察、基础图形、装饰图形等方面的设计基本功；第七章、第八章为设计篇，主要阐述设计前的调查和定位分析、设计中的创意和设计表现等方面的内容；第九章为鉴赏篇，提供学生向大师及优秀作品借鉴学习的机会。

《旅游纪念品设计》内容简洁实用，教学安排循序渐进，图例丰富，适合高职高专院校艺术设计、旅游管理等专业学生的旅游纪念品课程的教学，也可供中职教育相关专业使用，并可作为从业人员的培训教材和参考用书。

<<旅游纪念品设计>>

作者简介

帅立功，笔名宇榕，1942年生于桂林艺术世家，1964年毕业于广西艺术学院。

现为桂林旅游高等专科学校视觉艺术系教授、中国美术家协会会员、97中国百杰画家、广西文史馆馆员、桂林帅础坚艺术馆馆长、美国东方艺术协会顾问、桂林匠心坊高级顾问、钦州坭兴陶艺公司艺术总监。

2006年被评为首届广西高校教学名师。

由其创意设计的《象山水月》茶具2002年获首届中国旅游纪念品设计大赛银奖；《广西铜鼓系列茶具》设计获2003年广西特色旅游工艺品设计大赛特别奖；《贵妃乳韵茶具》获2003年国家专利技术发明奖一等奖。

以上三项设计及《革命圣地延安壶》、《两头多用容器》等均获国家专利证书。

出版有《帅立功榕颂图卷》、《桂林仙境》、《水墨画技法与纠错》、《中国百杰画家帅立功作品精选》、《帅立功文集》等。

<<旅游纪念品设计>>

书籍目录

第一章 旅游纪念品概述一、旅游纪念品的概念二、旅游纪念品的特征三、旅游纪念品的功能四、我国当前旅游纪念品行业发展概况第二章 旅游纪念品的类型一、陶瓷纪念品二、特种金属纪念品三、玻璃纪念品四、编织纪念品五、刺绣和印染纪念品六、泥塑纪念品七、竹木纪念品八、雕刻纪念品九、书画纪念品十、综合图例第三章 旅游纪念品设计的原则一、体现地域特点二、反映民族风貌三、艺术完美四、工艺精良五、实用多能六、原创环保七、多元创新八、纪念时尚第四章 写生与观察一、写生训练二、观察方法第五章 基础图形训练一、基础图形中的平衡法则二、平面图形组合训练三、立体图形组合训练第六章 装饰图形训练一、以植物为元素进行装饰图形训练二、以自然景观与建筑为元素进行装饰图形训练三、以动物为元素进行装饰图形训练四、以人体为元素进行装饰图形训练五、以其他事物为元素进行装饰图形训练六、以多种元素进行装饰图形的综合训练第七章 旅游纪念品的调查与定位一、旅游纪念品的社会调查二、旅游纪念品的市场调查三、旅游纪念品的定位四、旅游纪念品调查和定位实例第八章 旅游纪念品的创意与设计一、旅游纪念品的三种艺术设计形式二、旅游纪念品的创意三、旅游纪念品的设计表现四、旅游纪念品创意设计图例第九章 旅游纪念品作品欣赏参考书目后记

<<旅游纪念品设计>>

章节摘录

插图：木材是一种由纤维素加强的木质素聚合物，比重较轻，强度大，温差对体积的影响不大，色泽有深有浅，有木纹。

木材来源丰富，且容易加工，加工后手感柔和润泽，表面易处理，是人们普遍使用的雕刻材料。

可雕刻的木材种类很多，一般只要质地细腻、坚韧，纹理致密，不易变形，色泽文雅，均可用做木雕材料。

木雕一般需要保持木料的统一与完整，而尺寸受原木直径和节疤木纹的限制，故呈柱状体较多。

木雕以雕或刻等减法为主要造型手段，因此雕刻时要心中有数，注意雕刻步骤，适度仔细雕凿，避免难以弥补的损失。

目前的木雕工艺品大到家具屏风、小至各种挂件，种类繁多。

而在表现形式上，木雕又有平雕、浮雕和全雕等。

平雕是用线条在木材上来表现物体的雕刻，浮雕即将所雕物体浮于木材之上形成的半雕塑，全雕则是将物体形象写实地雕塑出来。

木雕题材也十分广泛，有人物、花鸟、走兽，也有组合情景、神话故事等。

木雕工艺品由于做工精美、造型凝练、刀法流畅、线条清晰、寓意于物，集技术与艺术于一身，因此也颇受人们喜爱。

作为现代旅游纪念品的工艺木雕更多地追求简洁时尚，特别是小品木雕、卡通木雕等十分流行。

目前木雕使用的材料主要有紫檀花榈木、黄杨木、酸枝木、乌木、檀香木、柚木、香樟木等。

如图2—39至图2—43所示。

<<旅游纪念品设计>>

后记

这本《旅游纪念品设计》教材是2003年桂林市旅游高等专科学校向广西教育厅申报的“十一五”期间第一批重点建设教材之一，并于2003年12月获广西教育厅批准立项（桂高校[2003]124号文）。而装饰艺术设计专业（旅游工艺品设计方向）是该校1989年成立艺术系时最早开设的专业，从开办到现在已有17年的教学历史，这为教材建设奠定了较好的经验基础。

早在这本教材开始系统编写之前，就其中的主要内容，我们已经进行了多年的教学与实践的互动，对课程的理论教学内容、实践教学环节、实训教学方法、教学进度安排等问题，经过反反复复的讨论和完善，才将这本教材编写出来。

这本《旅游纪念品设计》教材从纪念品的类型到设计的八个原则，从写生的两个原则与七个方法到八种全方位的观察方法，从基础图形（平面和立体）到装饰图形（植物、自然景观和建筑、动物、人物），从调查和定位到创意与表现，由浅入深、由表及里、循序渐进，涵盖面广、内容丰富。

本教材5%的插图与设计作品都是本专业教师、本校“桂林旅游商品研究所”的作品图例与学生作业，其中少部分是帅立功教授兼任广西职业技术学院客座教授期间，该校学生的习作。

可以说，这本教材是十数年的教学、科研和设计实践的成果。

需要指出的是，限于学时和篇幅，本教材对各种类型的旅游纪念品的设计未能进行具体介绍，只是对旅游纪念品共性的设计理念、设计方法、设计步骤等作了相对完整的框架构建。

至于不同类型旅游纪念品的设计与工艺制作，需留待以后更全面、更深入的教材建设工作来完成。

<<旅游纪念品设计>>

编辑推荐

《旅游纪念品设计》为全国高职高专教育十一五规划教材之一。

<<旅游纪念品设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>